

Zur Verstärkung unseres Teams
suchen wir baldmöglichst zwei

(Junior) Account Manager Personalmarketing (m/w)

Ihre Aufgabe

Als Account Manager entwickeln Sie unser Online-Angebot weiter und verkaufen unsere Online-Dienstleistungen an einen definierten Kundenstamm. Sie führen Wettbewerbsanalysen durch, sind an der Planung und Durchführung der B2B-Marketingaktivitäten beteiligt und erstellen wirksame Verkaufsunterlagen und Sales Tools.

Als Junior Account Manager verkaufen Sie Eventteilnahmen, Online-Auftritte und Inserate an einen definierten Kundenstamm und akquirieren Neukunden für unsere Produkte und Dienstleistungen. Hierbei stehen Sie in regelmäßigem telefonischen und persönlichen Kontakt mit unseren Kunden und beraten diese bezüglich unseres gesamten Produktportfolios.

Ihr Profil

Sie haben einen überdurchschnittlichen akademischen Abschluss bevorzugt im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich (Uni, FH, BA). Sie sind analytisch, kreativ und

lieben den Umgang mit Menschen. Sehr gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Als Junior Account Manager konnten Sie bereits erste praktische Erfahrungen (gerne auch in Praktika) im Bereich Kundenbetreuung und Verkauf sammeln. Als Account Manager haben Sie zusätzlich zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Produktentwicklung, Vermarktung und Verkauf von Online-Dienstleistungen, gerne aus dem Rekrutierungsumfeld.

Wir bieten ein angenehmes Arbeitsumfeld und ein breites Aufgabenspektrum im direkten Kontakt mit den namhaftesten Arbeitgebern Deutschlands und der Schweiz.

Wenn Sie den notwendigen Biss haben, gerne selbständig arbeiten und Ihre Ideen in einem ambitionierten Unternehmen realisieren möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung.

Christian Plothe · Sales Director
Hobsons GmbH · Wildunger Str. 6 · 60487 Frankfurt
069 / 255 37 - 0 · cplothe@hobsons.de

Die **Hobsons GmbH** ist einer der führenden Recruiting-Dienstleister in Deutschland und der Schweiz und gehört zur international tätigen **Hobsons Group**. Hobsons unterstützt Unternehmen bei der Suche nach qualifizierten Nachwuchsführungskräften und setzt dabei auf Recruiting-Veranstaltungen, Print-Produkte rund um den Berufseinstieg, Karriereportale im Internet sowie individuelle Marketing- und Recruiting-Dienstleistungen – eine Kombination, die auf dem deutschen Markt einzigartig ist.