

DAS MBA-FERNSTUDIENPROGRAMM

Das größte MBA-Fernstudienprogramm in Deutschland wird seit 2003 vom RheinAhrCampus der Hochschule Koblenz angeboten und ist geprägt durch seine Innovationskraft. Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, neben dem Beruf betriebswirtschaftliches Know-how und Managementkompetenzen aufzubauen und diese an den branchenspezifischen Anforderungen auszurichten.

EIN ZIEL - HUNDERT MÖGLICHKEITEN MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



AQAS AKKREDITIERT

Durch die Akkreditierung ist garantiert, dass das MBA-Fernstudienprogramm das Qualitätsniveau nach internationalen Standards erfüllt.



ZFH

Die Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen unterstützt das MBA-Programm administrativ. Weitere Informationen: www.zfh.de

MBA-Fernstudienprogramm
Hochschule Koblenz / RheinAhrCampus

Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen

Tel.: +49 2642 932 - 622 (MBA)
Fax: +49 2642 932 - 377

info@mba-fernstudienprogramm.de
www.mba-fernstudienprogramm.de



MARKETING

Die Hauptaufgabe des Marketings ist die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen durch Ausrichtung aller unternehmerischen Tätigkeiten auf die Bedürfnisse der Kunden bzw. potenziellen Kunden. Dabei rückt der einzelne Kunde immer stärker ins Blickfeld (Customer Relationship Management). Erfolgreiches Marketing setzt damit nicht nur die Beherrschung der Instrumente voraus, sondern verlangt vor allem eine Denkweise, die das Unternehmen aus der Blickrichtung des Kunden betrachtet.

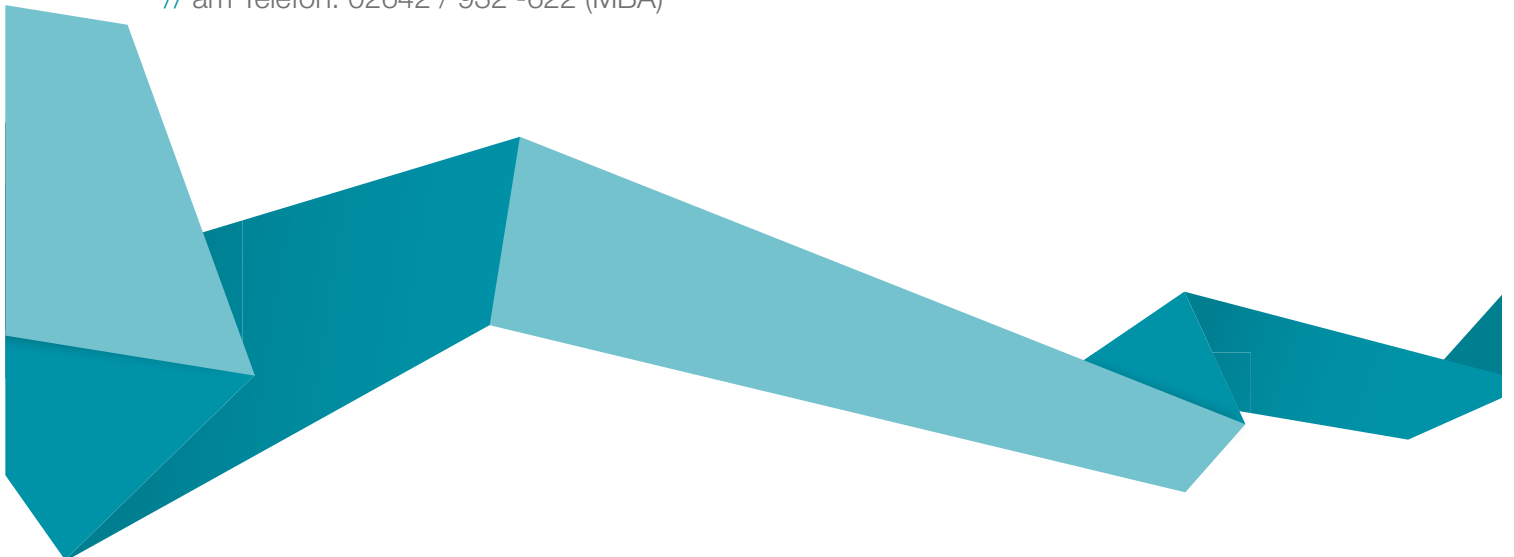
Eine ausgeprägte Handlungsorientierung der Wissensvermittlung im Marketing greift die praktische Nutzenanwendung von Marketing und Vertriebskonzepten auf. Sie bildet das Fundament der Vertiefungsrichtung.

