

GENACTIS ist ein etabliertes Marktforschungs- und Beratungsinstitut. Eigene Niederlassungen in den Kernmärkten Europas und den USA machen uns zu einer wahren global agierenden Organisation. Wir sind ein ergebnis- und lösungsorientiertes Unternehmen, das seinen Kunden während jeder Phase des Produktlebenszyklus strategische Marketingforschung auf höchstem Niveau bietet. Die Kombination aus integrierten Arbeitsabläufen, kompetenten Mitarbeitern und service-orientierter Firmenphilosophie macht es möglich, unser übergeordnetes Ziel im Sinne der Kundenanforderungen erfolgreich umzusetzen: **GENERating ACTION for Success.**

Für unsere deutsche Niederlassung suchen wir ständig für mindestens 3 Monate engagierte

### **Praktikanten/innen**

#### **Ihre Aufgaben:**

Im Rahmen Ihres Praktikums unterstützen Sie die Projektleiter bei der Projektabwicklung von nationalen und internationalen Marketingprojekten. Sie übernehmen dabei eigenverantwortlich Teilaufgaben im Zusammenhang mit der Konzeption, Durchführung und Analyse von Projekten und arbeiten in enger Abstimmung mit unseren Projektleitern.

#### **Ihr Profil:**

Sie befinden sich im Hauptstudium eines natur-, wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengangs und sind idealerweise mit den Methoden der empirischen Forschung vertraut. Sie sind teamfähig, kooperativ und Flexibilität ist für Sie kein Fremdwort. Darüber hinaus verfügen Sie über gute PC-Kenntnisse (MS-Office) sowie Organisationstalent. Für diese Tätigkeit in einem internationalen Umfeld setzen wir gute Englischkenntnisse voraus.

#### **Unser Angebot:**

Neben einem angenehmen Arbeitsumfeld bieten wir Ihnen ein interessantes, praxisorientiertes Praktikum mit detaillierten Einblicken in die Marktforschung sowie eine attraktive Vergütung.

#### **Ihre Bewerbung:**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email an [srees@genactis.com](mailto:srees@genactis.com).

GENACTIS GmbH  
Personalabteilung  
Breite Straße 137-139  
50667 Köln  
[www.genactis.com](http://www.genactis.com)