

**Modul B 10 Unternehmensführung
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung
Wintersemester 2009/2010**

Daten

Termine	donnerstags, 1. Semesterhälfte, jeweils 11.45 – 13.15, 14.15 – 15.45 und 16.00 – 17.30 Uhr
Raum:	A129 sowie zusätzliche Räume für die Gruppenarbeiten
Semesterwochenstunden:	3
Studiensemester:	4.
Dozentin/Dozent:	Frau Prof. Dr. B. Baum (mit Dipl.-Bw. Georg Reifferscheid)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel:	Die Studierenden sollen die Grundlagen von Management als Gestaltungs- und Lenkungshandeln in Betrieben sowie ausgewählte Arbeitstechniken für das Management kennen lernen. Dabei liegt die Betonung auf den Sachfunktionen von Management. Die Studierenden sollen zudem ein methodisches Vorgehen bei der Problembearbeitung erlernen.
Inhalte:	Grundbegriffe des Managements, Institutionelle Aspekte des Managements, Managementfunktionen und Managementprozess; Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur; Willensbildung (Planung und Entscheidung): Techniken der Problemanalyse, Lösungssuche (Kreativitätstechniken) und Lösungsbewertung; Willensdurchsetzung; Technologie- und Innovationsmanagement, Internationalisierung; Unternehmensnetzwerke und Virtuelle Unternehmen
Voraussetzung:	formal und inhaltlich: Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen B1 bis B9
Methoden:	seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen /Case Studies (Gruppenarbeiten)
Bewertung:	Der Lehrstoff der Veranstaltung ist Teil der Modulprüfung. Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Klausur.
Literatur:	<i>Jung, Rüdiger H. /Bruck, Jürgen / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angew. Unternehmens- und Personalführung, 2. Auflage, Berlin 2007 bzw. neu bearbeitete 3. Auflage, Berlin 2008 (Pflichtlektüre)</i> <i>* Picot, Arnold/Reichwald, Ralf/Wigand, Rolf T.: Die grenzenlose Unternehmung. 5. Auflage, Wiesbaden 2003 (Gabler)</i>

Modul B 10 Unternehmensführung
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung
Wintersemester 2009/2010

Einheit	Datum	Inhalt	Vorbereitung
			Jung/Bruck/Quarg (kursiv: 3. Auflage)
1	1.10.2009	Einführung ins Semesterprogramm; Grundbegriffe des Managements; Begründung + wissenschaftlicher Anspruch der Managementlehre; Dimensionen von Management	S. 1 – 27
2	1.10.2009	Empirische Daten zum Managerhandeln; Managementfunktionen	S. 57 – 67 S. 93 – 97
3	1.10.2009	Managementprozess	S. 119 – 127
4/5	8.10.2009	Normativer und kultureller Rahmen: Unternehmensphilosophie, -politik, - kultur, -ethik	S. 99 -114
6	8.10.2009	Willensbildung (Planung+ Entschei- dung): Techniken der Problem- analyse; Lösungssuche (Kreativitäts- techniken) / Beginn Übung	S. 128 – 167
7	15.10.2009	Willensbildung (Planung und Entscheidung): Fortsetzung Übung Problemanalyse und Lösungssuche	
8	15.10.2009	Übung zur Willensbildung: Nutzwertanalyse/Vorschlag	
9	15.10.2009	Lösungsbewertung und Willensdurchsetzung und -kontrolle	S. 167 – 181 (S. 167 – 185)
10	22.10.2009	Unternehmensnetzwerke; virtuelle Unternehmen	S. 439 – 455 (S. 447 – 463)* S. 287 - 333 * S. 387 – 449
11	22.10.2009	Wissensmanagement	S. 481 – 499 (S. 491 – 509)
12	22.10.2009	Hierarchie; Macht + Autorität; Ver- antwortung; Umgang mit Fehlern	S. 34 – 55 S. 68 – 77
13	29.10.2009	Technologie- und Innovations- management / Praxisfall	S. 459 – 480 (S. 469 – 490)
14	5.11.2009	Internationales Management und Internationalisierung / Praxisfall	S. 521 – 541 (S. 531 – 551)
15	12.11.2009	Wiederholung / Klärung offener Fragen	