

**Jeder Erfolg hat seine Geschichte.**



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

## **Praktikant/in im strategischen Marketing**

Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften

**Innovationsfähigkeit und Know-how-Vorsprung bestimmen den Bosch Unternehmenserfolg. Meistern Sie mit uns neue Aufgaben durch Ihre Bereitschaft, ständig Neues zu lernen.** Für unsere Zentralabteilung „Sales and Marketing Automotive“ (C/AS) am Standort Gerlingen-Schillerhöhe suchen wir regelmäßig für die Dauer von 4-6 Monaten engagierte Praktikanten/innen.

**Ihre Aufgabe:** Sie arbeiten im **Strategischen Marketing** aktiv an den folgenden Aufgaben mit:

- Analyse zukünftiger Trends in der Automobilindustrie
- Datenrecherche und -aufbereitung
- Spezifische Projektarbeit an Schwerpunktthemen. Sie erhalten Einblick in interne Unternehmensabläufe und haben die Möglichkeit eigenverantwortlich kleinere Teilprojekte zu übernehmen.

**Ihr Profil:** Sie haben das Grundstudium abgeschlossen und möchten nun Berufserfahrung sammeln. Ihre Kenntnisse des Microsoft-Office-Pakets (Powerpoint, Excel, Word) sind sehr gut. Neben Deutsch (ideal Muttersprache) beherrschen Sie Englisch in Wort und Schrift sehr gut. Kommunikationsfähigkeit und Zuverlässigkeit gehören zu Ihren Stärken. Eigenständiges und strukturiertes Arbeiten sowie die Übernahme von Verantwortung ist für Sie selbstverständlich. Darüber bringen Sie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität mit. Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Praktikum.

**Jeder Erfolg hat seinen Anfang.** Bewerben Sie sich jetzt.

Für nähere Informationen steht Ihnen Herr Jürgen Müller gerne zur Verfügung.

Robert Bosch GmbH

Postfach 10 60 50, 70049 Stuttgart

Tel: +49 (0)711/811-7304

E-Mail: juergen.mueller17@de.bosch.com

[www.bosch-career.de](http://www.bosch-career.de)