STUDIENINHALTE

- // Marktforschung
- // Strategische Marketingkonzepte
- // Vertriebsmanagement I (Angebotspolitik)
- // Vertriebsmanagement II (Gegenleistungs-, Vertriebspolitik)
- // Vertriebsmanagement III (Marketing-Organisation)
- // Operatives Marketing - Kommunikationspolitik, Verkaufsförderung
- // Internationales Marketing
- // Spezielles Recht Marketing

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



LOGISTIKMANAGEMENT

Die Logistik ist ein zentrales Glied im Wirtschaftskreislauf und ist nach dem Umsatz die drittgrößte Wirtschaftsbranche in Deutschland. Die Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber und Märkte wandeln sich immer schneller.

Die Dynamik dieser Veränderung wird durch eine rapide Verkürzung der Innovations- und Technologielebenszyklen von Produkten und Prozessen sowie einer fortschreitenden Verbreitung von Informations- und Kommunikationstechnologien noch weiter beschleunigt. Allerdings erfordern die stetigen technologischen und organisatorischen Entwicklungen sowie eine verstärkte Globalisierung mit den damit verbundenen weitreichenden Folgen von allen Unternehmen eine kontinuierliche Neuorientierung und Weiterbildung.

Eine Vielzahl neuer Konzepte dominiert die moderne Logistik, sei es Supply Chain Management, Efficient Consumer Response oder Green Logistics.

Fördertechnik und elektronische Ausstattung auf höchstem Niveau sind verfügbar. Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Mitarbeiter in Führungspositionen im Bereich der Logistik verstärkt auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen, ökologischen und technischen Problemen angewiesen.

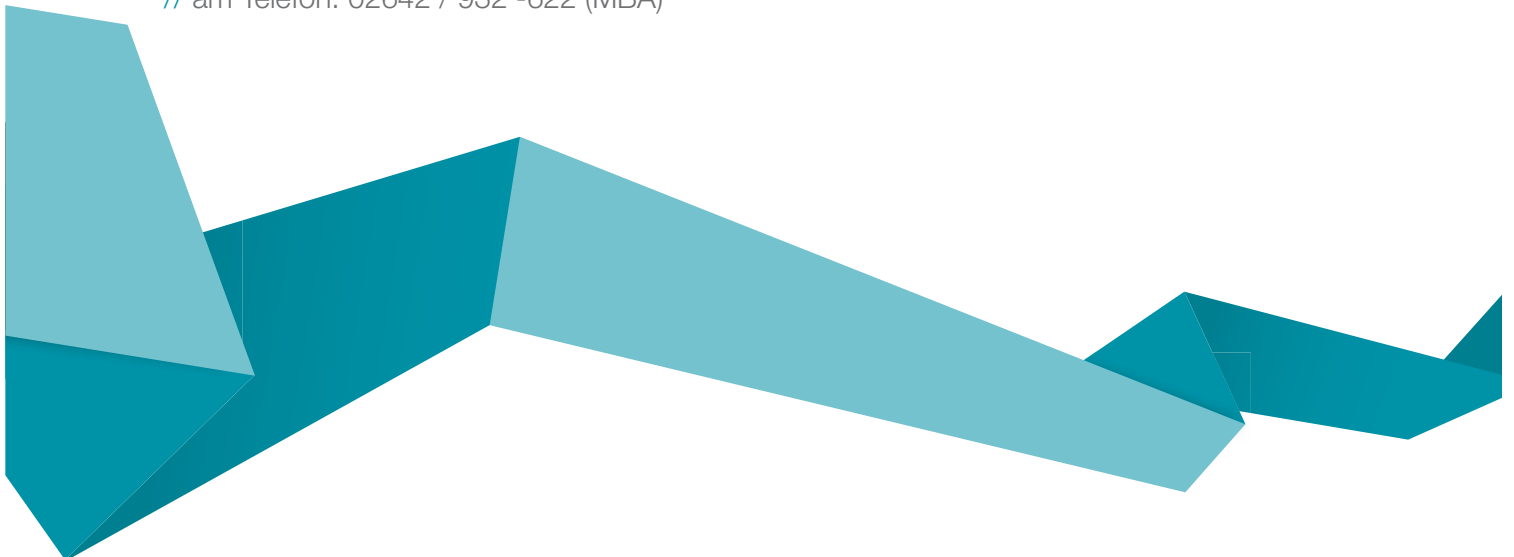
Am Ende des Fernstudiums sollen die Teilnehmer in der Lage sein, die komplexen Anforderungen von Logistiksystemen zu verstehen und zu beherrschen. Dazu wissen sie die in den einzelnen Kurseinheiten vermittelten Methoden auf adäquate Problemstellungen anzuwenden sowie das Unternehmen und die (Logistik-) Prozesse ganzheitlich zu betrachten.

STUDIENINHALTE

- // Grundlagen des Logistikmanagements
- // Technische Grundlagen der Logistik
- // ERP-Systeme
- // Innerbetriebliche Logistik
- // Projektmanagement
- // Logistik im Unternehmen
- // Dienstleistungslogistik
- // Planspiel Logistikmanagement

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



PRODUKTIONSMANAGEMENT

Die Produktion ist ein wichtiges Glied im Wirtschaftskreislauf. Nur wenn Produkte effektiv und kostenbewusst hergestellt werden – unter Berücksichtigung aller wesentlichen technischen, ökonomischen und organisatorischen Aspekte – können sie auch vertrieben und verkauft werden. Allerdings erfordern die stetigen technologischen und organisatorischen Entwicklungen sowie eine verstärkte Globalisierung- mit den damit verbundenen weitreichenden Folgen von allen Unternehmen- eine kontinuierliche Neuorientierung und Weiterbildung.

