

B.A. - Vorlesungsplan 6. Semester (PO 2006) - 1. Semesterhälfte (26.03. bis 11.05.) - Sommersemester 2013 - Stand: 19.03.

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45					
10.00-11.30					
11.45-13.15					
14.15-15.45					
16.00-17.30					
17.45-19.15					

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45					
10.00-11.30					
11.45-13.15					
14.15-15.45					
16.00-17.30					
17.45-19.15					

B 11 Nonprofit-Marketing (Zulauf): siehe Vorlesungsplan 5. Semester (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
B 11 Organisation in der Praxis (Ellermann): 02.03. (A 129)/ 06.04. (D 125/126)/ 27.04. (A 224)/ 25.05. (A 224), jeweils 10-15 Uhr (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
B 11 Rechtliche Grundlagen der Berufsausbildung (Althaus): 04.03.-08.03. jeweils 10-15 Uhr, A 129 (Anmeldung über myStudy ab 23.01.)
B 12 Marktforschung im Krankenhaus mittels Kunden- und Patientenzufriedenheitsanalysen (Deringer): 01.03., 10:30 bis max. 18:00 Uhr, A 013/ 14.03., 10:30 bis max. 19:00 Uhr, D 128/ 15.03., 9:15 - 14:15 Uhr D 128/ Abschlusspräsentation: 18.04., 11:45 -15:45 Uhr, Raum folgt (Anmeldung ab 23.01.)
B 11 Fundraising in der Praxis (Inden): 12.04./19.04./26.04./03.05./10.05., jeweils 11:45-16:15 Uhr, Raum D 125/126
B 11 Grundlagen modernen Change Managements (Stumm): siehe Vorlesungsplan 5. Sem. PO 2010
B 11 Emotional Brand Management (Krautkrämer-Merkt): siehe Vorlesungsplan 5. Semester
B 12 Gesundheitssystemforschung und -vergleich** (Klinger): 28.06., 12:00 bis 18:30 Uhr/ 29.06., 9:00 bis 18:00 Uhr, A 006
B 12 Medizin für Nichtmediziner (Schenkel-Häger): 13./14./15.03., jeweils 8:15-17:30 Uhr, A129

Legende:

B 11: Basismodul 6. Semester, Wahl 2 aus dem Gesamtangebot (siehe auch Vorlesungsplan 5. Semester)

B 12 Wahllehrangebot: 4 Kurseinheiten aus noch nicht gewählten Lehrveranstaltungen

