

Sommersemester 2008

Diplom

GSL : G 586 Öffentlichkeitsarbeit, Social Sponsoring, Fundraising

Titel der Lehrveranstaltung

Semester	5. u. 7.
Semesterwochenstunden	2

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	

Dozent/in: Prof. Dr. Joachim Birzele und Edeltraud Botzum

---

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

**Lernziel:** Die Studierenden sollen Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit, des Sponsorings sowie des Fundraising kennen lernen sowie praxisnah anwenden können. Dies wird anhand einer konkreten Maßnahme erarbeitet.

**Inhalte:** Basiskenntnisse Öffentlichkeitsarbeit. Kampagnen. Direktmarketingaktionen: Mailings, Telefonaktionen, Internet und ÖA. Grundlegende Kenntnisse Sponsoring

**Methode:** Exemplarische Erarbeitung der Themen und Übertragung auf ein Praxisbeispiel

**Vermittelte**

**Schlüssel-**

**qualifikationen:** Training von Handlungs-, Sozial- und Selbstkompetenz anhand von Inahltr transfers auf die Praxisbeispiele

**Bewertung\*:** Studienleistung in Form aktiver Teilnahme sowie Ausarbeitung und Präsentation einer Beratungskonzeption im Bereich ÖA/Sponsoring/Fundraising.

**Literatur:** wird im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Erstellungsdatum: 18.12. 2007

---

#### \*Hinweis zur Bewertung:

Folgende Angaben sollten enthalten sein:

- Prüfungsform und Prüfungsdauer  
**Beispiel:** Abschlussklausur (Dauer 90 Minuten)
- Prüfungsart  
**Beispiel:** Gesamtklausur/ Teilklausur
- (Im Fall von Teilklausuren) Anteil an der Gesamtnote  
**Beispiel:** Es handelt sich um eine Teilmodulprüfung, die mit einem Anteil von 40% in die Gesamtnote des Moduls XX eingeht.