

1 A

FILM

35mm

**HANDEWERK
ATTRAKTIV**
RHEINLAND-PFALZ



Handwerkskammer
Koblenz

FACHKRÄFTESUCHE 2.0

HOW to make a **CLIP?**

35mm

FILM

1 A

HOW TO MAKE A CLIP

Sie sind auf der Suche nach motivierten und qualifizierten Mitarbeitern?

Mit Zeitung und Co kommen Sie nicht weiter?

Dann wird es Zeit für etwas Neues. Es wird Zeit für Sie.

Gehen Sie online! Mit Ihrem eigenen Clip erreichen Sie mit wenig Aufwand eine große Reichweite. Werben Sie neue Fachkräfte und präsentieren Sie sich als attraktiver und moderner Betrieb.

[How to make a clip – Das Video:](#)



SIE SIND HANDWERKER. **SIE KÖNNEN DAS** :

Und so einfach geht's: **1**

1. BOTSCHAFT UND ZIEL FESTLEGEN

Ziel: qualifiziertes Fachpersonal und Auszubildende ansprechen / finden

Das Unternehmen authentisch als **attraktiven Arbeitgeber** präsentieren, zum Beispiel durch:

- Arbeitsumfeld (Lage, Arbeitsplatz, Ausstattung etc.)
- Teamarbeit (starker Zusammenhalt, gutes Betriebsklima etc.)

2. IDEEN SAMMELN **2**

Was soll im Clip zu sehen sein?

- Gebäude, Räumlichkeiten (von außen/innen), Firmengelände, Standorte
- Arbeitsplatz
- Personen: Auszubildende, Mitarbeiter, Geschäftsführung
- Produkte und Dienstleistungen
- Besonderheiten

3. KONZEPT ERSTELLEN **3**

Wer? ...steht **vor** bzw. **hinter** der Kamera (Akteure und Kamerteam)? Achten Sie darauf, dass die Mitwirkenden auch gerne mitmachen. Vergessen Sie nicht, die schriftliche Einverständniserklärung aller Akteure einzuholen.

Wann? Bestimmen Sie einen festen Zeitraum mit genauem Ablauf (Vorbereitung, Aufnahme, Nachbereitung, Fertigstellung). Wann soll der Dreh stattfinden?

Innerhalb der regulären Arbeitszeit? Vormittags/nachmittags ...?

Wie? Es braucht nicht viel. Schon das einfachste Equipment reicht aus, um einen guten Clip aufzunehmen!

Wo? Bestimmen Sie den Drehort! Berücksichtigen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen (Datenschutz, Arbeitssicherheit), Lichteinfall, Aufnahmequalität, Lautstärke etc.

Was? Kurze Vorstellung des Unternehmens und der zu besetzenden Stelle.

4. DREHBUCH SCHREIBEN **4**

- **Clipdauer:** 60-90 Sek.!
- **Text:** Bereiten Sie Dialoge und Sprechtexte vor (z. B. Moderator, Interviewpartner)! Alternativ sprechen Sie frei, dies macht die Sache noch authentischer! Stellen Sie kurz das Unternehmen, die Personen und das Aufgabengebiet vor. Was erwartet neue Mitarbeiter? Was sollen Sie mitbringen? Schaffen Sie eine persönliche Ebene.

5. CLIP AUFNEHMEN **5**

1. Smartphone oder Digitalkamera zur Aufnahme vorbereiten (siehe *How to make a clip - Das Video*).
2. Film in digitaler Form verfügbar machen (auf Smartphone speichern oder Computer-Festplatte sichern).

6. CLIP BEARBEITEN

6

- Das gedrehte Material (Rohmaterial) durchsehen, kategorisieren und nach zeitlichem Ablauf abspeichern bzw. anordnen.
- Mittels Schnittsoftware Bild- und Ton zusammenführen.
Evtl. Zusatzeffekte/-animationen (Musik, Text als Banner, interaktive Elemente etc.)

7. CLIP ONLINE STELLEN

7

Wie wird der Videoclip im Internet bereitgestellt? Viele Wege führen nach Rom ... Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere **Social Media-Kanäle (Facebook, YouTube, Twitter, Xing etc.)** und stellen Sie den Clip auf den entsprechenden Plattformen bereit. Dazu müssen Sie sich zunächst ein Konto (sog. Account oder Kanal) anlegen. Wie dies geht, erklären die meisten Anbieter innerhalb des Anmeldeprozesses. Achten Sie bei der Wahl der Social-Media-Kanäle darauf, welches Videoformat am besten geeignet ist. Hier gibt es Unterschiede!

8. VERÖFFENTLICHEN UND TEILEN

8

Um eine möglichst große Reichweite zu erlangen, sollten Sie den Clip auf allen Kanälen, die Ihnen zur Verfügung stehen, bewerben. Verlinken Sie das YouTube-Video auf der Website. Teilen sie es in Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter). Schaffen Sie Multiplikatoren: Berichten Sie Ihren Geschäftspartnern und Kunden davon, bitten Sie um ihre „Likes“.

Tipps

- **Nutzen Sie das Wissen** Ihrer Mitarbeiter und Azubis in Sachen Onlinemedien!
- **Social-Media-Regeln** beachten! Wenn Sie auf Social-Media-Plattformen auftreten, sollten Sie die Grundregeln im Hinterkopf halten. Sprechen Sie hierzu gerne Ihren Berater bei der Handwerkskammer an!
- **Das Rad nicht neu erfinden!** Gehen Sie ins Netz, betreiben Sie zur Ideenfindung eine Marktrecherche. Eine Vielzahl von Recruitingvideos ist bereits online.
- Soll es etwas Aufwendigeres sein? Wenden Sie sich an eine **Medienagentur** aus Ihrer Region. Die Berater Ihrer Handwerkskammer geben Tipps worauf Sie achten sollen.
- **Dran bleiben!** Einmal einen Clip erstellt, ist das Eis gebrochen für weitere Clips. Diesmal vielleicht zur Kundenakquise. Die Gesellschaft wird digital. Werden Sie es auch!
- Bieten Sie **Online-Bewerbungsverfahren** an!
- **Bleiben Sie authentisch.** Nur wenn Sie sie selbst bleiben, werden Sie am Ende überzeugen.

DEN AUSFÜHRLICHEN LEITFADEN FINDEN SIE HIER:



Sie haben weitere Fragen?
Dann sprechen Sie uns an:

Handwerkskammer Koblenz

Beratung und Wirtschaftsförderung

Telefon 0261/398-251

E-Mail beratung@hwk-koblenz.de

Internet www.hwk-koblenz.de

Handwerk attraktiv Rheinland-Pfalz wird gefördert durch das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium und Eigenmittel der Handwerkskammern