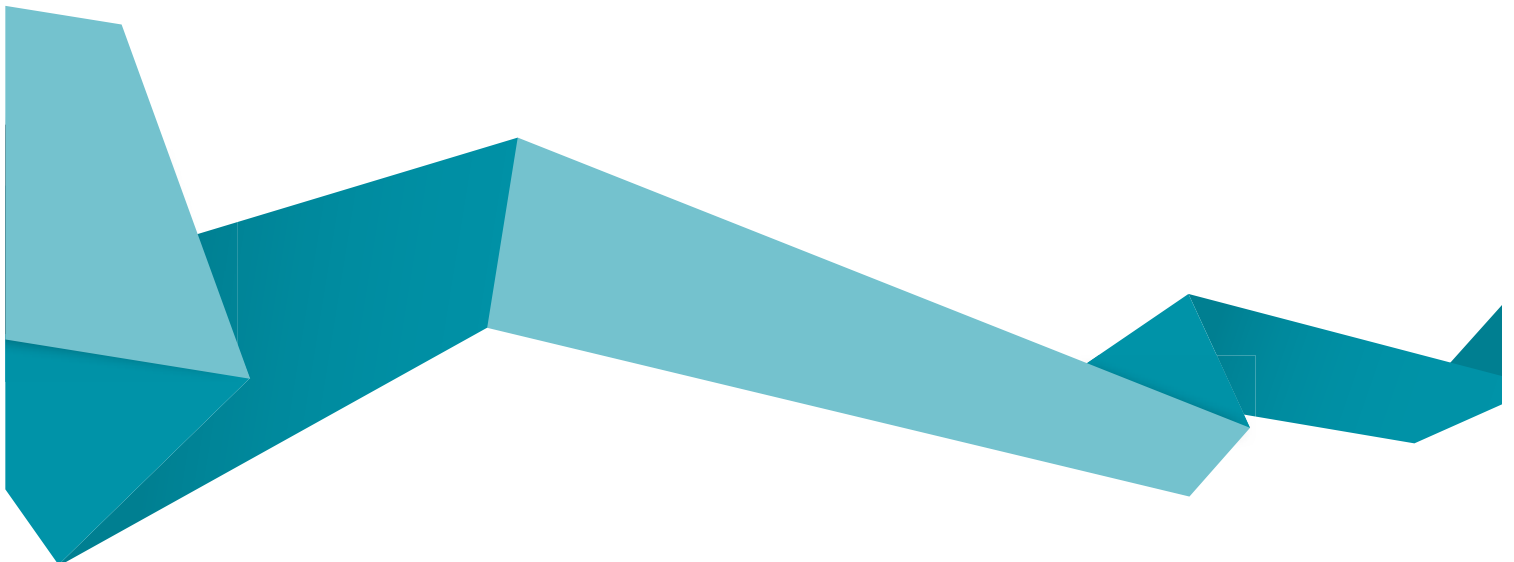
Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Mitarbeiter in Führungspositionen im Bereich der Produktion verstärkt auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen angewiesen. Thematisch findet daher in diesem Schwerpunkt eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt.

STUDIENINHALTE

- // Produktionsorganisation
 - // Arbeitsgestaltung
 - // Projektmanagement
 - // Planspiel Produktionsmanagement
 - // Fabrikplanung
 - // Planspiel Fabrikplanung
 - // Produktionslogistik
-

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



GESUNDHEITS- UND SOZIALWIRTSCHAFT (GuS)

Der Gesundheits- und Sozialsektor (GuS-Sektor) ist ein Sektor im laufenden Umbruch. Bis vor einigen Jahren noch von staatlicher Planung, Wettbewerbsarmut, Kostenerstattung und weitgehender staatlicher Investitionsfinanzierung geprägt, haben sich die Rahmenbedingungen und Merkmale in den letzten Jahren zum Teil in rasanter Weise geändert.

Ein Wandel der Rahmenbedingungen vollzieht sich in der Aufbau- und Ablauforganisation des Gesundheits- und Sozialwesens, im Sozialrecht, im Tarif- und Arbeitsrecht, in der Vergütung und Finanzierung und nicht zuletzt in der europäischen Entwicklung des GuS-Bereichs.

