



Praktikum ab September 2013 im Bereich Produktmanagement smart fortwo

Der Bereich Produktmanagement smart ist für das weltweite Produktmanagement des smart fortwo verantwortlich. Wir verstehen uns als Schnittstelle zu unseren Märkten, der Vertriebsplanung, Entwicklung, Design, Markenkommunikation, Pressebereich und Controlling. Um den Kunden attraktive Produkte zur Verfügung zu stellen, bringt das Produktmanagement Marktanforderungen ein und treibt deren interdisziplinäre Umsetzung.

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei Konzeption und Umsetzung des Lifecyclemanagements
- Durchführung Wettbewerbsvergleich
- Organisation von Veranstaltungen mit Märkten und internen Arbeitskreisen (Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung)
- Aufbereitung Unterlagen
- Unterstützung im Tagesgeschäft

Ihr Profil

- Studiengang: Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbar
- Englisch: fließend in Wort und Schrift
- Sichere Anwendung gängiger Office Programme (Powerpoint, Excel, Word)
- Führerschein Klasse B
- Teamorientiert, flexibel, belastbar, automobil-affin
- Analytische, selbstständige und effiziente Arbeitsweise

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer **112214**
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter **www.career.daimler.de**

DAIMLER