

2 0 1 1

## JOBBÖRSEN IM VERGLEICH

*Eine vergleichende Analyse von **93.523** Stellenanzeigen  
bei den Internet-Stellenmärkten:*

*Monster.de  
Jobscout24.de  
Jobware.de  
StepStone.de  
Stellenanzeigen.de*

*Prof. Dr. Christoph Beck  
Fachhochschule Koblenz  
Januar 2011*

**Unter Mitwirkung von:**

Hahn Ramona

Hellwig Andrea

Hirsch Anastasia

Alle Rechte vorbehalten.

© Prof. Dr. Christoph Beck, Fachhochschule Koblenz. Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

# Inhaltsverzeichnis

TABELLENVERZEICHNIS.....	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	IV
1 ZIELSETZUNG.....	1
2 UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE .....	1
3 UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE .....	4
3.1 Unternehmensklassifikation .....	4
3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete .....	8
3.3 Berufsfelder.....	11
3.4 Zielgruppen .....	17
3.5 Matching.....	24
4 KONTAKT.....	32

## TABELLENVERZEICHNIS

<b>Tabelle 1:</b>	
Verteilung der Unternehmensklassen im November 2010.....	5
<b>Tabelle 2:</b>	
Verteilung der Unternehmensklassen im Dezember 2010.....	5
<b>Tabelle 3:</b>	
Verteilung der Unternehmensklassen im Januar 2011 .....	5
<b>Tabelle 4:</b>	
Verteilung der Unternehmensklassen in % .....	6
<b>Tabelle 5:</b>	
Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im November 2010.....	9
<b>Tabelle 6:</b>	
Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Dezember 2010.....	9
<b>Tabelle 7:</b>	
Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Januar 2011 .....	10
<b>Tabelle 8:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im November 2010.....	13
<b>Tabelle 9:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im Dezember 2010.....	13
<b>Tabelle 10:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im Januar 2011 .....	14
<b>Tabelle 11:</b>	
Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im November 2010.....	19

<b>Tabelle 12:</b>	
Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Dezember 2010.....	19
<b>Tabelle 13:</b>	
Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Januar 2011 .....	20
<b>Tabelle 14:</b>	
Anteil Zielgruppen bei den Jobbörsen in %.....	20
<b>Tabelle 15:</b>	
Quantitäten bei der Matching-Qualität .....	25
<b>Tabelle 16:</b>	
Matching-Ergebnisse .....	26
<b>Tabelle 17:</b>	
Durchschnittliche Matching-Qualität von 2006 bis 2011 .....	29

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

<b>Abbildung 1:</b>	
Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen .....	7
<b>Abbildung 2:</b>	
Verteilung Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete .....	10
<b>Abbildung 3:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen .....	14
<b>Abbildung 4:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei Monster .....	15
<b>Abbildung 5:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei Jobscout24 .....	15
<b>Abbildung 6:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei Jobware .....	16
<b>Abbildung 7:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei StepStone .....	16
<b>Abbildung 8:</b>	
Verteilung Berufsfelder bei Stellenanzeigen.de .....	17
<b>Abbildung 9:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen .....	21
<b>Abbildung 10:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Monster .....	21
<b>Abbildung 11:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Jobscout24 .....	22

<b>Abbildung 12:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Jobware .....	22
<b>Abbildung 13:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei StepStone .....	23
<b>Abbildung 14:</b>	
Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Stellenanzeigen.de .....	23
<b>Abbildung 15:</b>	
Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen.....	29

## 1 ZIELSETZUNG

Die Ziele für die durchgeführte Untersuchung lassen sich wie folgt definieren:

- Transparenz über die *Jobstruktur* der Stellenmärkte
- Transparenz über den Anteil von Stellenanzeigen im Hinblick auf unterschiedliche Unternehmensklassen (DAX- Unternehmen, Zeitarbeitsunternehmen, Personalberatungen)
- Transparenz über die Zielgruppen bei den Stellenmärkten
- Transparenz über die Matching-Qualität der „Schnellsuche“ bei den Online-Stellenmärkten

## 2 UNTERSUCHUNGSDESIGN / VORGEHENSWEISE

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer dezidierten Einzelanalyse von 500 Stellenanzeigen je ausgewähltem Stellenmarkt. Hierzu wurden bei jedem Stellenmarkt 500 Stellenanzeigen nach dem Zufallsprinzip ausgesucht und einzeln „per Hand“ ausgewertet. Um die Datenqualität und insbesondere die Zuverlässigkeit der Datenaussagen zu erhöhen, wurde die gleiche Untersuchung dreimal in drei aufeinanderfolgenden Monaten durchgeführt. Demzufolge wurden je Online-Stellenmarkt 1.500 Stellenanzeigen analysiert, d.h. in der Summe 7.500 Stellenausschreibungen. Es wurden folgende Jobbörsen untersucht:

www.monster.de
www.jobscout24.de
www.jobware.de
www.stepstone.de
www.stellenanzeigen.de

□ Die einzelnen Stellenanzeigen wurden hinsichtlich vier Hauptkriterien analysiert. Zunächst galt es eine *Unternehmensklassifikation* vorzunehmen, d.h., wurde die Anzeige von einem DAX-Unternehmen, einem Unternehmen außerhalb der DAX-Familie, einem Zeitarbeitsunternehmen oder einer Personalberatung geschaltet? Haben die Zeitarbeitsunternehmen und Personalberatungen für sich selbst Personal gesucht, wurden sie als Unternehmen außerhalb des DAX klassifiziert. Anschließend galt es, das *Postleitzahlengebiet* der Stellenausschreibung, das entsprechende *Berufsfeld* sowie die in der Stellenausschreibung angesprochenen *Zielgruppen* festzuhalten.

□ In einem zweiten Schritt wurde die *Matching-Qualität* der „Schnellsuche“ bei den einzelnen Jobbörsen analysiert. Hierzu wurden jeweils 20 verschiedene Tätigkeitsbilder bei der „Schnellsuche“ eingegeben und die Ergebnisse hinsichtlich der Passgenauigkeit überprüft. Die Passgenauigkeit wurde mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

	<b>Tätigkeitsbilder</b>
	Geschäftsführer
	Controller
	Projektleiter
	Teamleiter
	Consultant
	Personalsachbearbeiter
	Konstrukteur
	Assistent
	Softwareentwickler

Jurist
Sales Manager
Sekretärin
Einkäufer
Administrator
Bilanzbuchhalter
Marketingleiter
Personalleiter
Produktmanager
Vertriebsingenieur
Applikationsingenieur

Die Analyse der Stellenanzeigen wurde je Tätigkeitsbild und je Jobbörse auf maximal 500 Stellenausschreibungen beschränkt. Um auch hier die Daten- und Aussagequalität zu erhöhen, wurde diese Untersuchung ebenfalls dreimal, in drei aufeinanderfolgenden Monaten, durchgeführt. Insgesamt wurden **86.023** Stellenausschreibungen analysiert.

□ Die Untersuchung fand in folgenden Zeiträumen statt:

→ vom 15. November 2010 bis zum 19. November 2010

→ vom 06. Dezember 2010 bis zum 10. Dezember 2010

→ vom 10. Januar 2011 bis zum 14. Januar 2011

### 3 UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE

#### 3.1 Unternehmensklassifikation

Welche Unternehmen schalten bei welcher Jobbörse ihre Stellenanzeigen? Eine wirklich gesicherte Antwort auf diese Frage können vom Grundsatz her nur die Jobbörsen selbst geben und auch dann fallen die Angaben sicherlich von Monat zu Monat anders aus. Hinzu kommt der Tatbestand, dass Unternehmen ggf. bei mehreren Jobbörsen Ihre Anzeigen posten.

Klassifikationsmerkmale sind die DAX-Unternehmen, die Nicht-DAX-Unternehmen, die Zeitarbeitsfirmen, die Personalberatungen und die Privatperson.

Bei der zufällig ausgewählten Stichprobe von 500 Stellenanzeigen je Monat ( $\Sigma$  1.500 pro Stellenmarkt) lag jeweils der Anteil der *DAX-Unternehmen* mit durchschnittlich 23,8 % bei Jobware am höchsten, gefolgt von Jobscout24 mit einem durchschnittlichen Anteil von 16,9 %.

Im Bereich der *Nicht-DAX-Unternehmen* liegt der größte durchschnittliche Anteil der Stellenausschreibungen bei StepStone mit 77,2 %. Jobware und Stellenanzeigen.de folgen mit 71,9 % und 71,1 % im Durchschnitt.

Die meisten Stellenanzeigen von *Zeitarbeitsunternehmen* waren innerhalb der Stichprobe bei den Jobbörsen Monster.de mit durchschnittlich 39,9 % und bei Jobscout24 mit 19,3 % vertreten. Bei allen weiteren untersuchten Jobbörsen lag die durchschnittliche Anzahl an Stellenanzeigen von Zeitarbeitsunternehmen unter 15 %.

Der Anteil an Stellenanzeigen von *Personalberatungen* lag bei Jobsout24 mit 13,4 % am höchsten, gefolgt von StepStone mit durchschnittlich 9,5 %.

