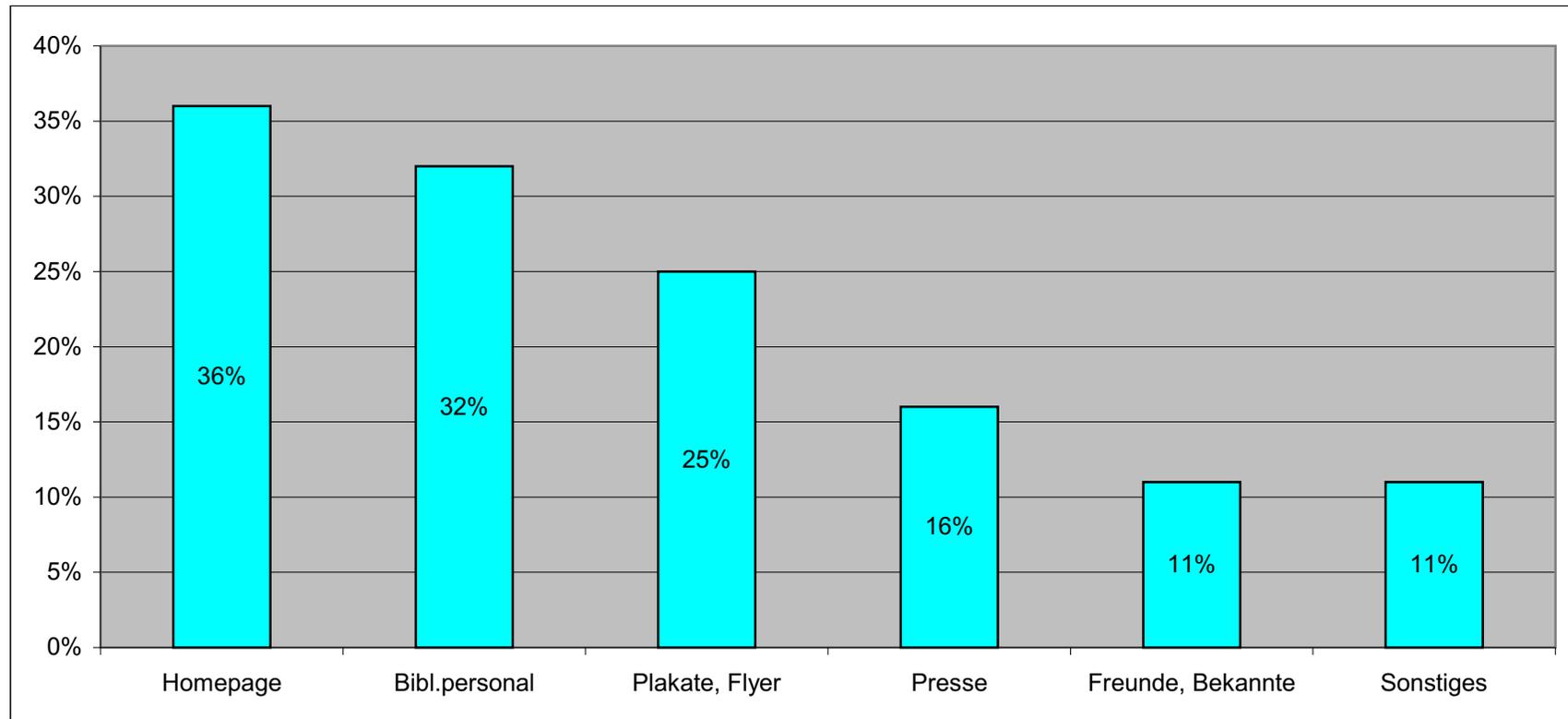
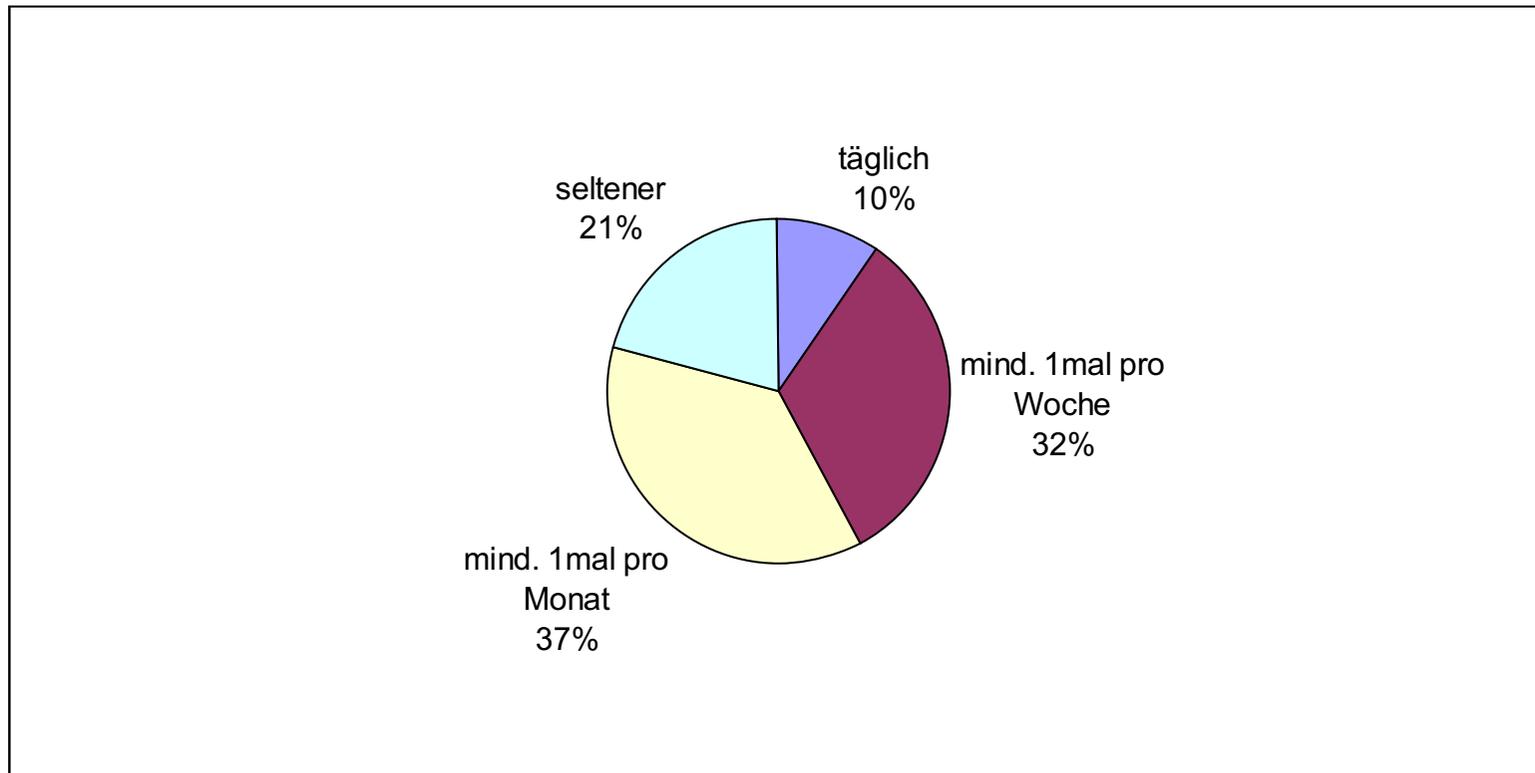


