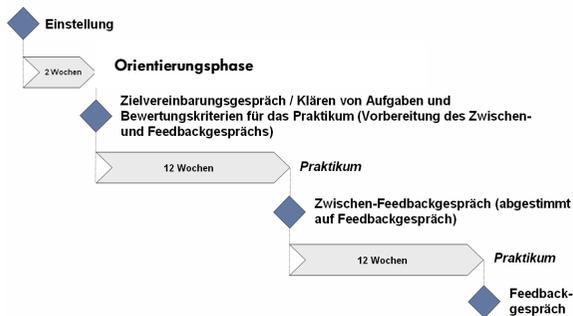


## Praktikum – Ablauf und Betreuung

Zu Beginn Ihres Praktikums werden Sie mit Ihrem Betreuer Ihre Aufgabenbereiche konkretisieren und Ziele Ihres Praktikums definieren.

Zwei Feedbackgespräch zur Hälfte und am Ende Ihres Praktikums geben Ihnen die Möglichkeit, Ihren Leistungsfortschritt einzuschätzen und zu optimieren.

### Praktikums- und Betreuungsablauf



## Starten Sie jetzt!!!!

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Bewerbung mindestens drei bis sechs Monate vor Ihrem gewünschten Eintrittstermin bei uns vorliegt. Nutzen Sie am besten die Möglichkeit der Online-Bewerbung unter:

<http://www.vw-personal.de>  
[/www/de/einsteigen/studierende.html](http://www/de/einsteigen/studierende.html)

Viel Vergnügen und bis bald. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

## Praktikum

in der Beschaffung Neue Produkte bei Volkswagen



### Ansprechpartner:

Robert Schmidt  
05361-9-86712  
robert.schmidt1@volkswagen.de

Rene Prütz  
05361-9-24804  
rene.pruetz@volkswagen.de

Beschaffung Neue Produkte  
Brieffach 1662/5  
D-38436 Wolfsburg



## Praktikum

in der Beschaffung Neue Produkte bei Volkswagen



Ihr Start in eine  
erfolgreiche Karriere

## Praktikum bei Volkswagen

Sie sind Studentin oder Student zum Beispiel eines Ingenieurs- oder kaufmännischen Studiengangs, haben die Berechtigung zur Aufnahme des Hauptstudiums und möchten ein Praktikum absolvieren, um die Arbeitswelt richtig kennen zu lernen und wichtige praktische Erfahrungen zu sammeln? Haben Sie dabei schon einmal an Volkswagen gedacht?

Das sollten Sie, denn ein Praktikum bei Volkswagen ist eine wertvolle und chancenreiche Erfahrung.

Bei Volkswagen werden Sie als Praktikantin oder Praktikant ernst genommen: Sie arbeiten an konkreten Projekten und erhalten die Möglichkeit, qualifizierte Aufgaben zu übernehmen. Während des gesamten Praktikums werden Sie von einem persönlichen Betreuer begleitet. Wer sich bewährt, dem stehen zahlreiche Möglichkeiten offen, sich weiter bei Volkswagen zu qualifizieren, wie z.B. internationale Praktika oder das Schreiben Ihrer Diplomarbeit.

### Der Bereich Beschaffung Neue Produkte (K-BN)

Der Bereich K-BN, ein Bereich der Beschaffung, ist für das Beschaffungsproduktmanagement bei neuen Produktanläufen zuständig. Das heißt, es werden Teile für Fahrzeugprojekte beschafft, welche sich nicht in der laufenden Serie befinden.

Der Tätigkeitsbereich von BN kann untergliedert werden in Forward Sourcing, Einkauf von Entwicklungsdienstleistung, Kaufteilemanagement, Projektsteuerung/-einkauf, Regionenmanagement und Gremien-/Invest-/ Änderungsmanagement.



Das **Forward Sourcing** („nach vorn gerichtete Beschaffung“) bei der Volkswagen AG umfasst den Prozess für die Beschaffung von Neuteilen. Auf Basis einer detaillierten Planung in Kooperation mit der Linienbeschaffung werden frühzeitig im Produktentstehungsprozess (PEP) nach einer weltweiten Anfrage und deren Auswertung die optimalen Serienlieferanten festgelegt. Dies erfolgt unter der Berücksichtigung von Markttransparenz, der Erreichung von gesetzten Targets und der Ausnutzung von Volumeneffekten. Das Forward Sourcing ist eine interne Schnittstelle zwischen den Bereichen Technische Entwicklung, Beschaffung, Qualitätssicherung und Logistik.

