

Master (M.A.)

Modul S A 02: Vertiefung in betriebsbezogenen Handlungsfeldern des Sportes

Bezeichnung der Kurseinheit: Finanzmanagement im Sport

Semester	3.
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	24
Selbststudium	28

Lehrsprache	
Vorgesehene Gruppengröße	
Leistungspunkte (ECTS)	3

Dozent/in: Gunter Archinger

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Im Sport finden sich viele Arten von Unternehmens- und Organisationsformen. Je nach Ausgestaltung ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Möglichkeiten der Finanzmittel- und Kapitalbeschaffung. Die Studierenden sollen lernen, welche Möglichkeiten sich in der jeweiligen Unternehmung ergeben und welche Varianten der Finanzmittelverwaltung im Sport nötig und sinnvoll sein, können.

Inhalte: Es werden die Grundlagen der Finanzierung erarbeitet und der Begriff des Finanzmanagements erörtert, wobei die Notwendigkeit eines funktionierenden Finanz- u. Finanzierungsmanagements vor allem für Sportvereine und -verbände anhand von Fallbeispielen herausgestellt wird.

Methode: Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Fallstudienanalyse.

Vermittelte Schlüssel-

qualifikationen: Rezeption wissenschaftlicher Texte, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Auswahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden, Präsentationsfähigkeiten

Empfehlung:

Bewertung*: Gruppenarbeit mit Präsentation der Ergebnisse und schriftlicher Ausarbeitung: Gruppennote für Präsentation und Disputation (50%) und schriftliche Ausarbeitung (50%).

Literatur: WGZ-Bank: FC Euro AG, Fußball und Finanzen, Analyse der Finanzsituation in der Fußballbranche – Neue Wege der Finanzierung, 4., neu konzipierte und aktualisierte Auflage

Galli: Sportmanagement, Grundlagen der unternehmerischen Führung im Sport aus Betriebswirtschaftslehre, Steuern und Recht für den Sportmanager, Verlag Franz Vahlen, München, 2002

Wadsack / Lienig: Finanz-Check für Vereine, Geldquellen und Fördermittel, Steuern und Finanzamt, Ehrenamt und Vergütung, Finanzplanung und -kontrolle, Wirtschaftsverlag Ueberreuter, Wien / Frankfurt, 2001

Zacharias: Going Public einer Fußball-Kapitalgesellschaft, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld, 1999

Albach: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) – Finanzierungen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1998.

Howard / Crompton: **Financing Sport, Fitness Information Technology, Morgantown, 2nd Edition, 2005**

Sigloch / Klimmer: **Unternehmen Profifußball – Vom Sportverein zum Kapitalmarktunternehmen, Gabler, Wiesbaden, 2001**

Ernst & Young: **Bälle, Tore und Finanzen VI, Stuttgart, 2009**

Erstellungsdatum: 30.09.2009

***Hinweis zur Bewertung:**

Folgende Angaben sollten enthalten sein:

- Prüfungsform und Prüfungsdauer
Beispiel: Abschlussklausur (Dauer 90 Minuten)
- Prüfungsart
Beispiel: Gesamtklausur/ Teilklausur
- (Im Fall von Teilklausuren) Anteil an der Gesamtnote
Beispiel: Es handelt sich um eine Teilmodulprüfung, die mit einem Anteil von 40% in die Gesamtnote des Moduls XX eingeht.