**Tabelle 1: Verteilung der Unternehmensklassen im November 2010**

<b>Unternehmen</b>	<b>Monster</b>	<b>Jobscout24</b>	<b>Jobware</b>	<b>StepStone</b>	<b>Stellen- anzeigen.de</b>
DAX- Unternehmen	10	136	123	39	1
"Nicht"-DAX- Unternehmen	384	161	370	370	420
Zeitarbeits- unternehmen	79	136	0	14	57
Personal- beratungen	27	67	6	77	22
Privatpersonen	0	0	1	0	0

**Tabelle 2: Verteilung der Unternehmensklassen im Dezember 2010**

<b>Unternehmen</b>	<b>Monster</b>	<b>Jobscout24</b>	<b>Jobware</b>	<b>StepStone</b>	<b>Stellen- anzeigen.de</b>
DAX- Unternehmen	36	64	113	21	104
"Nicht"-DAX- Unternehmen	148	273	358	415	310
Zeitarbeits- unternehmen	314	104	0	29	45
Personal- beratungen	2	59	29	35	41
Privatpersonen	0	0	0	0	0

**Tabelle 3: Verteilung der Unternehmensklassen im Januar 2011**

<b>Unternehmen</b>	<b>Monster</b>	<b>Jobscout24</b>	<b>Jobware</b>	<b>StepStone</b>	<b>Stellen- anzeigen.de</b>
DAX- Unternehmen	30	54	122	49	1
"Nicht"-DAX- Unternehmen	247	322	350	373	337
Zeitarbeits- unternehmen	205	49	0	47	103
Personal- beratungen	18	75	28	31	58
Privatpersonen	0	0	0	0	1

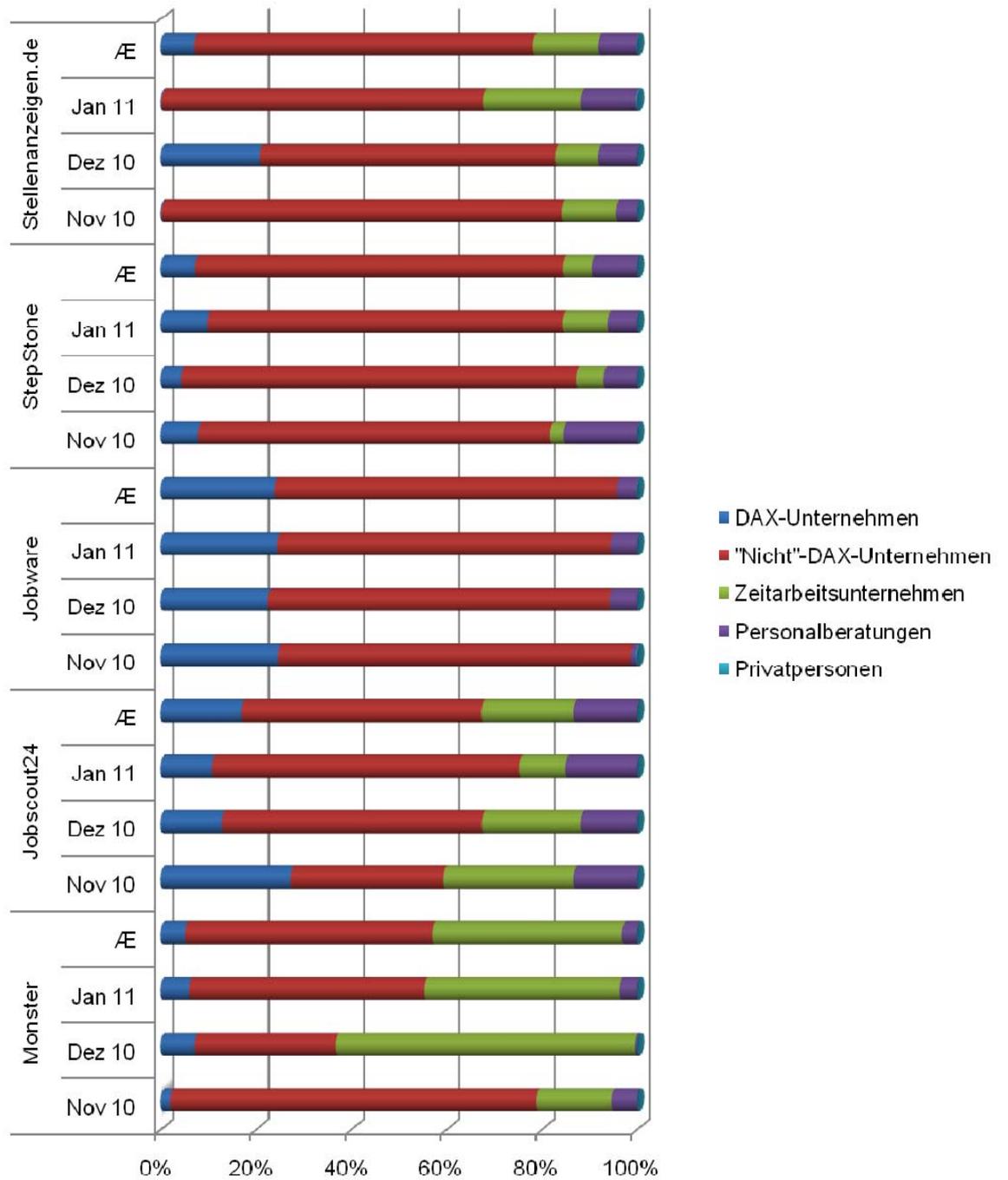
**Tabelle 4: Verteilung der Unternehmensklassen in %**

Unternehmens- klassifikation	Monster				Jobscout24			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ
<b>Unternehmen</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DAX-Unternehmen	2,00%	7,20%	6,00%	5,07%	27,20%	12,80%	10,80%	16,93%
"Nicht"-DAX- Unternehmen	76,80%	29,60%	49,40%	51,93%	32,20%	54,60%	64,40%	50,40%
Zeitarbeits- unternehmen	15,80%	62,80%	41,00%	39,87%	27,20%	20,80%	9,80%	19,27%
Personalberatungen	5,40%	0,40%	3,60%	3,13%	13,40%	11,80%	15,00%	13,40%
Privatpersonen	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Unternehmens- klassifikation	Jobware				StepStone			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ
<b>Unternehmen</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DAX-Unternehmen	24,60%	22,50%	24,40%	23,83%	7,80%	4,20%	9,80%	7,27%
"Nicht"-DAX- Unternehmen	74,00%	71,70%	70,00%	71,90%	74,00%	83,00%	74,60%	77,20%
Zeitarbeits- unternehmen	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,80%	5,80%	9,40%	6,00%
Personalberatungen	1,20%	5,80%	5,60%	4,20%	15,40%	7,00%	6,20%	9,53%
Privatpersonen	0,20%	0,00%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Unternehmens- klassifikation	Stellenanzeigen.de			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	□
<b>Unternehmen</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00 %
DAX-Unternehmen	0,20%	20,80%	0,20%	7,07%
"Nicht"-DAX- Unternehmen	84,00%	62,00%	67,40%	71,13%
Zeitarbeits- unternehmen	11,40%	9,00%	20,60%	13,67%
Personalberatungen	4,40%	8,20%	11,60%	8,07%
Privatpersonen	0,00%	0,00%	0,20%	0,07%

**Abbildung 1: Verteilung der Unternehmensklassen auf die Jobbörsen**



### 3.2 Verteilung auf Postleitzahlen-Gebiete

Über die Summe aller untersuchten Stellenanzeigen der Jobbörsen lässt sich feststellen, dass die meisten Ausschreibungen aus den Postleitzahlen-Gebieten **6**, **7** und **8** stammen. Die wenigsten Stellenausschreibungen werden von Unternehmen aus den Postleitzahlen-Gebieten **0**, **1** und **3** bei den untersuchten Jobbörsen geschaltet. Der durchschnittliche Anteil an ausländischen Stellenausschreibungen lag bei allen Jobbörsen zwischen 0,6 % (Jobscout24) und 2,3 % (Monster).

Im Einzelnen:

Bei *Monster* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **7** (16,5 %) und **6** (13,3 %) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **8** (10,9 %).

Bei *Jobscout24* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (16,5 %) und **8** (12,6 %) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (10,7 %).

Bei *Jobware* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **8** (19,3 %) und **7** (14,7 %) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **9** (12,3 %).

Bei *StepStone* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **7** (18,3 %) und **8** (11,8 %) am stärksten vertreten, gefolgt von den PLZ-Gebieten **6** und **4** (10,3 % und 10,2 %).

Bei *Stellenanzeigen.de* war der Anteil der Stellenanzeigen in den PLZ-Gebieten **6** (13,5 %) und **8** (12,1 %) am stärksten vertreten, gefolgt vom PLZ-Gebiet **7** (10,1 %).

