

Sommersemester 2009

Master (MA)

Modul A 07: Grundlagen des Sportmanagements

Bezeichnung der Kurseinheit: System Sport

Semester	3.
Semesterwochenstunden	2.
Kontaktzeit	32
Selbststudium:	58

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	25
Leistungspunkte (ECTS)	3

Dozent/in: Prof. Dr. Lutz Thieme

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Komplexität des Handlungsfeldes Sport zu erkennen, wichtige Institutionen einzuordnen, Problem des Sports zu erfassen sowie die Konstitution der Branche und branchenspezifische Probleme vor dem Hintergrund geeigneter Theorien beschreiben.

Inhalte: Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Strukturen des Sports in Deutschland, die innerhalb des Sports agierenden Institutionen sowie die aktuellen Probleme des Sports. Sie erarbeiten sich detaillierte Kenntnisse zu grundlegenden ökonomischen Problemen des Sports sowie von Lösungsvorschlägen.

Methode: Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form.

Vermittelte Schlüssel-

qualifikationen: Rezeption wissenschaftlicher Texte, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Auswahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden

Empfehlung:

Bewertung: Hausarbeit, Anteil an Modulnote: 25 %

Literatur: Bezold/Thieme/Trosien/Wadsck: Handwörterbuch Sportmanagement. Frankfurt 2008.

Bundesregierung: 10. Sportbericht der Bundesregierung. Bonn 2003.

Emrich, E., Pitsch, W., Papathanassiou, V.: Die Sportvereine. Schorndorf 2001.

Breuer, C., Ritter, V.: Berichterstattung und Wissensmanagement im Sportsystem. Köln 2002.

Haag, H.: Einführung in das Studium der Sportwissenschaft. Schorndorf 1996.

Heinemann, K.: Einführung in die Ökonomie des Sports. Schorndorf 1995.

Sauter, E.: Der eingetragene Verein. München 2001.

Trosien, Gerhard: Die Sportbranche. Frankfurt, 1999.

Erstellungsdatum: 24.02.2009