

Fachbereich:
Betriebswirtschaft



Standort:
Campus Oberwerth

Name des Studiengangs: Betriebswirtschaft/Business Administration					
Akademischer Grand: Bachelor of Science (B.Sc.)			Zulassungsvoraussetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung • Praktische Vorbildung (min. 12 Wochen) 		
Ziel des Studiengangs: Der Studiengang vermittelt eine fundierte, betriebswirtschaftliche breite Gesamtbildung. Neben einem soliden theoretischen Wissen sollen die Studierenden anwendungsorientiertes Querschnittswissen sowie die erforderlichen Fachkenntnisse und praktischen Fertigkeiten erwerben, die für das angestrebte Berufsfeld unerlässlich sind. Mit der Anfertigung der Bachelor-Arbeit weisen die Studierenden nach, dass sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine berufsfeldtypische Aufgabe auf dem neuesten Erkenntnisstand und mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig bearbeiten können.					
Studienaufbau/Curriculum:					
„Bachelor of Science“ Betriebswirtschaftslehre/Business Administration					
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die BWL (5c)	BWL II (5c)	Arbeitsrecht (5c)	Einführung in das Controlling (5c)	General Management (5c)	Projektphase (12c)
Einführung in die VWL (5c)	Theorie d. Makroökonomie Angew. Wirtschaftspolitik (5c)	Schwerpunktmodule (Gr. I) -Human Resource Management -Betriebliche Außenwirtschaft	Handels- und Gesellschaftsrecht (5c)	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (5c)	
Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (5c)	Bürgerliches Recht (5c)	-Marketing und Marktforschung (10c)	Schwerpunktmodule (Gr. I) -Human Resource Management -Betriebliche Außenwirtschaft	Wahlpflichtmodul/ Elective IV (2c)	Projektmanagement (4c)
Quantitative Methoden: Statistik/Mathematik (5c)	Grundlagen des Bilanzrechts (5c)	Schwerpunktmodule (Gr. II) -Finanzierung -Externes u. internes Rewe	-Marketing und Marktforschung (10c)	Praxisphase (18c)	
Business English (5c)	Steuern (5c)	-Steuern (10c)	Schwerpunktmodule (Gr. II) -Finanzierung -Externes u. internes Rewe -Steuern		Bachelor-Thesis (10c)
Wahlpflichtmodul/ Elective I (5c)	Wahlpflichtmodul/ Elective II (5c)	Wahlpflichtmodul/ Elective III (5c)		Kolloquium (4c)	
Elective I -Wirtschaftsgeschichte -Umweltoökonomie -Französisch I -Spanisch I	Elective II -Business English II -Französisch II -Spanisch II -Kommunikation -Betriebl. Standardsoftware	Elective III -Business English III -Französisch III -Spanisch III -Steuern (Est)	Elective IV -Planspiel -Grundungsmanagement		
Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder: Der Bachelor-Studiengang verfolgt eine operative Ausrichtung und soll wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen gleichermaßen vermitteln. Nach Abschluss sollen die Absolventinnen und Absolventen in der Lage sein, das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten - in Institutionen der Wirtschaft, des öffentlichen Dienstes oder bei Verbänden - zu unterstützen und nach entsprechender Einarbeitung selbst Führungsaufgaben zu übernehmen bzw. unternehmerisch oder freiberuflich tätig zu sein.					
Abschlussprüfung/Prüfungsordnung: <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlage: Ordnung für die Bachelor-Prüfung im Studiengang Business Administration • Modulprüfungen, Thesis, Kolloquium 			Zusatzinformationen <ul style="list-style-type: none"> • modularisierter, • akkreditierter Studiengang 		
Zugang zu weiterführenden Studien Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiengangs					
ECTS-/Auslandsbeauftragte(r) des Fachbereichs Prof. Dr. Clemens Büter, E-Mail: bueter@fh-koblenz.de					