Der relativ hohe Anteil an Stellenanzeigen in der Klassifikation „keine Zuordnung“ ist dadurch begründet, dass es sich hierbei um Stellenanzeigen handelte, die keine PLZ- oder Ortsangaben beinhalteten. In vielen dieser Stellenanzeigen wurde lediglich eine E-Mail-Adresse oder eine Chiffre-Nummer angegeben. Ebenfalls wurden diejenigen Stellenanzeigen in diese Kategorie eingeordnet, bei denen keine Zuordnung zu einem bestimmten PLZ-Gebiet möglich war, da mehrere (Einsatz-) Orte angegeben wurden.

**Tabelle 5: Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im November 2010**

PLZ-Gebiet	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellen- anzeigen.de
Keine Zuordnung	96	110	71	68	154
0XXXX	7	12	5	13	23
1XXXX	21	12	18	35	11
2XXXX	27	44	16	50	20
3XXXX	16	32	28	37	12
4XXXX	31	49	35	59	38
5XXXX	25	59	44	28	38
6XXXX	61	63	50	55	75
7XXXX	107	43	91	62	33
8XXXX	75	45	94	47	48
9XXXX	17	30	38	39	40
Ausland	17	1	10	7	8

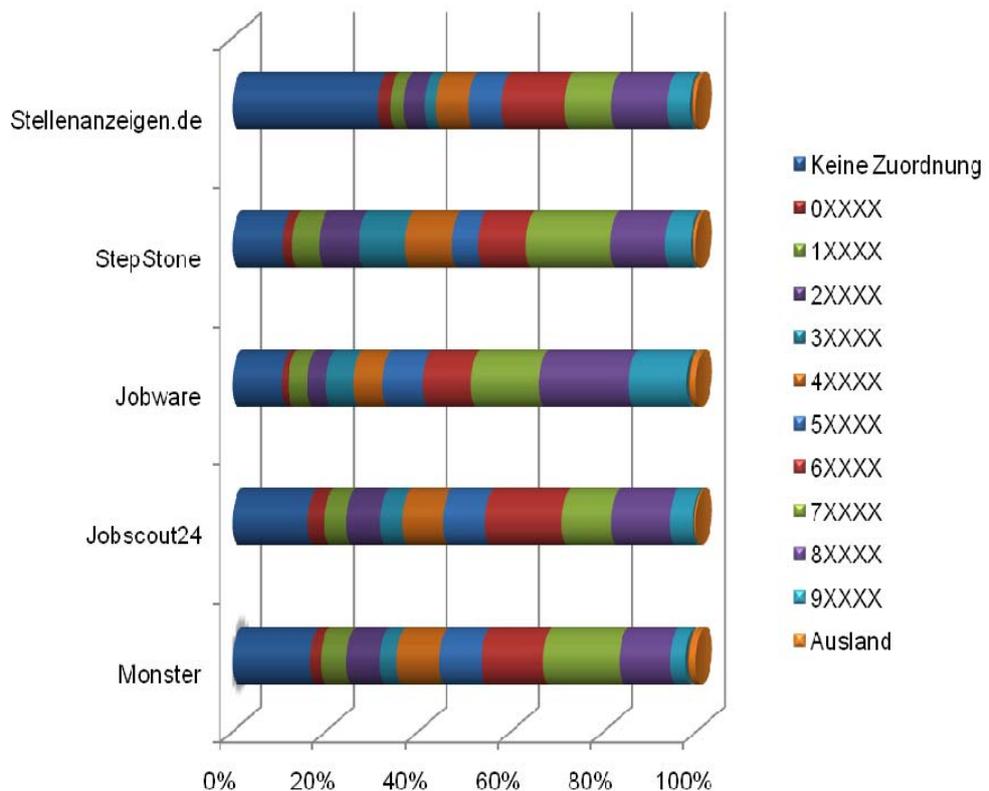
**Tabelle 6: Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Dezember 2010**

PLZ-Gebiet	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellen- anzeigen.de
Keine Zuordnung	74	80	46	57	205
0XXXX	16	31	5	9	3
1XXXX	54	25	20	30	15
2XXXX	27	29	26	43	22
3XXXX	20	19	29	30	14
4XXXX	50	50	32	58	23
5XXXX	47	29	37	31	17
6XXXX	56	85	56	46	37
7XXXX	75	50	69	99	80
8XXXX	54	80	98	68	66
9XXXX	18	18	67	23	13
Ausland	9	4	15	6	5

**Tabelle 7: Verteilung Stellenanzeigen auf PLZ-Gebiete im Januar 2011**

PLZ-Gebiet	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Keine Zuordnung	82	55	43	37	113
0XXXX	11	11	11	10	13
1XXXX	8	33	24	22	17
2XXXX	55	37	19	36	26
3XXXX	18	20	30	81	11
4XXXX	56	32	28	36	45
5XXXX	65	49	49	24	52
6XXXX	82	99	50	54	90
7XXXX	65	68	61	113	39
8XXXX	35	64	98	62	67
9XXXX	14	28	80	21	19
Ausland	9	4	7	4	8

**Abbildung 2: Verteilung Stellenanzeigen der Jobbörsen auf PLZ-Gebiete**



### 3.3 Berufsfelder

Welche Berufsfelder werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße ausgeschrieben? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einem der folgenden Berufsfelder zugeordnet:

- Technische Berufe / Ingenieurwesen
- Informationstechnologie / Telekommunikation
- Vertrieb / Marketing / Medien
- Business Administration
- Finanzdienstleistungen
- Consulting / Training / Ausbildung
- Andere Berufsfelder

Diesem Untersuchungsschritt galt folgende Abgrenzung:

#### Technische Berufe / Ingenieurwesen

Alle technischen und ingenieurwissenschaftlichen Tätigkeiten **ohne** die IT und Telekommunikation.

#### Informationstechnologie / Telekommunikation

Alle Tätigkeiten in den Bereichen IT und Telekommunikation. Bspw. Programmierer, Netzwerkadministratoren ...

#### Vertrieb / Marketing / Medien

Vertriebs-, Außendienstmitarbeiter / Sales-Mitarbeiter, -Manager / Marketingfachkaufleute / Mediendesigner / Eventmanager / Marktforscher / Journalisten / PR / Produktmanager ...

#### Business Administration

Alle kaufmännischen Berufsfelder außer Vertrieb / Marketing / Medien / Finanzdienstleistungen / Consulting / Training / Ausbildung, aber z. B. Personal / Controlling / Kostenrechnung / Finanzwesen (außerhalb der Bank- und Finanzdienstleistungsbranche) / Organisation / ...

### Finanzdienstleistungen

Bankkaufleute / Versicherungskaufleute / Financial / Banking / etc.

### Consulting / Training / Ausbildung

Junior-/Seniorberater / Berater / Weiterbildner / Trainingsbeauftragte / Ausbildungsbeauftragter / Ausbildungsleiter etc.

### Andere Berufsfelder

Forschung und Lehre / Landwirtschaft / Hotel / Gesundheit / Pflege / etc.

Die meisten Stellenanzeigen im Bereich der *Technischen Berufe und des Ingenieurwesens* hatte StepStone mit einem durchschnittlichen Anteil von 33,2 % zu verzeichnen, gefolgt von Jobware mit einem Anteil von 30,3 % und Stellenanzeigen.de von 25,3 %.

Für die Berufsfelder im Bereich der *Informationstechnologie und der Telekommunikation* verbuchte die Jobbörse Monster mit 17,3 % die meisten Stellenanzeigen, gefolgt von Jobscout24 mit 16,7 % und Jobware mit 16,2 %.

Im Bereich *Vertrieb / Marketing / Medien* waren Jobware mit 20,7 % und Stellenanzeigen.de mit 19,3 % am meisten vertreten. StepStone lag bei 9,5 %.

Die Stellenanzeigen für die Berufsfelder *Business Administration* waren mit 27,5 % bei StepStone, mit 26,3 % bei Jobscout24 und mit 24,8 % bei Monster zahlenmäßig am häufigsten zu finden.

Die Stellenanzeigen für den Bereich der *Finanzdienstleistungen* waren bei Stellenanzeigen.de mit 8,6 % am häufigsten vertreten, gefolgt von Monster mit einem durchschnittlichen Anteil von 7,7 %.

Für die Berufsfelder im Bereich *Consulting / Training / Ausbildung* hatte die Jobbörse StepStone mit 8,5 % die meisten Stellenanzeigen, Stellenanzeigen.de mit 3,1 % die wenigsten.

