

Praktikum Eventmanagement/Marketing

Unternehmen: Commerzbank AG

Die Commerzbank ist das zweitgrößte Kreditinstitut in Deutschland und eines der bedeutendsten in Europa. Seit der Verschmelzung der Dresdner Bank und der Commerzbank im Mai 2009 ist die Commerzbank darüber hinaus eine der führenden Privat- und Firmenkundenbanken in Deutschland. Insgesamt hat die neue Commerzbank rund 14,5 Millionen Privat- und Firmenkunden weltweit.

Bereich: Eventmanagement/Marketing

Funktion: Praktikum

Standort: Hansaplatz 2, 44137 Dortmund

Arbeitszeit: Vollzeit

Starttermin: April 2013 (Dauer: 6 Monate)

Aufgabe:

Unterstützung in folgenden Bereichen:

- Organisation, Planung und Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen
- Konzeption und Realisierung von Mitarbeiterincentives
- Planung und Umsetzung von PR-Aktivitäten
- Organisation von Messeauftritten
- Konzeption und Realisierung regionaler Verkaufsfördermaßnahmen
- Gestaltung werblicher Vorlagen (Anzeigen, Plakate, Flyer)
- Erstellen lokaler Pressemitteilungen
- strategische Jahresplanung

Ausbildung:

- Student/in der Fachrichtung BWL oder vergleichbare Studienrichtung

Erfahrung:

- erste praktische Erfahrungen im Bereich Eventmanagement/Marketing

Fachkenntnisse:

- gute Kenntnisse in MS Office

Sprachkenntnisse:

- einwandfreies Deutsch in Wort und Schrift

Eigenschaften:

- Eigeninitiative und Engagement
- strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- planerische und organisatorische Fähigkeiten
- Kreativität
- Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Kommunikationsstärke

Sonstiges:

- Führerschein Klasse B

Dotierung: 700 € brutto/mtl.

Ansprechpartner:

Susanne Dzierzon

Tel.: 0231/5893-1533

E-Mail: susanne.dzierzon@commerzbank.com