

Stellenausschreibung

Die Stiftung Deutsche Sporthilfe fördert jährlich rund 4.000 deutsche Spitzenathleten in über 50 Sportarten bei ihrer sportlichen Karriere sowie bei der schulischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung. Seit ihrer Gründung im Jahr 1967 hat die Sporthilfe über 45.000 Spitzensportlerinnen und -sportler mit rund 375 Millionen Euro unterstützt. Über 90% aller bundesdeutschen Erfolge bei Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften werden von Sporthilfe-geförderten Athletinnen und Athleten erzielt.

Die Deutsche Sporthilfe bietet Unternehmen eine Plattform für ein nachhaltiges, gesellschaftspolitisches Engagement. So konnten bereits die Deutsche Lufthansa, die Deutsche Telekom, die Deutsche Bank und Mercedes-Benz als „Nationale Förderer“, die DFL Deutsche Fußball Liga als „Premium-Partner“ sowie weitere Unternehmen und Ligen als „Partner“ gewonnen werden. Mit der B2C-Kampagne „Dein Name für Deutschland“ ruft die Sporthilfe zudem die sportbegeisterte Bevölkerung zur Unterstützung der deutschen Spitzenathleten auf.

Die Abteilung Kooperationen und Partnerbetreuung ist für die Akquise und Betreuung der Lizenzpartner zuständig und verantwortet an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Spitzensport die Aktivierung der individuell ausgestalteten Partnerschaften. Zur Verstärkung dieses Teams suchen wir zum Jahresbeginn 2013 einen

Projektmanager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Zentraler Ansprechpartner für einen definierten Kreis von Sporthilfe-Partnern mit Begleitung der jeweiligen Partner-Aktionen und Kommunikationsmaßnahmen
- Eigenständige Entwicklung von neuen Aktivierungsideen für die Sporthilfe-Partner, insbesondere mit Integration der Sporthilfe B2C-Kampagne, sowie anschließende Umsetzung der Projekte
- Betreuung der Nationalen Förderer bei der Sporthilfe-Roadshow „Dein Name für Deutschland“
- Ausarbeitung strategischer Konzepte und Erstellung von Präsentationsunterlagen für potenzielle neue Partner und Projekte

Ihr Profil:

- Ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise sportwissenschaftlich oder kaufmännisch)
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Fundierte Erfahrung im Bereich Sponsoring und/oder CSR und Fundraising
- Erfahrung in strategischer Konzeptarbeit
- Kreativität bei der Entwicklung von Sponsoringkonzepten und Aktivierungsideen
- Sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint, Adobe Photoshop)
- Hohe Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Seriöses und sicheres Auftreten sowie ausgeprägte Sportbegeisterung

Sie erwartet eine sehr interessante und vielfältige Aufgabe in Zusammenarbeit mit großen deutschen Unternehmen in einem motivierten Team.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis spätestens 20.11.2012** per Post oder Email an:

Stiftung Deutsche Sporthilfe, Frau Petra Krönert, Personalreferentin
Otto-Fleck-Schneise 8, 60528 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 678 03 – 333, Email: petra.kroenert@sporthilfe.de