**Tabelle 8: Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im November 2010**

Berufsfelder	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ingenieure	105	103	158	132	156
Informationstechn. / Telekommunikation	78	92	97	52	44
Vertrieb / Marketing / Medien	102	91	106	58	98
Business Administration	131	133	67	162	125
Finanzdienstleistungen	14	19	19	15	2
Consulting / Training / Ausbildung	44	21	24	56	25
Andere Berufsfelder	26	41	29	25	50

**Tabelle 9: Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im Dezember 2010**

Berufsfelder	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ingenieure	103	126	153	168	101
Informationstechn. / Telekommunikation	59	71	78	75	46
Vertrieb / Marketing / Medien	60	73	118	34	89
Business Administration	136	119	86	137	85
Finanzdienstleistungen	81	27	13	17	107
Consulting / Training / Ausbildung	25	30	23	39	11
Andere Berufsfelder	36	54	29	30	61

**Tabelle 10: Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen im Januar 2011**

Berufsfelder	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Technische Berufe / Ingenieure	127	110	144	198	123
Informationstechn. / Telekommunikation	122	87	68	71	43
Vertrieb / Marketing / Medien	94	82	86	51	103
Business Administration	105	143	116	113	124
Finanzdienstleistungen	20	12	18	15	20
Consulting / Training / Ausbildung	11	33	29	33	10
Andere Berufsfelder	21	33	39	19	77

**Abbildung 3: Verteilung Berufsfelder bei den Jobbörsen**

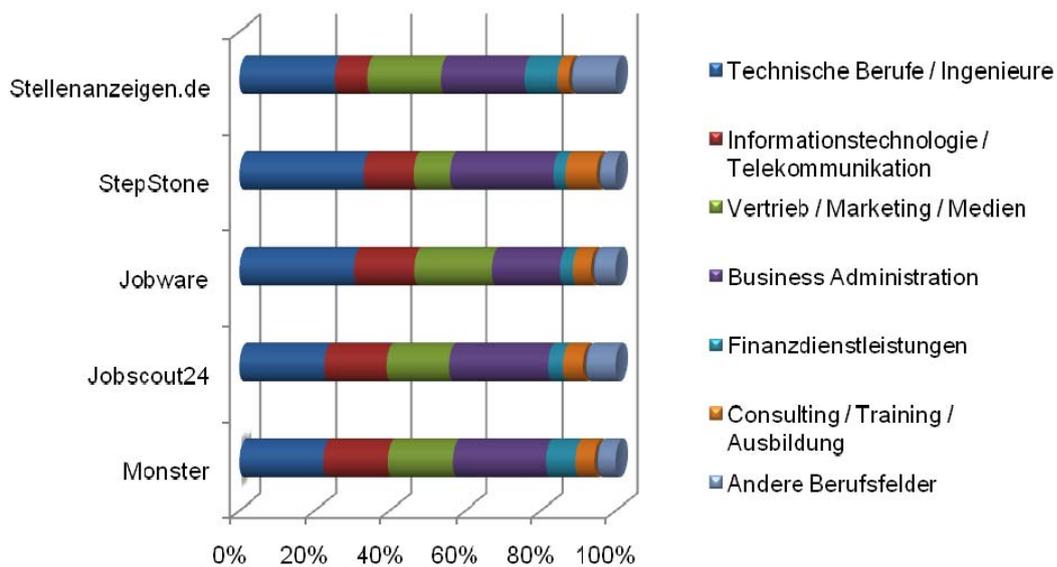


Abbildung 4: Verteilung Berufsfelder bei Monster

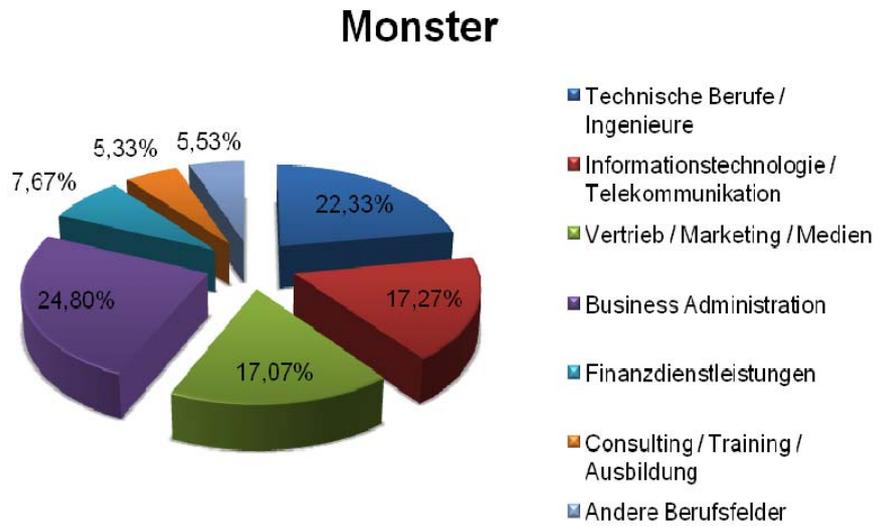


Abbildung 5: Verteilung Berufsfelder bei Jobscout24

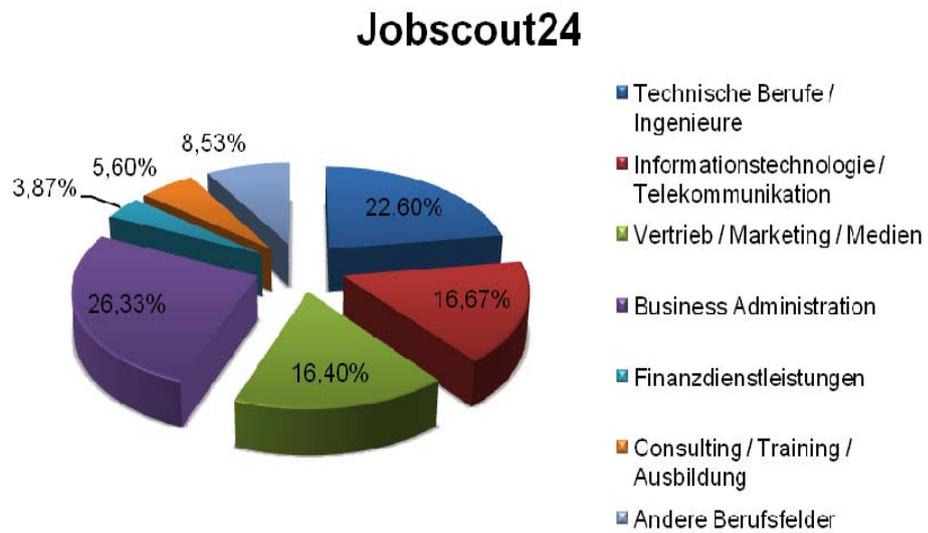


Abbildung 6: Verteilung Berufsfelder bei Jobware

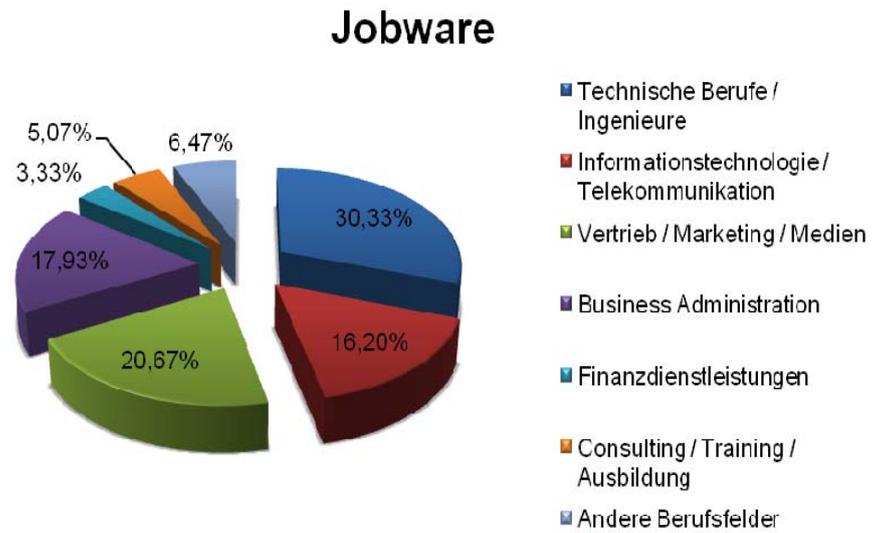


Abbildung 7: Verteilung Berufsfelder bei StepStone

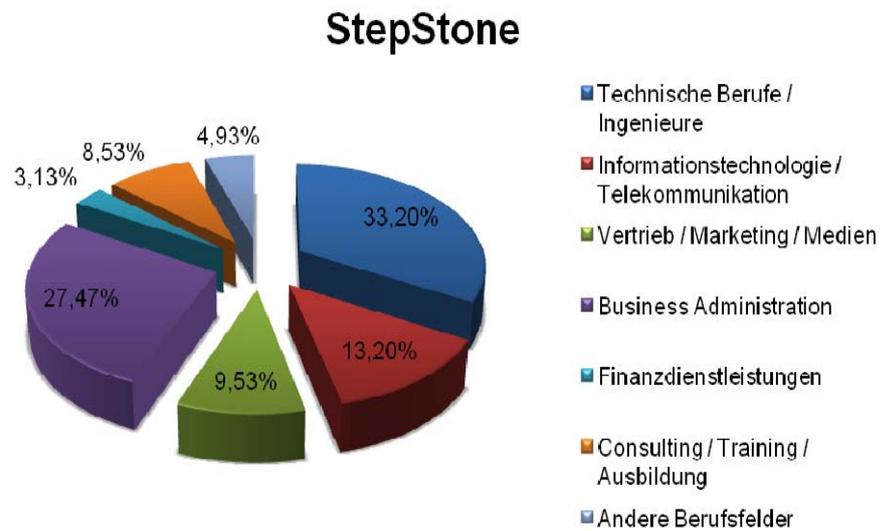
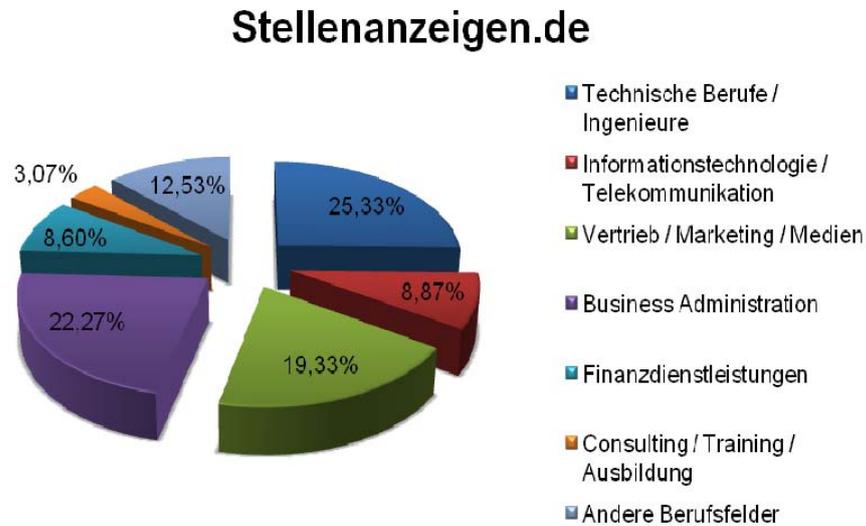