Der **Einkauf Entwicklungsdienstleistung** befasst sich ausschließlich mit der Beschaffung von Entwicklungsdienstleistungen (bspw. auch Vergaben von ganzheitlichen Fahrzeug(vor)entwicklungen und dem Einkauf von Prototypen bzw. einzelnen Konstruktions- und Versuchsleistungen für die Marke VW. Die Abteilung fungiert somit als Dienstleister für die Bereiche Technische Entwicklung und dem Prototypen-Bau.

Mit Hilfe der Abteilung **Kaufteilemanagement** sollen bei der Vielzahl der Produktanläufe weltweit die heutigen Strukturen, Prozesse und Kapazitäten sichergestellt werden. Und Fahrzeuganläufe weltweit einheitlich koordiniert werden. Dabei erfolgt die enge Begleitung der Lieferanten sowohl für die nationalen als auch für die internationalen Fahrzeugprojekte zentral aus Wolfsburg.

Die Abteilung **Projektsteuerung/-einkauf** verantworten in den einzelnen Fahrzeugprojekten das Projektmanagement aus Sicht der Beschaffung. D.h. die Projektleitung ist übergreifend für alle internen Gremienauftritte zuständig und bewertet alle mit dem jeweiligen Fahrzeugprojekt anfallende B-Investitionen. Hierbei fungiert sie auch als Koordinations- und Verbindungsstelle zu den anderen internen Bereichen und externen Lieferanten.

Darüber hinaus ist sie für das komplette Änderungsmanagement zuständig, was bedeutet, dass hier auf Teilebene technische Änderungen intern kostenseitig bewertet und extern mit den zuständigen Lieferanten verhandelt werden. Das **Regionenmanagement** verantwortet beschaffungsseitig alle festgelegten neuen Produktanläufe in spezifizierten Märkten, in denen keine eigenständigen BN-Organisationen angesiedelt sind, wie bspw. Indien, Russland oder Malaysia. Die Arbeitsinhalte sind übergreifend / ganzheitlich ausgerichtet – von Produkt-/Standortfeasibilities bis hin zum Projekteinkauf.

Die Abteilung **Gremien-/ Invest-/ Änderungsmanagement** fungiert als Stabsabteilung für die Bereichsleitung und bereitet eine Vielzahl von VW-internen Gremien aus Beschaffungssicht inhaltlich vor. Sie ist verantwortlich für alle Modellpflege- und Investitionsbewertungen bei in der Serie befindlichen Fahrzeugmodellen.

Der Teilbereich **Beschaffung-Beschaffungsstrategie** (BB) beschäftigt sich ausschließlich mit strategisch analytischen Themen und unterstützt dabei die eher operativen Bereiche wie bspw. Die Projektsteuerung und den Projekteinkauf.

Im **Kostenmanagement** werden u.a. Lieferantenangebote für technische Änderungen auf Plausibilität geprüft. Im Bereich **Beschaffungsstrategie** werden ausschließlich strategische Konzernthemen, wie z.B. Lokalisierungsstrategien für Emerging Markets betrachtet und u.a. auch direkt für den Vorstand des Bereiches Beschaffung ausgearbeitet.

Die Kernaufgabe des **Lieferantenmanagement** besteht in der Konzeption und Umsetzung konzernweiter Prozesse zur Reduzierung der Prozesskosten in Zusammenarbeit mit Zulieferern der Volkswagen AG.

Der Schwerpunkt liegt dabei in der Auswahl geeigneter Methoden zur Optimierung von Material- und Informationsflüssen und deren zielgerichteter Einsatz, sowie die Optimierung von Liefer- und Prozessstrukturen. So werden entlang der gesamten Wertschöpfungskette systematisch Kostenpotenziale identifiziert und zur Umsetzung gebracht.

Ihre Einsatzmöglichkeiten sind sehr vielseitig!



### Anforderungen an den Praktikanten

- Sie sollten Student/in eines Studiums mit betriebswirtschaftlichem und/ oder ingenieurswissenschaftlichem Schwerpunkt sein.
- Sie sind flexibel, teamorientiert und zeichnen sich durch eine selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise aus.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in MS- Office und stehen IT-Anwendungen grundsätzlich offen gegenüber.
- Ihre Einsatzdauer beträgt 6 Monate.
- Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil