

## Praktikum Eventmanagement/Marketing

**Unternehmen:** Commerzbank AG

Die Commerzbank ist das zweitgrößte Kreditinstitut in Deutschland und eines der bedeutendsten in Europa. Seit der Verschmelzung der Dresdner Bank und der Commerzbank im Mai 2009 ist die Commerzbank darüber hinaus eine der führenden Privat- und Firmenkundenbanken in Deutschland. Insgesamt hat die neue Commerzbank rund 14,5 Millionen Privat- und Firmenkunden weltweit.

**Bereich:** Eventmanagement/Marketing

**Funktion:** Praktikum

**Standort:** Hansaplatz 2, 44137 Dortmund

**Arbeitszeit:** Vollzeit

**Starttermin:** April 2013 (Dauer: 6 Monate)

**Aufgabe:**

Unterstützung in folgenden Bereichen:

- Organisation, Planung und Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen
- Konzeption und Realisierung von Mitarbeiterincentives
- Planung und Umsetzung von PR-Aktivitäten
- Organisation von Messeauftritten
- Konzeption und Realisierung regionaler Verkaufsfördermaßnahmen
- Gestaltung werblicher Vorlagen (Anzeigen, Plakate, Flyer)
- Erstellen lokaler Pressemitteilungen
- strategische Jahresplanung

**Ausbildung:**

- Student/in der Fachrichtung BWL oder vergleichbare Studienrichtung

**Erfahrung:**

- erste praktische Erfahrungen im Bereich Eventmanagement/Marketing

**Fachkenntnisse:**

- gute Kenntnisse in MS Office

**Sprachkenntnisse:**

- einwandfreies Deutsch in Wort und Schrift

**Eigenschaften:**

- Eigeninitiative und Engagement
- strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- planerische und organisatorische Fähigkeiten
- Kreativität
- Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Kommunikationsstärke

**Sonstiges:**

- Führerschein Klasse B

**Dotierung:** 700 € brutto/mtl.

**Ansprechpartner:**

Susanne Dzierzon

Tel.: 0231/5893-1533

E-Mail: susanne.dzierzon@commerzbank.com