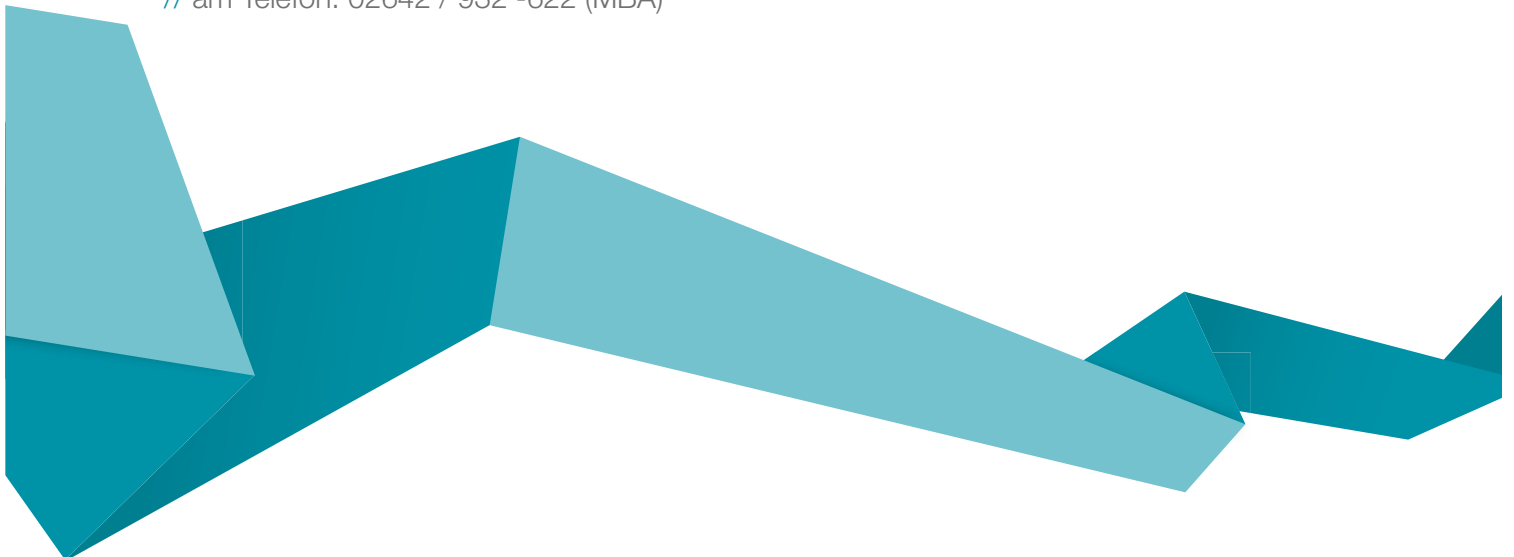
Ziel dieser Vertiefungsrichtung ist es, spezifische Kenntnisse über den Gesundheits- und Sozialmarkt mit seinen Akteuren und Institutionen sowie seinen branchenbezogenen Gegebenheiten auf wissenschaftlichem Niveau zu vermitteln. Der GuS-Sektor wird daher aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Die grundlegenden Strukturen und Merkmale sowie das Zusammenwirken der Institutionen werden überdies behandelt.

STUDIENINHALTE

- // Überblick über das deutsche Gesundheitswesen
- // Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste in Europa
- // Qualitätsmanagement
- // Sozialmarketing
- // Sozialrecht
- // Arbeitsrecht
- // Finanzierung und Vergütung
- // Controlling

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



TOURISMUSMANAGEMENT

Die wirtschaftliche Bedeutung der Reise- und Touristikindustrie wird häufig unterschätzt: Die Tourismuswirtschaft trägt rund 8% und damit immerhin fast ein Zehntel zum Volkseinkommen in Deutschland bei und gibt etwa 2,8 Millionen Menschen Beschäftigung (DIW 2005). Damit gehört sie zu den größten Arbeitgebern in Deutschland. Gemessen an den Tourismuseinnahmen belegt Deutschland weltweit Rang 5. Das liegt allerdings nicht nur am Urlaubstourismus, sondern zu einem erheblichen Teil auch am Geschäftsreiseverkehr, von dem Deutschland, als der Messe- und Kongressstandort Nummer eins, in Europa in besonders hohem Maß profitiert. Man darf Tourismus also nicht nur mit Urlaubstourismus gleichsetzen, wie es leider häufig geschieht.

Hinzu kommt: Die Tourismuswirtschaft ist eine der wenigen verbliebenen Wachstumsbranchen weltweit. Sie wird in den nächsten Jahren jährlich um 3 - 4% wachsen, der Luftverkehr bis 2020 sogar um etwa 5%. Das sind Wachstumsraten, von denen etwa die deutsche Automobilindustrie nur träumen kann.

Mit der Größe des Marktes und der Breite der Angebote wächst natürlich auch der Bedarf an akademisch ausgebildeten Arbeitskräften für das mittlere und obere Management in der Reise- und Touristikindustrie. Die Inhalte des MBA Tourismusmanagements bieten hier ein adäquates Angebot.