Abbildung 8: Verteilung Berufsfelder bei Stellenanzeigen.de



### 3.4 Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden bei welcher Jobbörse in welchem Maße gesucht? Hierzu wurde jede einzelne Stellenanzeige einer der folgenden Zielgruppen zugeordnet:

- Führungskräfte
- Spezialisten / Professionals
- Sachbearbeiter
- Facharbeiter
- Freie Mitarbeiter
- Ausbildungsplätze
- Trainee
- Praktika
- Diplomarbeiten
- Sonstige

Um eine eindeutige Klassifizierung zu ermöglichen, wurden die Tätigkeitsbeschreibungen für Führungskräfte dahingehend abgegrenzt, dass es sich um eine Tätigkeit mit personellen Weisungsbefugnissen gegenüber Dritten handeln muss (bspw. Teamleiter / Gruppenleiter / Abteilungsleiter / Bereichsleiter / Geschäftsführung / Vorstand / Projektleiter). Demgegenüber wurden die Tätigkeiten von Spezialisten / Professionals so abgegrenzt, dass hierbei ein hoher Anteil an reinen Fachaufgaben zu bewältigen ist (mit Studium bzw. abgeschlossener Berufsausbildung mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung). Als Sachbearbeiter-Stellen wurden diejenigen klassifiziert, die ein Studium oder eine Berufsausbildung voraussetzen, mit weniger als 5 Jahren Berufserfahrung. Als Facharbeiter-Stellen wurden alle gewerblichen Stellenausschreibungen definiert, die eine Berufsausbildung voraussetzen. Unter Praktika wurden alle Formen von Praktika (Schüler-, Studentenpraktika etc.) subsumiert.

Der prozentuale Anteil der Stellenanzeigen für *Führungskräfte* war bei Jobware mit 23,2 % am höchsten. Es folgte Stellenanzeigen.de mit einem Anteil von 15,5 %.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Spezialisten / Professionals* war bei Monster am größten, und zwar mit einem Anteil von 31,4 % aller Anzeigen, gefolgt von Jobware mit 30,6 %.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Sachbearbeiter* war bei Jobscout24 mit 49,1 % am höchsten. Es folgte StepStone mit einem Anteil von 46,9 %.

Der meisten Stellenanzeigen für *Facharbeiter* waren bei der Jobscout24 mit 15,1 % zu finden. Die wenigsten Stellenanzeigen für diese Zielgruppe wurden bei Monster (2,1 %) und bei Stellenanzeigen.de (5,7 %) gelistet.

Der Anteil der Stellenanzeigen für *Freie Mitarbeiter, Ausbildungsplätze und Trainee-Stellen* war bei allen Jobbörsen relativ gering. Bei den untersuchten Stellenanzeigen wurden maximal die Höchstwerte von 2,8 % für Freie Mitarbeiter (bei Stellenanzeigen.de), von 5,7 % für Ausbildungsplätze (bei StepStone) und von 1,7 % für Trainee-Stellen (bei StepStone) klassifiziert.

Bei den untersuchten Stellenanzeigen lag der durchschnittliche Anteil an *Praktikanten-Stellen* bei Monster mit 7,7 % und bei Jobscout24 mit 5,5 % am

höchsten. Die Ausschreibung von Abschlussarbeiten war durchgehend relativ gering und mit 2,9 % bei StepStone am häufigsten.

Der Anteil der „sonstigen Zielgruppen“ liegt zwischen 8,7 % bei Stellenanzeigen.de und bei 0,1 % bei Jobware.

**Tabelle 11: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im November 2010**

Zielgruppen	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	62	25	92	45	77
Spezialisten/Professionals	107	56	224	89	83
Sachbearbeiter	203	296	118	210	177
Facharbeiter	13	65	66	45	27
Freie Mitarbeiter	4	0	0	2	4
Ausbildungsplätze	5	3	0	62	50
Trainee	11	2	0	6	4
Praktika	56	39	0	14	8
Diplomarbeiten	4	0	0	9	3
Sonstige	35	14	0	18	67

**Tabelle 12: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Dezember 2010**

Zielgruppen	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellenanzeigen.de
Führungskräfte	57	32	124	27	81
Spezialisten/Professionals	171	110	78	110	119
Sachbearbeiter	191	207	239	241	166
Facharbeiter	11	111	58	43	30
Freie Mitarbeiter	0	5	1	2	38
Ausbildungsplätze	2	8	0	13	3
Trainee	5	3	0	11	4
Praktika	38	16	0	38	4
Diplomarbeiten	3	0	0	9	0
Sonstige	22	8	0	6	55

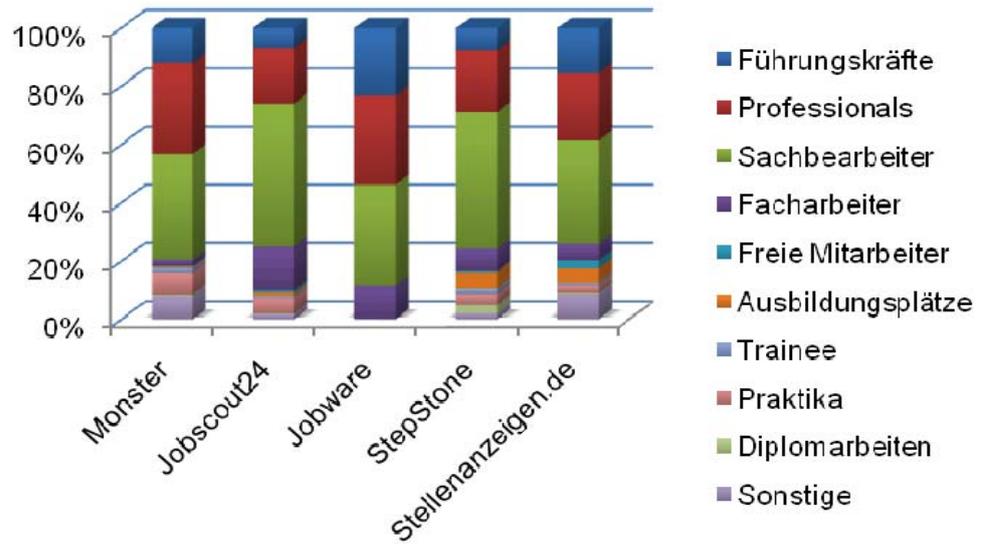
**Tabelle 13: Zielgruppenverteilung bei den Jobbörsen im Januar 2011**

Zielgruppen	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellen- anzeigen.de
Führungskräfte	58	48	132	44	75
Spezialisten/Professionals	193	118	157	118	145
Sachbearbeiter	150	233	163	252	188
Facharbeiter	7	50	47	28	28
Freie Mitarbeiter	2	8	0	1	0
Ausbildungsplätze	1	2	0	11	21
Trainee	3	5	0	8	5
Praktika	22	28	0	4	28
Diplomarbeiten	1	3	0	25	2
Sonstige	63	5	1	9	8

**Tabelle 14: Anteil Zielgruppen bei den Jobbörsen in %**

Zielgruppen	Monster	Jobscout24	Jobware	StepStone	Stellen- anzeigen.de
Führungskräfte	11,8%	7,0%	23,2%	7,7%	15,5%
Spezialisten/Professionals	31,4%	18,9%	30,6%	21,1%	23,1%
Sachbearbeiter	36,3%	49,1%	34,7%	46,9%	35,4%
Facharbeiter	2,1%	15,1%	11,4%	7,7%	5,7%
Freie Mitarbeiter	0,4%	0,9%	0,1%	0,3%	2,8%
Ausbildungsplätze	0,5%	0,9%	0,0%	5,7%	4,9%
Trainee	1,3%	0,7%	0,0%	1,7%	0,9%
Praktika	7,7%	5,5%	0,0%	3,7%	2,7%
Diplomarbeiten	0,5%	0,2%	0,0%	2,9%	0,3%
Sonstige	8,0%	1,8%	0,1%	2,2%	8,7%

