B.A. - Vorlesungsplan 6. Semester (PO 2006) - 1. Semesterhälfte (26.03. bis 11.05.) - Sommersemester 2013 - Stand: 19.03.

Zeit:	Montag		Dienstag Mittwo		ch Donnerst		stag	Freitag			
08.15- 09.45		B 11 Berufliche Bildung Zedler D 019 9:15-13:15 Uhr 08.04. 15.04. 22.04. 06.05.  02.05. 16:00-19:15 Uhr A 224	<b>B11</b> Projekt- managemei	Wirtsch Winke	<b>12</b> aftsethik elhake	<b>B 11</b> Fallstudien zur praktischen Anwen-					
10.00- 11.30	B 12 Inter- national Aspects of Social Marketing Birzele B 004		B 12 Thesisseminar Wengel A 006 ab 21.05.  Wizemann D 125/126	В	2.05.	dung des Controllings Graumann A 129				Wirtsch	B 11 aftliches Prüfungswesen Graumann D 125/126
11.45- 13.15			<b>B 11</b> Personalentwickung Falk <b>A 013</b>	Personale Fa	11 ntwickung alk 019	B 12 Wirtschafts- und Kulturräume Ost- und Südostasien Stülb bis 02.05. A 129 ab 22.05. D 019	B 12 Social Media in Unter- nehmen	B 11 Aus- gewählte Steuer- themen Wengel A 006	B 12 Thesisseminar Wengel A 006 ab 23.05.		
14.15- 15.45		B 11 Grundlagen der Markt- forschung Krahé D 128	<b>B 11</b> Wirtschaftliches Prüfungswese Graumann <b>A 129</b>	en		A 01	Kneese A 016 ab 23.05.		B 12 Public Relation, Social- Sponsoring und Fundraising in der Sozial- wirtschaft Birzele/ Launer A 013 ab 23.05.	B 12 Ausbildung der Ausbilder Zedler 24.05. 07.06. 14.06. 21.06. 28.06. 05.07. 13:30-17:30 Uhr A 016	B 11 Vertiefende Aspekte der Abschluss- prüfung und Unter- nehmens- bewertung Graumann/ Schumacher A 017
16.00- 17.30				B 12 Ambulante Versorgung Masanneck 20.03.(A 013) 03.04.(A 006)	B11 Strategi-						
17.45- 19.15			<b>B 11</b> Personalführung Jung/ Reifferscheid <b>A 129</b>	17.04.(A 006) 24.04.(A 006) 08.05.(A 006)	sches und operatives Marketing in Theorie und Praxis Grah A 129	B 12 Qualitative Sozial- forschung Schümann D 128 ab 17 Uhr 27.03./03.04./ 10.04./17.04./ 24.04./08.05./ 22.05./12.06./ 19.06./ 26.06.					

- B 11 Nonprofit-Marketing (Zulauf): siehe Vorlesungsplan 5. Semester (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
- B 11 Organisation in der Praxis (Ellermann): 02.03. (A 129)/ 06.04. (D 125/126)/ 27.04. (A 224)/ 25.05. (A 224), jeweils 10-15 Uhr (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
- B 11 Rechtliche Grundlagen der Berufsausbildung (Althaus): 04.03.-08.03. jeweils 10-15 Uhr, A 129 (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
- B 12 Marktforschung im Krankenhaus mittels Kunden- und Patientenzufriedenheitsanalysen (Deringer):
- 01.03., 10:30 bis max. 18:00 Uhr, A 013/ 14.03., 10:30 bis max. 19:00 Uhr, D 128/ 15.03., 9:15 14:15 Uhr D 128/ Abschlusspräsentation: 18.04., 11:45 -15:45 Uhr, Raum folgt (Anmeldung ab 23.01.)
- B 11 Fundraising in der Praxis (Inden): 12.04./19.04./26.04./03.05./10.05., jeweils 11:45-16:15 Uhr, Raum D 125/126
- B 11 Grundlagen moderen Change Managements (Stumm): siehe Vorlesungsplan 5. Sem. PO 2010
- B 11 Emotional Brand Management (Krautkrämer-Merkt): siehe Vorlesungsplan 5. Semester
- B 12 Gesundheitssystemforschung und -vergleich\*\* (Klinger): 28.06., 12:00 bis 18:30 Uhr/ 29.06., 9:00 bis 18:00 Uhr, A 006
- B 12 Medizin für Nichtmediziner (Schenkel-Häger): 13./14./15.03., jeweils 8:15-17:30 Uhr, A129

## Legende:

- B 11: Basismodul 6. Semester, Wahl 2 aus dem Gesamtangebot (siehe auch Vorlesungsplan 5. Semester)
- B 12 Wahllehrangebot: 4 Kurseinheiten aus noch nicht gewählten Lehrveranstaltungen