



Praktikum Corporate Media & Image

Externe Kommunikation

Unser Erfolg ist Ihr Erfolg.

Die mehr als 21.000 Mitarbeiter von Beiersdorf teilen eine Leidenschaft: die Verbraucher in aller Welt mit modernster Haut- und Schönheitspflege zu verwöhnen. Als eines der international führenden Unternehmen bieten wir vielfältige Möglichkeiten für die individuelle Karriereplanung. Unsere Mitarbeiter zählen mit Engagement, Führungsstärke und Teamgeist zu den Besten und bauen unsere Spitzenposition im globalen Wettbewerb kontinuierlich aus.

Ihre Aufgaben:

- ✓ Anspruchsvolle, konzeptionelle Projekte im Bereich Corporate Media und Corporate Design & Image, auch eigenständig (z.B. Online Specials, Imagefilm etc.)
- ✓ Mitarbeit bei allen laufenden Projekten und im Tagesgeschäft der Manager Corporate Media & Image
- ✓ Mitwirkung bei der globalen und nationalen Betreuung der Medien z.B. bei der Erstellung des Geschäftsberichts und der Internationalisierung der Beiersdorf Konzern-Internetseiten sowie im Bereich Corporate Design & Image
- ✓ Marktbeobachtungen und -analysen
- ✓ Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen, Tochtergesellschaften und externen Partnern (Agenturen)

So passen Sie zu uns:

Sie sind kommunikativ, teamfähig, besitzen ein analytisches Denkvermögen und haben Spaß an konzeptioneller und kreativer Arbeit. Idealerweise haben Sie erste Praxiserfahrung im Bereich der Kommunikation durch andere Praktika erworben.

- ✓ Studiensausrichtung: BWL/Medienwissenschaften und Kommunikationswissenschaften
- ✓ Abgeschlossenes Grundstudium
- ✓ Gute MS Office Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- ✓ Hohe Internetaffinität
- ✓ Schnelle Auffassungsgabe und Koordinationsfähigkeit
- ✓ Sprachkompetenz: Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sehr gut
- ✓ Dauer: 3 – 6 Monate

Bewerben Sie sich online unter www.beiersdorf.de/praktikum, klicken Sie auf den Button „Direkt bewerben“ und geben Sie dann folgenden Referenzcode ein: 08-3-1-pRC63. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

