

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams

Mediaplanung

möglichst ab Februar/ März 2012
eine/n Praktikanten/-in/ Praxissemesterabsolventen/-in

Wenn ...

- Marketing oder Medien-und Kommunikationswissenschaften Ihr Studienschwerpunkt ist und Sie mehr über die praktischen Inhalte der Mediaplanung eines Markenartiklers erfahren möchten
- Sie über kommunikative Kompetenz und sicheres Auftreten verfügen sowie Interesse an Medien und Werbung haben
- Sie gerne im Team arbeiten, dabei aber auch selbstständig und strukturiert arbeiten
- Sie derzeit an einer Hochschule immatrikuliert sind und Ihr Studium *noch nicht* abgeschlossen haben sowie für mindestens 4 Monate zur Verfügung stehen,

... dann sollten Sie sich umgehend an uns wenden!

Sie erhalten Einblicke in die operative und strategische Mediaplanung:

Vom ersten Tag an unterstützen Sie unser Team in aktuellen Projekten bei der Planung, Steuerung und Kontrolle unserer Werbekampagnen, pflegen externe Kontakte und übernehmen Verantwortung bei eigenen Projekten sowie im Daily-Business.

Erste praktische Erfahrungen wissen wir zu Schätzen, sind aber nicht zwingend erforderlich. Sie erhalten eine Praktikumsvergütung, die sich nach Ihrer Vorbildung bemisst.

Wenn Sie diese Aufgabe interessiert, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen in Kürze - gerne auch per E-Mail - an uns:

personalwesen@bitburger-braugruppe.de

oder

Bitburger Braugruppe GmbH, KP/ Personalwesen, Römermauer 3, 54634 Bitburg

Weitere aktuelle Praktikumsangebote finden Sie in unserer Praktikumsbörse unter www.bitburger.de/ Unternehmen/ Karriere/ Praktikumsplätze.