

Praxissemester

Das Unternehmen ist eines der global führenden Unternehmen der Pharmazeutischen Industrie im Bereich innovativer Darreichungsformen für Arzneimittel mit Produktions- und Servicestandorten in Deutschland und in den USA.

Eines der strategischen Ziele des Unternehmens ist die technische und regionale Ausweitung des Angebotportfolios. Dieses Ziel ist nur bedingt durch organisches Wachstum erreichbar. Insbesondere die Ausweitung der technologischen Kompetenz soll auch durch Akquisitionen von Unternehmen erfolgen.

Das Unternehmen sucht eine/n Studenten/-in, der/die im Rahmen eines Praxissemesters die Fragestellung der Akquisition bearbeitet. Dabei fallen insbesondere folgende Milestones an:

- Einarbeitung in 2 – 4 Technologiefelder, die für das Unternehmen von strategischer Bedeutung sind.
- Internetrecherche und Marktrecherche nach Unternehmen mit entsprechendem Technologieportfolio.
- SWOT-Analysen, Portfolioanalysen, etc. der Marktteilnehmer.
- Erarbeitung von Auswahlkriterien zu möglichen Akquisitionen, auch unter Berücksichtigung finanzieller Rahmenbedingungen, Unternehmenswerten und kulturellen Fragestellungen
- Erarbeitung einer Empfehlung für das Unternehmen zur Akquisition.

Das Praxissemester kann am 01. September 2007 beginnen, interessierte Bewerber/-innen melden sich bitte bei Herrn Prof. Dr. Jung,

Email-Adresse: rhjung@rheinahrcampus.de

mit einem kurzen Lebenslauf und einer aktuellen Übersicht zu den erbrachten Studienleistungen.