

Studentenprojekt: Marketing/Vertrieb von fettarmen Fleischwaren z.B. Wild, Wildschinken und Wildsalami

Ausgangslage:

Personen mit Herz-Kreislaferkrankungen müssen eine fettarme, gesunde Ernährung anstreben, um erneute Rückfälle zu vermeiden. Durch den Verzehr von Wildfleisch können diese sich nicht nur fettarm bzw. kalorienarm ernähren, sondern nehmen zusätzlich wichtige Nähr- und Mineralstoffe auf. Krankenanstalten sowie Reha-Zentren für Herz-, Kreislauf- und vergleichbare Krankheiten, die fettarme Ernährung benötigen, sollen ein Angebot erhalten, um ihre Patienten mit diesen Fleischprodukten zu versorgen. **Ziel** ist es bei diesen Patienten nach ihrer Entlassung weiterhin die Produkte zu liefern.

Aufgabenstellung der Projektgruppe:

Bewertung der Marktchancen für den Vertrieb von Wild, Wildschinken und Wildsalami auf der Grundlage einer Marktstudie und der Entwicklung eines Online-Vermarktungskonzepts für die Let's do it GmbH.

Fachrichtung: BWL (Marketing) und/oder Ernährungswissenschaft bzw.
entsprechende Fachrichtungen

Gruppengröße: 5 bis maximal 10 Studenten

Dauer: 3-5 Monate Gesamtumfang

Vergütung: nach Vereinbarung
Ersatz der Aufwendungen

Bewerbungsfrist: 15. August 2007

Kontakt: Let's do it GmbH
Niederlassung Deutschland

Hauptsitz:
Hauptstr. 24
54533 Niederscheidweiler

Verwaltung:
Otto-Lilienthal-Straße 36
71034 Böblingen

Ansprechpartner: Christiane Güther
Telefon: 07031 – 7149955

Fragen zum Projekt, weitere Informationen und Kurzbewerbungen bitte an:
Christiane.guether@letsdo-it.de

GmbH schweizerischen Rechts

Firmensitz Schweiz | Sihleggstr. 23 | CH-8832 Wollerau
Handelsregister CH-130.4.002.871-6

Anschrift Deutschland | Hauptstr. 24 | 54533 Niederscheidweiler

Bankverbindung | Sparkasse Mittelmosel Eifel Mosel Hunsrück | BLZ: 587 512 30 | Konto: 32175762
UST-ID DE 814806613

Geschäftsführer | Norbert Escher

Internet | www.letsdo-it.de