



Experience ist die größte europäische Agentur für Sponsoring und Erlebniskommunikation. Mit rund 250 festen und freien Mitarbeitern sind wir an mehreren Standorten in Europa tätig. Experience kreiert weltweit starke emotionale Markenwelten für seine Kunden und deren Zielgruppen.

Radiate Experience GmbH

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt
für unseren Standort **München** einen

Praktikanten Strategie, Beratung und Konzeption (m/w)

Aufgaben:

Im Rahmen der Betreuung unserer internationalen Kunden lernen Sie elementare Grundlagen zur strategischen Beratung im Bereich Sponsoring, Projektkonzeptionierung, Kundenführung und Projektumsetzung kennen. Sie unterstützen uns in den Bereichen:

- Analyse
- Strategieentwicklung
- Konzeption
- Kundenberatung
- Umsetzung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium: BWL, Medienwissenschaften, Sportökonomie
- Erste Erfahrungen im Bereich Strategieentwicklung, Kundenberatung, Konzepterstellung sowie Projektplanung und -umsetzung
- Spaß an innovativen Ideen und Konzepten und deren Umsetzung
- Fähigkeit wissenschaftlich zu arbeiten und gut zu schreiben
- Sehr gute MS-Office- und Englischkenntnisse (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil)
- Lust auf „Erlebniskommunikation“, hohe Affinität zu den Themen Sport und Lifestyle
- Eigeninitiative, Kreativität und Teamfähigkeit Selbständige und teamorientierte Arbeitsweise sowie Aufgeschlossenheit
- Dauer: 6 Monate, Vergütung: 500,- Euro netto pro Monat

Sie haben Lust bei einer international agierenden Kommunikationsagentur Ihren Spirit einzubringen?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen per Email an:

bewerbung@experience-worldwide.com

Radiate Experience GmbH
Frau Anja Wagner
Varrentrappstrasse 40-42
60486 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 74 34 88-321

www.experience-worldwide.com