

Wir sind eines der 10 größten deutschen Fachmedien-Unternehmen in der Wachstumsbranche der Informations- und Wissensvermittlung. Mit 480 Mitarbeitern erzielen wir einen Jahresumsatz von 115 Millionen Euro. Kurze Entscheidungswege, Eigenverantwortung und eine dezentrale Profit-Center-Struktur kennzeichnen unsere Unternehmensphilosophie. Wer unternehmerisch handeln will, ist bei uns in der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG richtig.

Am Hauptsitz in der Bundesstadt Bonn suchen wir für den Fachverlag für Vereine einen

Produktmanager online/offline Medien (m/w) mit Schwerpunkt (Sport-)Vereinsführung

Das sind Ihre Aufgaben:

- Sie führen ein Netz von externen Dienstleistern und bringen kundengerechte, aktuelle Online- und Offline-Beratungsdienste für Vereinsvorstände auf den Markt.
- Sie planen, organisieren, analysieren und optimieren sämtliche marketing-Aktionen (online und offline) für die bereits sehr erfolgreich am Markt etablierten Medienprodukte.
- Sie steuern selbstständig den wirtschaftlichen Erfolg der von Ihnen verantworteten Medienprodukte und Profit-Center.
- Sie haben Ihr Ohr am Kunden, konzipieren und testen neue Produktangebote für Ihre Kundengruppe der (Sport-)Vereine und bauen Ihr Geschäftsfeld strategisch aus.

Das ist Ihr Profil:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Sportmanagement, Sprach-, Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaft.
- Sie können Ihre Nähe zur Kundengruppe der Vereinsvorstände belegen; idealerweise haben Sie eigene Erfahrung in einem Ehrenamt.
- Idealerweise haben Sie bereits Berufserfahrung im Marketing oder in einem Medienunternehmen gesammelt.
- Neben kaufmännischem und organisatorischem Geschick zeichnet Sie eine ausgeprägte Macher-Mentalität mit Freude an Verantwortung und selbstständigem Arbeiten aus. Sie sehen sich als Unternehmer im Unternehmen.
- Sie haben ein Gespür für kundennahe, nutzwertige Aufbereitung von Inhalten und bringen gute englische Sprachkenntnisse mit (denn internationaler Erfahrungsaustausch wird bei uns großgeschrieben).

Das erwartet Sie bei uns:

- Ein breit gefächertes, spannendes Aufgabenfeld mit viel Gestaltungsfreiraum
- Ein Umfeld, das Eigeninitiative und Verantwortung fördert und zu schätzen weiß
- Eine unbürokratische Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Eine leistungsgerechte Bezahlung und eine attraktive Erfolgsbeteiligung
- Erfahrungsaustausch mit den weltbesten Online- und Direktmarketing-Experten im Rahmen von Seminaren, workshops und roundtables
- Sehr gute Weiterbildungsmöglichkeiten (dafür steht Ihnen ein zusätzliches Monatsgehalt zur Verfügung)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte jetzt Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (mit Gehaltswunsch und unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins) an [kariere \(@\) vnr.de](mailto:kariere@vnr.de) – oder nutzen Sie das [Bewerbungsformular auf unserer Internetseite](#).

Fachverlag für Vereine, ein Unternehmensbereich in der
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Personalabteilung/Ran-SN
Theodor-Heuss-Str. 2-4
53177 Bonn
E-Mail: kariere@vnr.de
www.vnrag.de