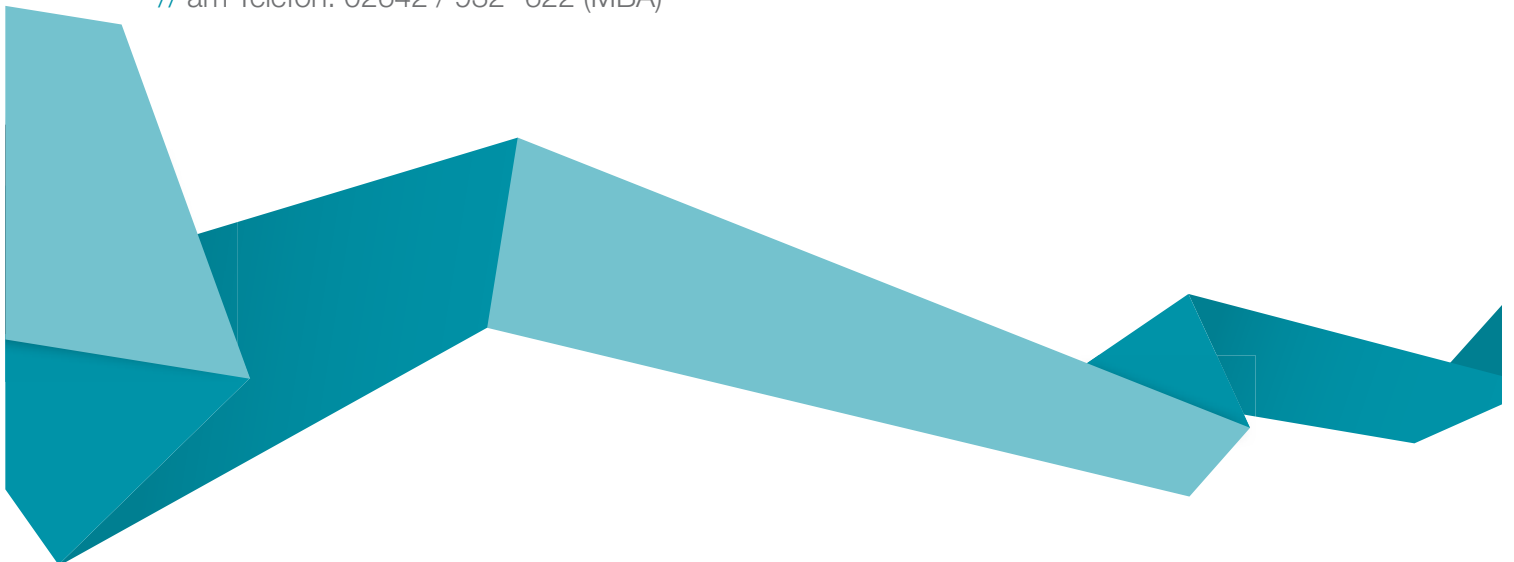
Das 1. und 2. Semester finden am RheinAhrCampus in Remagen statt, das 3. und 4. Semester an der FH Worms.

STUDIENINHALTE

- // Grundlagen der Tourismuswirtschaft
- // Tourismusmarketing
- // Verkehrsträgermanagement
- // Reiseveranstalter-/Reisemittlermanagement
- // Destinationsmanagement & Sustainable Tourism
- // Eventmanagement
- // Hotelmanagement
- // Gesundheitstourismus und Patiententourismus

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



UNTERNEHMENSFÜHRUNG / FINANZMANAGEMENT

Im Rahmen des Aufbaumoduls werden zunächst das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente theoretisch durchdrungen. Da sowohl die Ausübung der bilanzpolitischen Wahlrechte und Ermessensspielräume („Bilanzmarketing“), als auch die Vornahme von (Groß-) Kreditverhandlungen „Chefsache“ sind, werden diese Themengebiete ebenfalls eingehend behandelt.

Aktuelle Entwicklungen, wie die Erfüllung der Anforderungen aus „Basel II“, deren Weiterentwicklung in „Basel III“ zu neuen Eigenkapitalregeln für Banken und letztendlich „Basel IV“, in denen Ansätze für eine effektivere Großbankenregulierung abgebildet werden sollen, als auch Konsequenzen des Übergangs zu den IAS/IFRS, finden Berücksichtigung. Missmanagement in Zusammenhang mit der Akquisition von Unternehmen kann die Schieflage eines gesamten Konzerns verursachen.