**Abbildung 9: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei den Jobbörsen**



**Abbildung 10: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Monster**

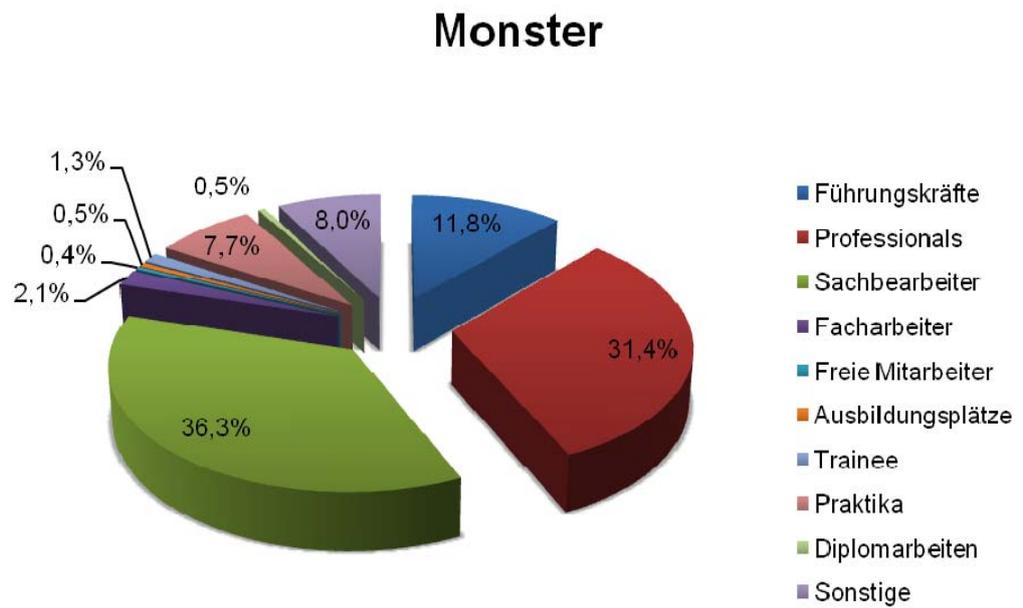


Abbildung 11: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Jobscout24

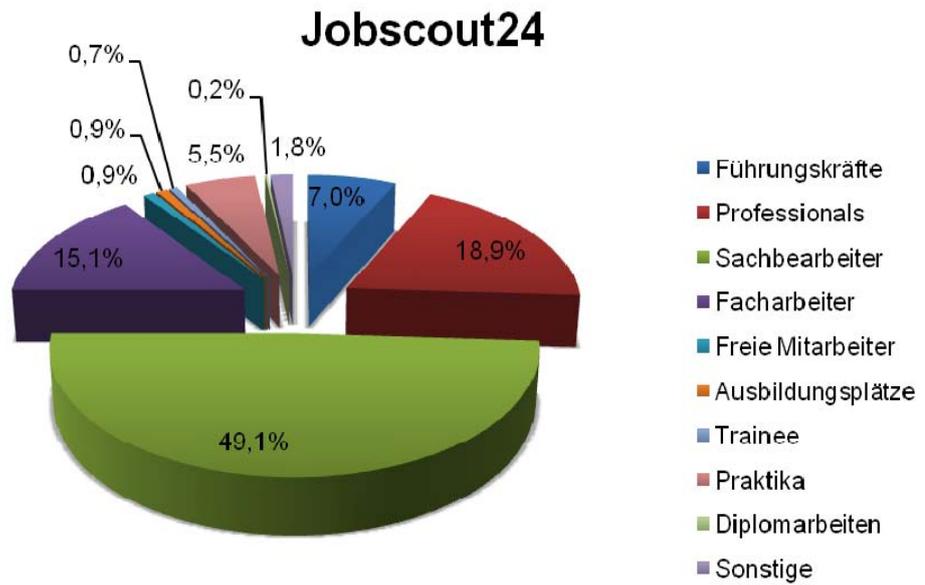


Abbildung 12: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Jobware

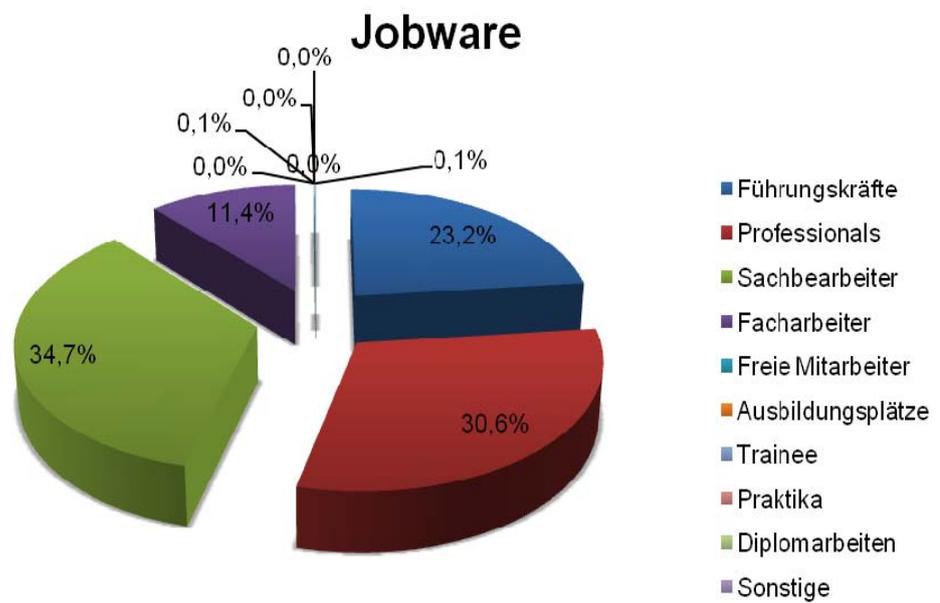


Abbildung 13: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei StepStone

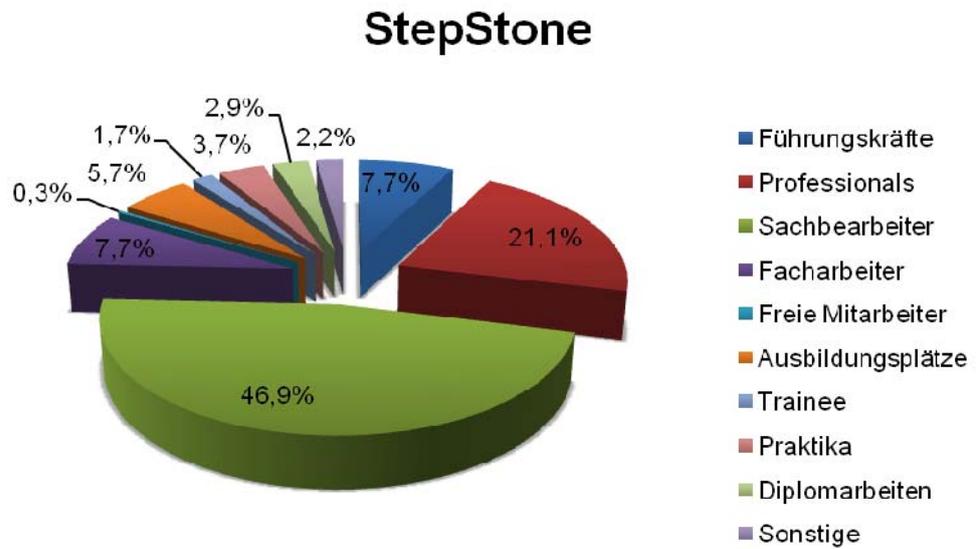
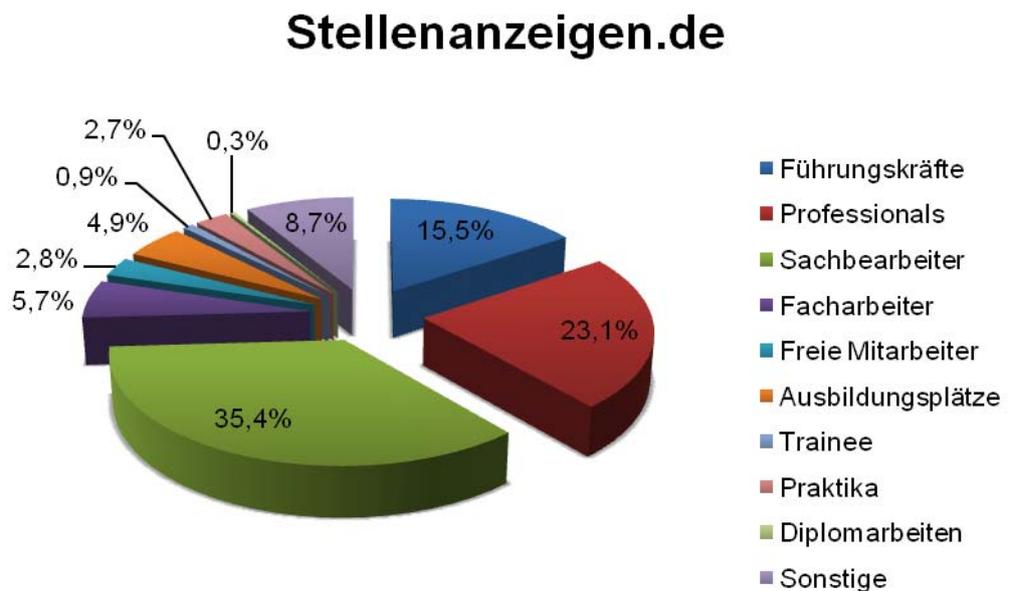


Abbildung 14: Verteilung ausgewählter Zielgruppen bei Stellenanzeigen.de



### 3.5 Matching

Mittels der „Job-Schnellsuche-Funktionalität“ bei den Jobbörsen verschaffen sich viele Bewerber/Interessenten zunächst eine persönliche Transparenz über die aktuelle Angebotssituation von Stellenausschreibungen. Hierbei handelt es sich um die Möglichkeit, durch Eingabe einer Stellenbezeichnung / Tätigkeit eine „Treffer- bzw. Ergebnisliste“ mit den entsprechenden Stellenausschreibungen angezeigt zu bekommen.