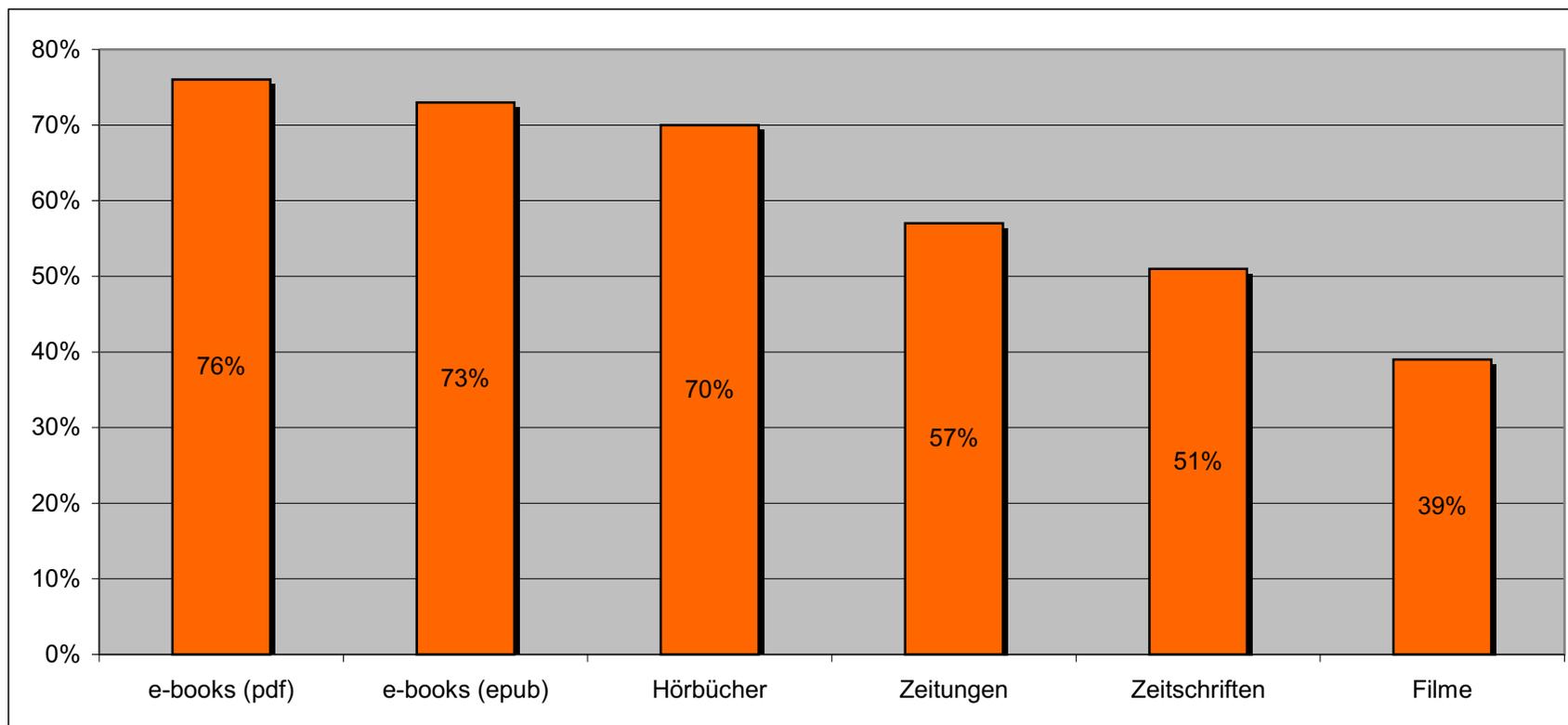
Durch welche Werbemittel wurden die Kunden auf die Onleihe aufmerksam?



