

# Social Media-Konzept der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier: Facebook-Fanpage

Stand: 30.11.2022

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Trier betreibt seit dem Jahr 2017 unter <https://www.facebook.com/wirtschaftsfoerderungtrier> eine Facebook-Fanpage.

## Sinn und Zweck:

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Trier betreibt eine Fanpage auf Facebook. Mittels Facebook können sowohl Textbotschaften als auch Bilder, Videos oder Statusmeldungen verschickt bzw. veröffentlicht werden. Dieses Netzwerk richtet sich an Privatpersonen ebenso wie an Organisationen, Firmen und Institutionen.

Sinn der Kommunikation der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier auf Facebook ist es, aktuelle Informationen aus dem Bereich der Wirtschaft schnell zu verbreiten und Zielgruppen zu erreichen, die über die klassischen aktiven Kommunikationskanäle des Rathauses nicht erreicht werden. Auch sollen über die Facebook-Fanpage kurzfristige Hinweise oder auch Erinnerungen zu Programmen oder Veranstaltungen gestreut werden.

Aus Sicht der Wirtschaftsförderung ist eine Kommunikation über Facebook vor allem aus zwei Gründen erforderlich:

*Schnelligkeit der Kommunikation:* Mit dieser Facebook-Seite kann eine schnelle Information an die unten genannten Zielgruppen erfolgen, um so etwa in Krisensituationen kurzfristig auf verschiedene Förderprogramme des Bundes oder Landes hinzuweisen.

*Medienwandel:* Das Aufkommen und die steigende Bedeutung des Social Webs und der Sozialen Netzwerke haben die Kommunikationslandschaft nachhaltig verändert. Laut ARD-ZDF-Onlinestudie 2022 umfasst die Gruppe der „Offliner“ 2022 in Deutschland nur noch 3,6 Prozent; acht von zehn Menschen in Deutschland nutzen das Internet jeden Tag, das entspricht annähernd 57 Millionen Personen. Bei mindestens wöchentlicher Nutzung verzeichnet Facebook laut ARD-ZDF-Onlinestudie mit 35 Prozent nach wie vor eine hohe Nutzung.

Der Kommunikationsmodus der sonst genutzten Kommunikationsinstrumente der Wirtschaftsförderung ist Publikation (Rathaus Zeitung, Webseite und Newsletter). Das ist problematisch mit Blick darauf, dass das Internet und besonders das Social Web sich in sehr kurzer Zeit gesellschaftlich etabliert haben und vor allem für jüngere Menschen, aber auch einen stetig wachsenden Teil von älteren selbstverständlicher Teil des Medienrepertoires sind. Parallel dazu nimmt die Reichweite der klassischen Printmedien ab und bestimmte Zielgruppen decken ihren Informationsbedarf beinahe ausschließlich über das Internet und das Social Web. Die Facebook-Fanpage ist ein Weg für die Wirtschaftsförderung der Stadt Trier, auch in diesen kommunikativen Räumen für Unternehmen, Selbständige, Freiberuflerinnen und Freiberufler, Existenzgründerinnen und Existenzgründer, Ansiedlungsinteressenten und Institutionen präsent zu sein, um so einen schnellen Informationsfluss zu gewährleisten.

### **Vorgesehene Inhalte:**

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Trier kommuniziert über Facebook vor allem Informationen, die wichtig für Unternehmen, Selbständige, Freiberuflerinnen und Freiberufler, Existenzgründerinnen und Existenzgründer der Stadt oder Ansiedlungsinteressenten sind. Das können Hinweise auf oder Berichte über eigene Veranstaltungen sein, Kommunikation von Fördermöglichkeiten oder Hilfen in Krisensituationen, Multiplikation von Veranstaltungen der Kooperationspartner, eigene Artikel zu aktuellen Wirtschaftsthemen der Region oder Multiplikation von nützlichen und informativen Beiträgen.

Gleichzeitig wird die Fanpage für Pressemeldungen sowie allgemein für die Vermarktung der Institution „Wirtschaftsförderung“ genutzt.

Die Facebook-Fanpage der Wirtschaftsförderung umfasst keine konkreten Verwaltungsleistungen der Wirtschaftsförderung und dient ausschließlich zur Information der Öffentlichkeit und zur Vernetzung (organische Reichweite). Die Verbindung zu den Unternehmen steht hierbei im Vordergrund. Der Einsatz wird nicht zur Äußerung von wirtschaftspolitischen Meinungen genutzt. Die Wirtschaftsförderung als Organisationseinheit der Stadtverwaltung Trier zeichnet sich im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit durch politische Neutralität und Objektivität aus.

Die Kommunikation läuft in der Regel entweder über Pressemeldungen mit oder ohne Bilder oder Videos sowie über Verlinkung von Inhalten der Homepage der Wirtschaftsförderung <https://www.trier.de/wirtschaft-arbeit/wirtschaftsfoerderung/>. Posts anderer Institutionen, anderer Behörden oder anderer Facebook-User können weiter gepostet werden, wenn dies im Sinne der Kommunikation der Wirtschaftsförderung sinnvoll erscheint.

Die Facebook-Fanpage dient nicht zur unmittelbaren Kontaktaufnahme. Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege wie Telefon und E-Mail erfolgen.