Ohne weitere Eingrenzung der jeweiligen Recherche wurde in der vorliegenden Untersuchung die Passgenauigkeit dieser Suchoption nach offenen Stellen analysiert. Die Passgenauigkeit wurde dann mit 1 bewertet, wenn die ausgeschriebene Stelle mit dem eingegebenen Tätigkeitsbild zu 100% übereinstimmte. Gab es Abweichungen bspw. dahingehend, dass auf die Eingabe Praktikantenstellen, Ausschreibungen für Diplomarbeiten etc. angezeigt wurden, so wurde die Passgenauigkeit als kleiner 1 bewertet. Als Bezugsgröße wurde jeweils die Anzahl der Treffer bei dem jeweiligen Tätigkeitsbild (= 100%), max. allerdings 500 Stellenanzeigen je Tätigkeitsbild gesetzt und der Anteil mit der Passgenauigkeit von „1“ ausgewertet. Die Tätigkeitsbilder im Einzelnen waren:

01. Geschäftsführer
02. Controller
03. Projektleiter
04. Teamleiter
05. Consultant
06. Personalsachbearbeiter
07. Konstrukteur
08. Assistent

- 09. Softwareentwickler
- 10. Jurist
- 11. Sales Manager
- 12. Sekretärin
- 13. Einkäufer
- 14. Administrator
- 15. Bilanzbuchhalter
- 16. Marketingleiter
- 17. Personalleiter
- 18. Produktmanager
- 19. Vertriebsingenieur
- 20. Applikationsingenieur

Auch bei diesem Untersuchungsschritt wurden die Daten jeweils in den Monaten November 2010, Dezember 2010 und Januar 2011 erhoben. Über die Summe aller Jobbörsen und Tätigkeitsbilder hinweg analysierte das Untersuchungsteam hierbei insgesamt 86.023 Stellenanzeigen. Die quantitative Verteilung ist in der folgenden Tabelle abgebildet:

**Tabelle 15: Quantitäten bei der Matching-Qualität**

Anzahl der untersuchten Stellenanzeigen	Nov 10	Dez 10	Jan 11	SUMME
Monster	7.663	7.671	7.628	<b>22.962</b>
Jobscout24	9.416	9.427	9.396	<b>28.239</b>
Jobware	1.223	1.414	1.418	<b>4.055</b>
StepStone	8.248	7.923	7.779	<b>23.950</b>
Stellenanzeigen.de	2.837	1.760	2.220	<b>6.817</b>
<b>Summe</b>	<b>29.387</b>	<b>28.195</b>	<b>28.441</b>	<b>86.023</b>

Über die Summe aller Tätigkeitsbilder zeigte sich, dass die durchschnittliche Matching-Qualität der „Schnellsuche“ bei Jobware mit 86,7 % am höchsten war, d.h. der Anteil an Stellenausschreibungen mit einer Passgenauigkeit von „1“ am größten war. Dabei bewegte sich die Matching-Qualität zwischen 87,7 % im November 2010 und 84,9 % im Dezember 2010. Es folgten die anderen Jobbörsen. Hierbei wies Monster eine durchschnittliche Matching-Qualität von 76,8 % auf, gefolgt von StepStone mit 63,6 %, Stellenanzeigen.de mit 61,8 %, und Jobscout24 mit 50,6%.

Die Matching-Ergebnisse je Tätigkeitsbild und Jobbörse in den einzelnen untersuchten Monaten sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

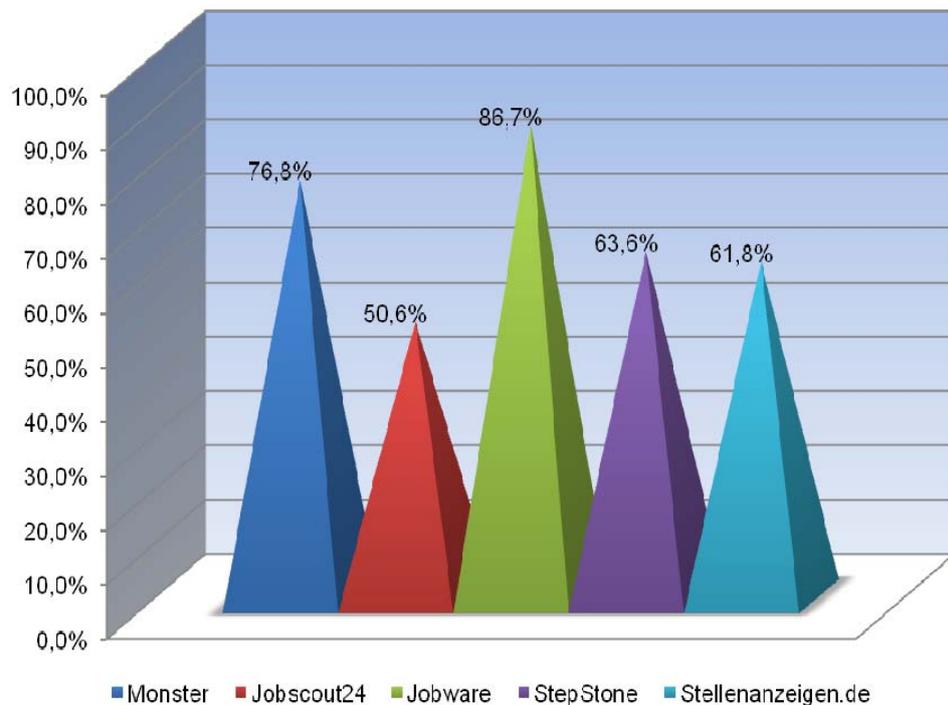
**Tabelle 16: Matching-Ergebnisse**

Matching-Qualität Zielgruppen	Monster				Jobscout24			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ
01. Geschäftsführer	14,8%	13,8%	12,6%	13,7%	10,2%	17,8%	10,4%	12,8%
02. Controller	99,4%	99,6%	99,2%	99,4%	45,2%	41,8%	37,4%	41,5%
03. Projektleiter	99,8%	100,0%	98,4%	99,4%	54,8%	40,4%	38,4%	44,5%
04. Teamleiter	91,4%	91,6%	84,4%	89,1%	42,2%	57,2%	46,2%	48,5%
05. Consultant	100,0%	99,6%	91,0%	96,9%	99,6%	99,0%	98,0%	98,9%
06. Personalsachbearbeiter	78,5%	73,2%	84,9%	78,9%	47,8%	74,6%	70,2%	64,2%
07. Konstrukteur	78,6%	76,8%	73,2%	76,2%	49,2%	63,2%	58,8%	57,1%
08. Assistent	83,8%	83,8%	83,2%	83,6%	72,6%	78,6%	80,0%	77,1%
09. Softwareentwickler	100,0%	100,0%	96,4%	98,8%	63,4%	61,8%	60,6%	61,9%
10. Jurist	36,0%	50,7%	61,7%	49,5%	14,2%	34,0%	32,8%	27,0%
11. Sales Manager	94,8%	89,0%	89,6%	91,1%	67,2%	67,8%	56,4%	63,8%
12. Sekretärin	36,8%	18,0%	19,6%	24,8%	53,2%	85,2%	72,0%	70,1%
13. Einkäufer	94,7%	88,0%	87,7%	90,1%	36,0%	35,4%	31,8%	34,4%
14. Administrator	92,1%	76,3%	77,4%	81,9%	53,0%	71,0%	78,2%	67,4%
15. Bilanzbuchhalter	97,4%	92,2%	87,6%	92,4%	60,8%	85,8%	79,6%	75,4%
16. Marketingleiter	100,0%	69,5%	92,3%	87,3%	16,5%	20,3%	32,3%	23,0%
17. Personalleiter	33,0%	28,5%	32,9%	31,5%	6,6%	6,6%	8,0%	7,1%
18. Produktmanager	83,1%	75,3%	91,2%	83,2%	27,2%	31,4%	31,8%	30,1%
19. Vertriebsingenieur	89,6%	75,1%	69,9%	78,2%	55,2%	48,2%	62,4%	55,3%
20. Applikationsingenieur	82,4%	97,2%	88,9%	89,5%	62,7%	44,4%	51,4%	52,8%
<b>SUMME</b>	<b>79,3%</b>	<b>74,9%</b>	<b>76,1%</b>	<b>76,8%</b>	<b>46,9%</b>	<b>53,2%</b>	<b>51,8%</b>	<b>50,6%</b>