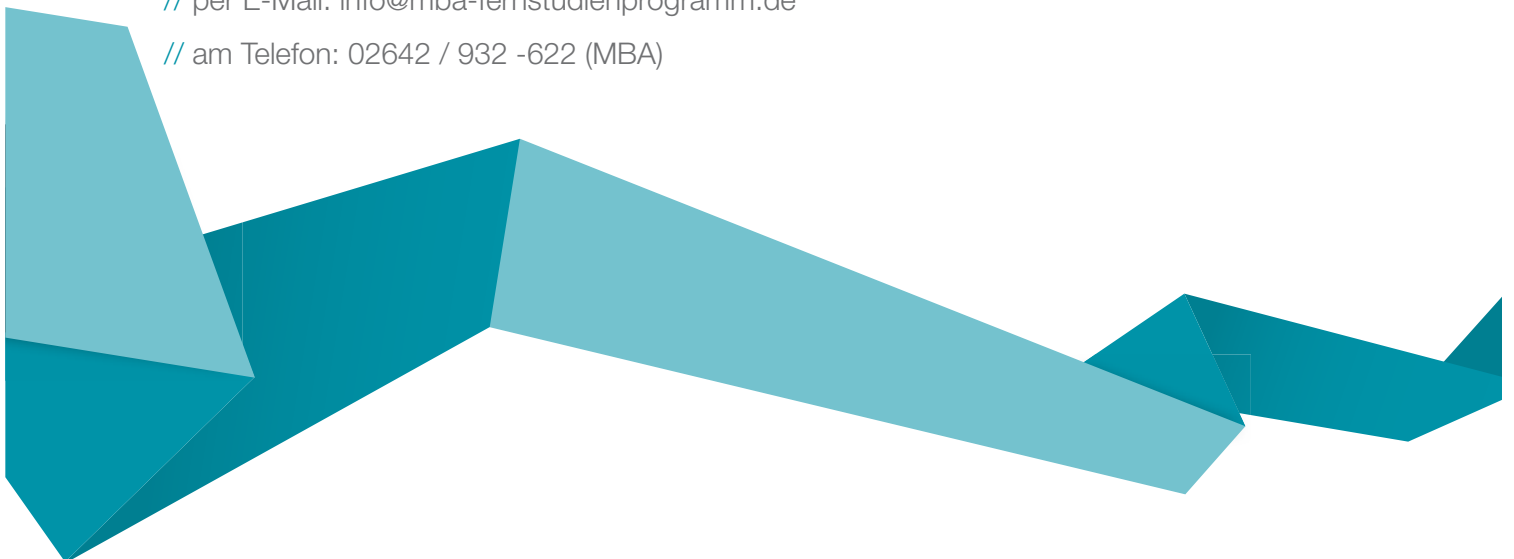
Diesbezüglich werden Grundsätze, Theorien, Konzepte und Anwendungsfragen der Unternehmensbewertung behandelt. Weiter werden strategische Fragen der Unternehmenskäufe wie -verkäufe (u.a. M&A-Strategien, Due Diligence) erörtert.

STUDIENINHALTE

- // Management, Managementanforderungen und Managementkonzepte
 - // Corporate Governance, Frühwarnung und Risikomanagement
 - // Kennzahlengestütztes Jahresabschluss- und Finanzcontrolling
 - // Wertorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung
 - // Finanzplanung und Finanzmanagement
 - // Unternehmenssteuerung und Reporting
 - // Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration
(Case Studies in M&A)
 - // Kreditverhandlungen, Kreditvergabe, Rating
-

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



LEADERSHIP

Führung ist eine absichtsgeleitete soziale Beeinflussung. Sie will den Wertschöpfungsbeitrag der Mitarbeiter für die zentralen Bezugsgruppen des Unternehmens erhöhen oder sichern. Sich verändernde Umweltfaktoren (Globalisierung, Diskontinuitäten wie neue Trends, neue Wettbewerber, neue Gesetze etc.) führen zu tiefgreifenden Unsicherheiten für Führungskräfte.