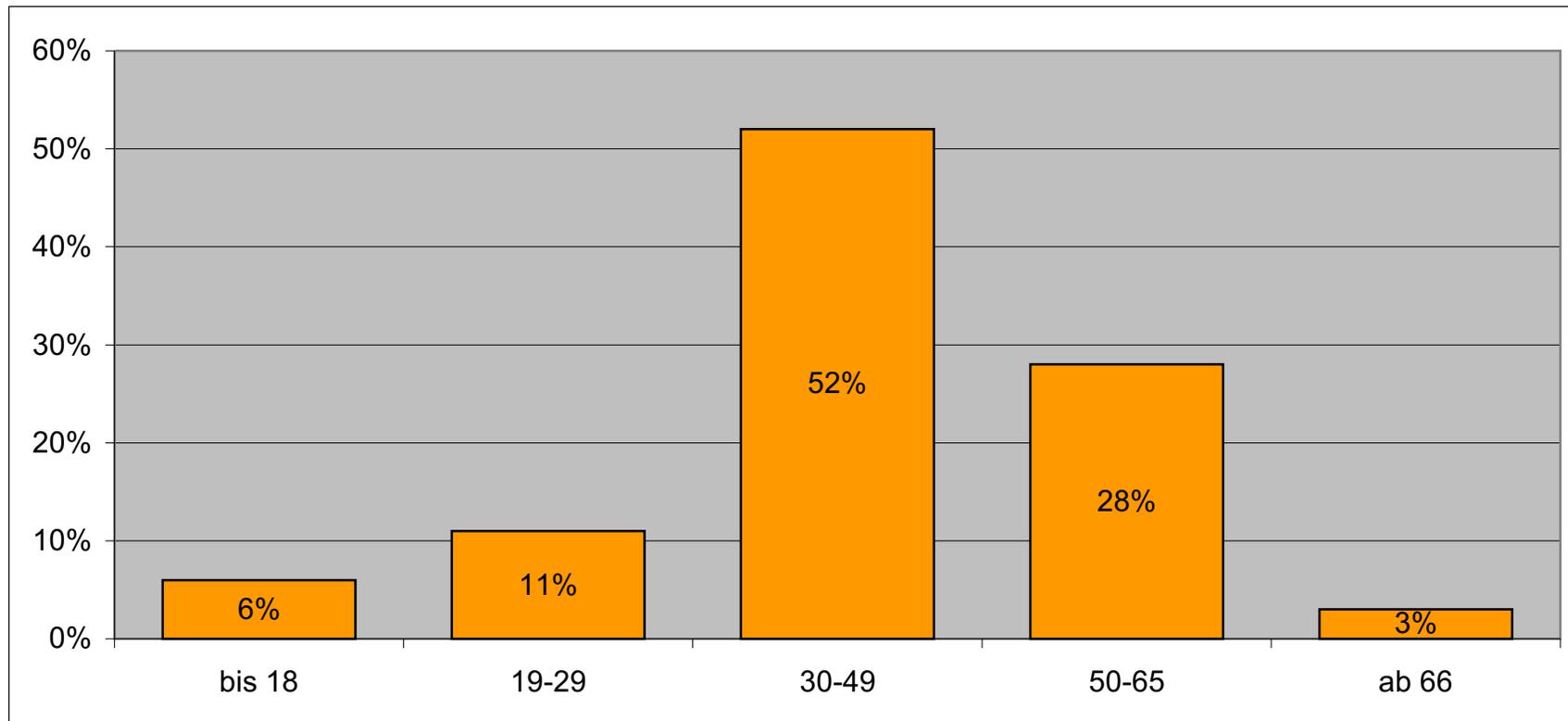
Nutzungshäufigkeit der Onleihe durch die Kunden



Zufriedenheit der Onleihe-Nutzer mit dem Medienangebot



Altersstruktur der Onleihe-Nutzer



Beteiligung von Männern und Frauen an der Kundenbefragung zur Onleihe