Matching-Qualität Zielgruppen	Jobware				StepStone			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ
01. Geschäftsführer	70,0%	100,0%	90,9%	87,0%	10,0%	14,0%	9,2%	11,1%
02. Controller	98,5%	72,2%	65,1%	78,6%	64,8%	52,4%	71,6%	62,9%
03. Projektleiter	91,9%	91,2%	94,1%	92,4%	83,0%	97,3%	87,4%	89,2%
04. Teamleiter	97,4%	100,0%	98,1%	98,5%	53,4%	52,4%	60,4%	55,4%
05. Consultant	78,4%	84,4%	85,7%	82,8%	100,0%	100,0%	99,6%	99,9%
06. Personalsachbearbeiter	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	48,0%	51,8%	49,3%	49,7%
07. Konstrukteur	100,0%	98,3%	100,0%	99,4%	65,9%	66,4%	82,8%	71,7%
08. Assistent	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,2%	98,4%	99,4%	95,3%
09. Softwareentwickler	78,6%	80,9%	88,8%	82,8%	68,6%	67,0%	95,0%	76,9%
10. Jurist	34,8%	32,1%	34,3%	33,7%	28,8%	24,4%	55,2%	36,1%
11. Sales Manager	96,4%	81,7%	93,8%	90,6%	94,0%	88,6%	79,8%	87,5%
12. Sekretärin	100,0%	88,2%	100,0%	96,1%	73,4%	74,7%	81,0%	76,3%
13. Einkäufer	96,8%	88,5%	83,9%	89,7%	58,4%	58,6%	60,4%	59,1%
14. Administrator	100,0%	86,8%	100,0%	95,6%	69,8%	65,4%	78,4%	71,2%
15. Bilanzbuchhalter	38,1%	81,8%	57,1%	59,0%	78,9%	72,8%	86,5%	79,4%
16. Marketingleiter	100,0%	72,7%	100,0%	90,9%	24,2%	25,4%	23,8%	24,4%
17. Personalleiter	100,0%	75,0%	80,0%	85,0%	14,7%	18,1%	14,6%	15,8%
18. Produktmanager	94,7%	87,7%	88,2%	90,2%	53,6%	51,8%	52,4%	52,6%
19. Vertriebsingenieur	94,3%	85,1%	92,2%	90,5%	67,3%	72,8%	72,9%	71,0%
20. Applikationsingenieur	84,2%	91,8%	100,0%	92,0%	85,7%	84,7%	86,5%	85,6%
SUMME	87,7%	84,9%	87,6%	86,7%	61,5%	61,8%	67,3%	63,6%

Matching-Qualität Zielgruppen	Stellenanzeigen.de			
	Nov 10	Dez 10	Jan 11	Æ
01. Geschäftsführer	37,0%	22,2%	76,9%	45,4%
02. Controller	73,7%	61,9%	58,1%	64,6%
03. Projektleiter	60,3%	64,8%	69,7%	64,9%
04. Teamleiter	59,6%	58,4%	37,5%	51,8%
05. Consultant	72,2%	62,0%	69,9%	68,0%
06. Personalsachbearbeiter	100,0%	93,7%	100,0%	97,9%
07. Konstrukteur	65,5%	90,7%	61,5%	72,6%
08. Assistent	66,5%	85,0%	50,6%	67,4%
09. Softwareentwickler	90,6%	93,6%	83,7%	89,3%
10. Jurist	51,7%	68,4%	73,9%	64,7%
11. Sales Manager	69,0%	85,2%	67,9%	74,0%
12. Sekretärin	35,0%	37,4%	17,7%	30,0%
13. Einkäufer	17,7%	44,7%	22,3%	28,2%
14. Administrator	85,7%	68,2%	91,7%	81,9%
15. Bilanzbuchhalter	25,8%	62,7%	28,1%	38,9%
16. Marketingleiter	20,0%	40,0%	0,0%	30,0%
17. Personalleiter	24,2%	28,5%	27,8%	26,8%
18. Produktmanager	66,7%	54,5%	76,7%	65,9%
19. Vertriebsingenieur	83,0%	78,0%	95,0%	85,3%
20. Applikationsingenieur	100,0%	0,0%	75,0%	87,5%
<b>SUMME</b>	<b>60,2%</b>	<b>60,0%</b>	<b>59,2%</b>	<b>61,8%</b>

**Abbildung 15: Durchschnittliche Matching-Qualität im Vergleich der Jobbörsen**



Zur besseren Einordnung der Ergebnisse kann man auch die Daten der vergangenen Jahre hinzuziehen. Hierzu zeigt die folgende Tabelle die Ergebnisse der durchschnittlichen Matching-Qualität der einzelnen Jobbörsen über die letzten vier Untersuchungszeiträume, d.h. von 2006 bis 2011.

**Tabelle 17: Durchschnittliche Matching-Qualität von 2006 bis 2010/2011**

Durchschnittliche Matching-Qualität	2006	2007	2008	2009	2010/2011
Monster	81,2%	70,6%	81,9%	Keine Erhebung	76,8%
Jobscout24	65,7%	60,4%	53,5%	Keine Erhebung	50,6%
Jobware	<b>85,9%</b>	<b>95,6%</b>	<b>92,0%</b>	Keine Erhebung	<b>86,7%</b>
StepStone	61,9%	59,6%	62,1%	Keine Erhebung	63,6%
Stellenanzeigen.de	Keine Erhebung	64,4%	70,8%	Keine Erhebung	61,8%

**Bei der Interpretation der vorgelegten Daten sollten folgende Sachverhalte berücksichtigt werden:**

Eine Frage rund um die Matching-Qualität ist sicherlich auch, ob der User bei seinen Such- und Recherchemöglichkeiten eine Relevanz-Einstellung vornehmen kann, wie z.B. Stichworte nur in den Überschriften suchen zu lassen.

□ So wurde bei Stellenanzeigen.de die Einstellung „Gesamten Text der Stellenangebote durchsuchen“ genutzt.

□ Bei Jobscout24 konnte festgestellt werden, dass bei der Eingabe von 17 Tätigkeitsfeldern ab einer bestimmten Stellenanzeige (dies war bei allen Tätigkeitsbildern unterschiedlich) eine Weiterleitung auf andere Stellenmärkte/Jobbörsen oder Unternehmenshomepages erfolgte. Hier trat das Problem auf, dass die meisten Anzeigen bereits über 100-300 Tage alt waren und somit auch nicht mehr aufgerufen werden konnten. Die weiterführenden Links stimmten teilweise nicht überein und führten auf Seiten, die nichts mit der Stellenanzeige gemein hatten. Dieser Umstand besserte sich im Dezember merklich, hier wurden veraltete Anzeigen entfernt. Im Januar lag dieses Problem nicht mehr vor.

□ Ebenfalls bei Jobscout24 befand sich weiterhin unter den Seiten, auf die weitergeführt wurde, der Stellenmarkt experteer.de. Dieser wurde sehr oft generiert (im Schnitt ca. 50 Stellenanzeigen pro Tätigkeitsfeld und je Untersuchungszeitraum) und als nicht zutreffend erfasst, da die ganze Stellenanzeige erst nach einer Registrierung angesehen werden konnte. Die aufgeführte Problematik führte bezüglich der Matching-Qualität zu niedrigeren Prozentwerten mit Auswirkung auf die gesamte Matching-Qualität, die ansonsten höher ausgefallen wäre.

□ Bei Monster trat in allen drei Untersuchungszeiträumen bei der Eingabe des Suchbegriffes „Sekretärin“ der Umstand auf, dass die Trefferliste alle Stellenanzeigen eines Unternehmens (jeweils über 350, im Dezember über 400 Stellenanzeigen) anzeigte. Dies führte bezüglich der Matching-Qualität dieses Suchbegriffes zu sehr niedrigen Prozentwerten mit Auswirkungen auf die gesamte Matching-Qualität, die ansonsten höher ausgefallen wäre.

- Bei allen Jobbörsen wurde der Suchbegriff „Sales Manager“ in Anführungszeichen gesetzt um zu vermeiden, dass nach Einzelbegriffen gesucht wird.

## 4 KONTAKT

*Professor Dr. Christoph Beck*

*Fachhochschule Koblenz*

*Fachbereich Betriebswirtschaft*

*Konrad-Zuse Str. 1*

*56075 Koblenz*

*Tel.: 0261/9528-170*

*Fax: 0261/9528-171*

*E-Mail: [beck@fh-koblenz.de](mailto:beck@fh-koblenz.de)*