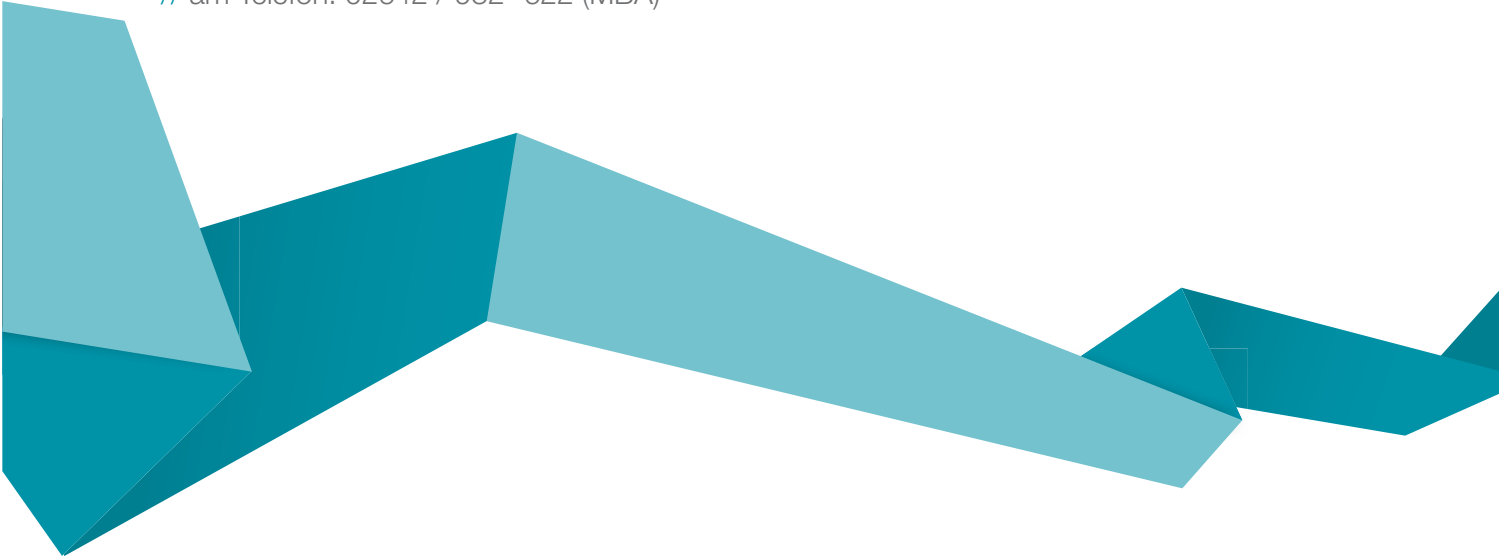
Die Innovationszyklen bei Produkten und Dienstleistungen werden immer kürzer. Zudem wirken globale Einflüsse als externe Faktoren auf die Entscheidungsmöglichkeiten der Führungskräfte ein. Sie müssen agieren und reagieren, indem sie die Umweltfaktoren beobachten sowie ihre eigene Flexibilität und Innovationskraft erhöhen und dabei gleichzeitig ihre Mitarbeiter „mitnehmen“ bzw. dazu motivieren, Veränderungen mitzugehen.

Nicht mehr das im Management geprägte Menschenbild vom »homo oeconomicus«, dem rational handelnden Wesen, sondern Begriffe wie Vision, Zukunft, Orientierung, Motivation oder Gestalten des Wandels stehen im Mittelpunkt des Leaderships. Hieraus ergeben sich erweiterte Ansprüche an Führungskräfte, die auch emotionale und soziale Kompetenzen verlangen. Dies stellt die Brücke zur ethischen Begründung der Führung dar.

STUDIENINHALTE

- // Verantwortete Führung
- // Entscheidungstheorie
- // Neuroleadership
- // Managing Diversity
- // Leadership and Innovation
- // Career Counseling
- // Führung - Motivation - Gesundheit
- // Coaching

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
 - // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
 - // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
 - // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)
- 

SPORTMANAGEMENT

Vor dem Hintergrund der stabilen, in einigen Facetten weiter steigenden Nachfrage nach sportlicher Betätigung, des Bedeutungszuwachses sportiver Lebensstile, der Eventisierung sowie der damit einhergehenden Spezifikation von Infrastrukturen und Rechtepositionen gilt der Sport als Wachstumsmarkt, dessen Nachfrage nach professionell ausgebildeten Führungskräften das Angebot weit übersteigt.

Den Begriff und die Aufgabenfelder des Sportmanagements abschließend zu beschreiben fällt schwer. Generell sind Erläuterungen des Begriffs „Management“ kaum noch überschaubar. Sicher ist lediglich: Der Manager im Sport stellt sich vielfältigen Handlungsaufgaben. Aus diesem Grund liegt der Schwerpunkt des Kurses auch auf einer breit gefächerten Ausbildung, die Know-how in sämtlichen für den modernen Sportmanager relevanten Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre und des Rechts vermittelt.

Vom Quereinsteiger über den Clubfunktionär oder Agenturchef bis zum vorausschauenden Profisportler: Der Studiengang MBA Sportmanagement wird Ihrer individuellen, beruflichen Situation gerecht und verschafft Ihnen ein Karriereplus.

