

B.A. - Vorlesungsplan 6. Semester (PO 2006) - 1. Semesterhälfte (26.03. bis 11.05.) - Sommersemester 2013 - Stand: 19.12.

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag				
08.15-09.45									
10.00-11.30		B 11 Berufliche Bildung Zedler 5 Termine folgen D 019 9:15-13:15 Uhr	B 11 Projektmanagement Wizemann D 125/126	B 11 Wirtschaftsethik Winkelhake B 004 ab 22.05.	B 11 Fallstudien zur praktischen Anwendung des Controllings Graumann A 129				
11.45-13.15	B 12 International Aspects of Social Marketing Birzele B 004	B 11 Personalentwicklung Falk A 013	B 11 Personalentwicklung Falk D 019	B 12 Wirtschafts- und Kulturräume Ost- und Südostasien Stülb bis 02.05. A 129 ab 22.05. D 019	B 12 Social Media in Unternehmen Kneese A 016 ab 23.05.	B 11 Ausgewählte Steuerthemen Wengel A 006	B 12 Thesisseminar Wengel A 006 ab 23.05.		
14.15-15.45		B 11 Grundlagen der Marktforschung Krahé D 128	B 11 Wirtschaftliches Prüfungswesen Graumann A 129	B 11 Gründung, Aufbau und Führung von Unternehmen Völcker D 125/126	B 11 Gründung, Aufbau und Führung von Unternehmen II Völcker D 128	B 12 Public Relation, Social-Sponsoring und Fundraising in der Sozialwirtschaft Birzele/Launer A 013 ab 23.05.	B 12 Ausbildung der Ausbilder Zedler 6 Termine folgen 13:30-17:30 Uhr A 016	B 11 Vertiefende Aspekte der Abschlussprüfung und Unternehmensbewertung Graumann/Schumacher D 128	B 51/ B 11 Ausgewählte rechtliche Probleme der Unternehmensorganisation Heller A 129
16.00-17.30			B 11 Personalführung Jung/ Reifferscheid A 129						
17.45-19.15			B 12 Qualitative Sozialforschung Schümann D 128 ab 17 Uhr 1. und 2. Semesterhälfte						

B 11 Nonprofit-Marketing (Zulauf): siehe Vorlesungsplan 5. Semester (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)

B 11 Organisation in der Praxis (Ellermann): 02.03. (A 129)/ 30.03. (A 129)/ 27.04. (A 224)/ 25.05. (A 224), jeweils 10-15 Uhr (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)

B 11 Rechtliche Grundlagen der Berufsausbildung (Althaus): 04.03-08.03. jeweils 10-15 Uhr, A 129 (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)

B 11 Vertiefende Aspekte der Abschlussprüfung und Unternehmensbewertung (Graumann/Schumacher):

26.10./ 02.11./ 09.11./ 16.11./ 30.11./ 07.12./ 14.12. , jeweils 14:15-17:30 Uhr, D 019

B 12 Ambulante Versorgung (Masanneck): Termine folgen

B 12 Marktforschung im Krankenhaus mittels Kunden- und Patientenzufriedenheitsanalysen (Deringer):

01.03., 10:30 bis max. 18:00 Uhr, A 129/ **14.03.**, 10:30 bis max. 19:00 Uhr, D 128/ **15.03.**, 9:15 - 14:15 Uhr D 128/ Abschlusspräsentation: **18.04.**, 11:45 -15:45 Uhr, Raum folgt (Anmeldung ab 23.01.)

B 11 Fundraising in der Praxis (Inden): 12.04./19.04./26.04./03.05./10.05., jeweils 11:45-16:15 Uhr, Raum D 125/126

B 11 Grundlagen modernen Change Managements (Stumm): Termine folgen

B 12 Gesundheitssystemforschung und -vergleich (Klinger): 20.12.**, 12:00-20:00 Uhr/ **21.12.**, 9:00-18:00 Uhr, jeweils A 016

Legende:

B 11: Basismodul 6. Semester, Wahl 2 aus dem Gesamtangebot (siehe auch Vorlesungsplan 5. Semester)

B 12 Wahllehrangebot: 4 Kurseinheiten aus noch nicht gewählten Lehrveranstaltungen

