

Praktikum im Bereich Marketing

Die Firma

Klassische und digitale Medien rund um "Computer & Communications" zählen zum Geschäftsfeld der Vogel Burda Communications GmbH. Die Produkte des Hauses umfassen Computermagazine wie CHIP, CHIP FOTO-VIDEO digital und CHIP Test & Kauf.

Für unsere Marketingabteilung suchen wir ab Mitte August eine(n) engagierte(n) Praktikanten(-in).

Ihre Aufgaben

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Erfahrungen im Marketing eines internationalen Verlagshauses zu sammeln. Sie unterstützen die Abteilung bei der Konzeption und Durchführung von Marketingaktionen wie z.B. Mailings und Broschüren und helfen bei der Erstellung der gängigen Verkaufsunterlagen (Präsentationen, Folder, Grafiken, etc.).

Ihr Profil

Sie studieren Kommunikations-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften und interessieren sich für Marketing und Medien. Sie möchten Ihre theoretische Kenntnisse durch praktische Erfahrungen ergänzen. Wir erwarten von Ihnen eine engagierte und zuverlässige Arbeitsweise und gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets (Word und Excel sowie Power Point). Photoshop-Kenntnisse wären ebenfalls wünschenswert.

Der Zeitraum

Wir suchen ab Mitte August 2007 eine(n) Praktikanten(-in) für die Dauer von 6 Monaten.

Vergütung

512 Euro brutto pro Monat

Weitere Informationen finden Sie unter www.chip.de/media

Kontakt

Vogel Burda Communications GmbH
Frau Melanie Beier
Abteilung: Recht & Personal
Poccistr. 11
80336 München

personal@chip.de