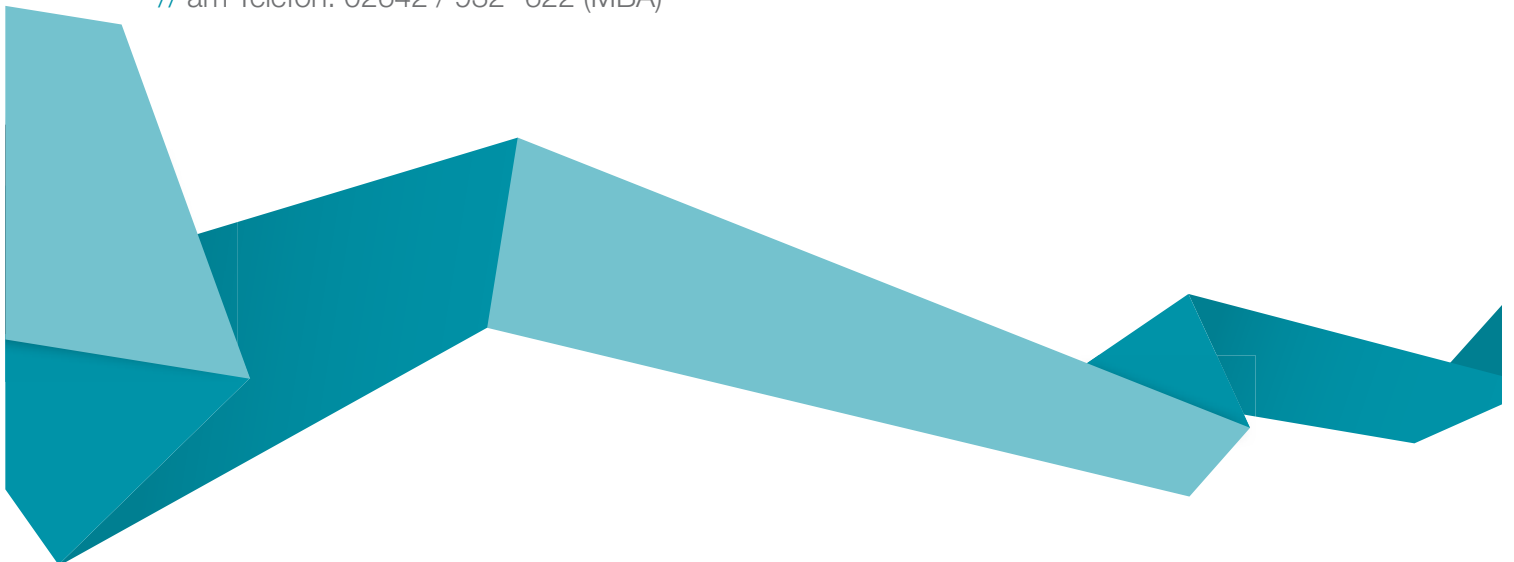
Der Studienschwerpunkt Sportmanagement wird in Kooperation mit dem Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (ISS) angeboten.

STUDIENINHALTE

- // Management von Sportclubs und Spitzensportlern
- // Forschungsmethoden in Sportökonomie und Sportmanagement
- // Finanzierung und Controlling im Sport
- // Internationales Sportrecht
- // Sportmarketing
- // Sportstättenmanagement: Planung, Betrieb, Vermarktung, Facility Management
- // Internationaler Vergleich von Sportsystemen
- // Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA

- // Ihre Ansprechpartner: Frau Nadine Raaf und Frau Andrea Mies
- // im Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // per E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // am Telefon: 02642 / 932 -622 (MBA)



WARUM DAS MBA-FERNSTUDIENPROGRAMM?

- // Akkreditierter Abschluss an einer staatlichen Hochschule
- // Große Auswahl an Vertiefungsrichtungen
- // Präsenzangebote und Prüfungstage ausschließlich an Samstagen
- // Besuch der Präsenzveranstaltungen nicht verpflichtend
- // Exklusive Lehrbriefe speziell für das Fernstudium konzipiert
- // Individuelle Betreuung durch Ihr MBA-Team
- // Jede nachzuholende Prüfung kann garantiert in jedem Folgesemester abgelegt werden
- // Hohes Maß an Flexibilität durch Urlaubs- und Wiederholungssemester
- // Bis zu fünf Tage vor Prüfungen sind An- und Abmeldungen möglich

WEGE IN DAS STUDIUM

MIT ERSTSTUDIUM

- // Ein erstes, mit Erfolg abgeschlossenes Studium an einer Fachhochschule oder Universität aller Fachrichtungen bzw. ein vergleichbarer, anerkannter akademischer Abschluss.
- // Eine mindestens einjährige, nachgewiesene Berufspraxis nach Abschluss des Erststudiums.

OHNE ERSTSTUDIUM

- // Das rheinland-pfälzische Hochschulgesetz ermöglicht beruflich Qualifizierten unter bestimmten Bedingungen, auch ohne ersten Hochschulabschluss ein MBA-Studium aufzunehmen und abzuschließen. Sprechen Sie uns an!

MODULÜBERSICHT

INHALTE DER BASISMODULE

1. + 2. Semester	Economics Wirtschafts- und Arbeitsrecht Informations- und Prozessmanagement Externe Rechnungslegung und Besteuerung Führung und Organisation HR Management Management und Controlling Internationale Kompetenzen
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AUFBAUMODULE (ALTERNATIV)

3. + 4. Semester	Marketing Produktionsmanagement Logistikmanagement Sanierungsmanagement Gesundheits- und Sozialwirtschaft Tourismusmanagement (in Kooperation mit der FH Worms) Unternehmensführung/Finanzmanagement Leadership Sportmanagement (in Kooperation mit dem ISS)
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

STUDIENGEBÜHREN

1. + 2. Semester	Basismodule	2.100 Euro (pro Semester)
3. + 4. Semester	Aufbaumodule	1.900 Euro (pro Semester)
5. Semester	Masterthesis	1.600 Euro
Regelstudienzeit (gesamt)		9.600 Euro
zzgl. studentischem Beitrag von ca. 85 Euro pro Semester // Kosten für jedes Folgesemester 500 Euro		

