

Sommersemester 2010

Diplom

G 586 Öffentlichkeitsarbeit, Social Sponsoring, Fundraising

Titel der Lehrveranstaltung

Beginn: 30.3.2010

Semester	5. u. 7.
Semesterwochenstunden	2

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	

Dozent/in: Prof. Dr. Joachim Birzele

Achtung: Die Veranstaltung ist nur für (Alt-)Diplom-Studierende! Keine Anerkennung BA oder MA.

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit, des Sponsorings sowie des Fundraising kennen lernen sowie praxisnah anwenden können. Dies wird anhand einer konkreten Maßnahme erarbeitet.

Inhalte: Basiskenntnisse Öffentlichkeitsarbeit. Kampagnen. Direktmarketingaktionen: Mailings, Telefonaktionen, Internet und ÖA. Grundlegende Kenntnisse Sponsoring

Methode: Exemplarische Erarbeitung der Themen und Übertragung auf ein Praxisbeispiel

Vermittelte

Schlüssel-

qualifikationen: Training von Handlungs-, Sozial- und Selbstkompetenz anhand von Inhaltstransfers auf die Praxisbeispiele

Bewertung*: Studienleistung in Form aktiver Teilnahme sowie Ausarbeitung und Präsentation einer Beratungskonzeption im Bereich ÖA/Sponsoring/Fundraising.

Literatur: wird im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Erstellungsdatum: 18.2.2010

*Hinweis zur Bewertung:

Folgende Angaben sollten enthalten sein:

- Prüfungsform und Prüfungsdauer
Beispiel: Abschlussklausur (Dauer 90 Minuten)
- Prüfungsart
Beispiel: Gesamtklausur/ Teilklausur
- (Im Fall von Teilklausuren) Anteil an der Gesamtnote

Beispiel: Es handelt sich um eine Teilmodulprüfung, die mit einem Anteil von 40% in die Gesamtnote des Moduls XX eingeht.