### **Zielgruppe:**

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Trier ist die zentrale Anlauf- und Beratungsstelle für Unternehmen, Selbständige, Freiberuflerinnen und Freiberufler, Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Ansiedlungsinteressenten, die in der Stadt Trier Geschäftsaktivitäten auf- oder ausbauen wollen. Die Wirtschaftsförderung informiert, berät, initiiert, koordiniert und bringt Menschen, Unternehmen und die Kommune zusammen. Hierbei findet im Unterschied zu den Kammern keine Abgrenzung nach Branchen statt. Demnach besteht unsere Zielgruppe aus Unternehmen, Ansiedlungsinteressenten, Freiberuflerinnen und Freiberuflern, Existenzgründerinnen und Existenzgründern, Institutionen sowie Arbeitnehmern aller Branchen, die lokal oder global im Geschäft sind.

Die Zahl der aktiven Facebook-Nutzer beläuft sich 2022 auf 2,96 Milliarden. In Deutschland hat Facebook 47 Millionen monatliche Nutzer. Facebook liegt laut ARD-ZDF-Onlinestudie 2022 in der Gesamtbevölkerung nach wie vor vorn.

### **Interaktionsmöglichkeiten:**

Facebook-Nachrichten der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier lassen sich über die Adresse [www.facebook.com/wirtschaftsfoerderungtrier](https://www.facebook.com/wirtschaftsfoerderungtrier) ohne Registrierung mitverfolgen. Lediglich für die Interaktion mit dem Facebook-Kanal, also Kommentierung oder das Liken oder das Mitverfolgen von Kommentaren anderer Facebook-Nutzer muss eine Anmeldung mit einem Facebook-Account erfolgen.

## **Redaktionelle Betreuung / Impressum**

Verantwortlich nach Telemediengesetz (TMG):

Rathaus der Stadt Trier

Der Oberbürgermeister

Wolfram Leibe

Am Augustinerhof

54290 Trier

Telefon 0651/718-0

Telefax 0651/718-4100

E-Mail: [Kontaktformular](#)

Umsatzsteuer-ID: DE149876342

Die technische und redaktionelle Betreuung der Facebook-Fanpage obliegt der Wirtschaftsförderung und erfolgt in enger Abstimmung mit dem für die zentrale Kommunikation im Rathaus der Stadt Trier zuständigen Amt für Presse und Kommunikation.

Verantwortlich für die redaktionelle Betreuung und zuständige Ansprechpartnerin für Fragen von Nutzerinnen und Nutzern ist Britta Schorr (Telefon: 0651/718-1835) von der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier.

Im Impressum des Facebook-Kanals Wirtschaftsförderung Stadt Trier wird auf [www.trier.de/impressum](http://www.trier.de/impressum) verlinkt und kenntlich gemacht, dass die Wirtschaftsförderung für die Posts verantwortlich ist.

Die Betreuung der Facebook-Seite und das Monitoring geschehen auch außerhalb der Geschäftszeiten der Verwaltung – ohne dass daraus ein Anspruch auf direkte Reaktionen 24/7 für Bürgerinnen und Bürger erwachsen kann.

## **Datenschutz**

Die Datenschutzerklärung der Stadt Trier finden Sie unter: <https://trier.de/datenschutz/>

### Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten

Die Stadt Trier hat eine behördliche Datenschutzbeauftragte bestellt, die die Dienststellen der Stadtverwaltung bei der Sicherstellung des Datenschutzes unterstützt.

Datenschutzbeauftragte der Stadtverwaltung Trier

Am Augustinerhof

54290 Trier

Telefon: 0651/718-0

[datenschutz\(at\)trier.de](mailto:datenschutz(at)trier.de)

### Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz Rheinland-Pfalz kontrolliert die öffentlichen Stellen in Rheinland-Pfalz in Bezug auf die Einhaltung der Datenschutzgesetze und anderer Vorschriften über den Datenschutz. Außerdem geht er Beschwerden von Bürgern nach.

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz

Postfach 30 40

55020 Mainz

Telefon: 06131/208-2449

Fax: 06131/208-2497

E-Mail: [poststelle\(at\)datenschutz.rlp.de](mailto:poststelle(at)datenschutz.rlp.de)

### **Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten**

Alle wichtigen Meldungen und Informationen werden nicht nur über die Facebook-Fanpage der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier verbreitet, sondern entweder bereits im Vorhinein oder im Nachgang auch auf der Homepage der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier unter <https://www.trier.de/wirtschaft-arbeit/wirtschaftsfoerderung/> ohne Anmeldung und/oder in der kostenlos allen Haushalten in Trier zugestellten Rathaus Zeitung zugänglich gemacht. Auch die Rathaus Zeitung ist online abrufbar unter [www.trier.de/rathauszeitung](http://www.trier.de/rathauszeitung).

Kontaktmöglichkeiten mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Trier sind unter <https://www.trier.de/wirtschaft-arbeit/wirtschaftsfoerderung/> dargestellt.

Bürgerinnen und Bürger, die der Verwaltung Anregungen geben wollen, können dies über das Portal <https://anliegen.trier.de> tun.

### **Veröffentlichung und Evaluierung**

Die Wirtschaftsförderung prüft jährlich, ob und wie erfolgreich die angestrebten Kommunikationsziele mit der Facebook-Seite erreicht werden. Das Social-Media-Konzept für Facebook wird auf der Homepage der Stadt unter [www.trier.de/rathaus-buerger-in/aktuelles/social-media/facebook/](http://www.trier.de/rathaus-buerger-in/aktuelles/social-media/facebook/) der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.