

Blickpunkt Sportmanagement „You’ll never walk alone – wie wichtig ist der Fan?“ in Salzgitter

Auch dieses Jahr konnte der SpoRAC wieder eine Fahrt nach Salzgitter zu dem zweitägigen Kongress Blickpunkt Sportmanagement zum Thema „You’ll never walk alone - wie wichtig ist der Fan?“ anbieten. Mit 20 SpoRAClern haben wir zwei interessante und lustige Tage in Salzgitter erlebt.



Humorvoll moderiert wurde der Montag von Sky Moderator Wolff-Christoph Fuss.

Nach der Begrüßung des Präsidenten der Hochschule Ostfalia Prof. Dr. Wolf-Rüdiger Umbach, der selbst als ehemaliger Profi-Liga Schiedsrichter die Fans in jeder Situation erlebt und aus vielen Blickpunkten kennen gelernt hat, wurde der Montag interessant und abwechslungsreich mit Vorträgen über „die Koordinationsstelle Fanprojekte bei der Deutschen Sportjugend“ (von Michael Gabriel), über den „Fan 2.0 – Chancen und Risiken von Social Media“ (von Dipl. Sportwissenschaftler Andreas Will) und zum Thema „das Kapital der Clubs?! Ein ökonomischer Ansatz“ (von Michael Meier) gestaltet.

Zusätzlich gab es die Möglichkeit in den Pausen einige Firmen aus der Sportbranche, wie das SPONSORS-Magazin, den VfL Wolfsburg und einige mehr, kennen zu lernen. Neben der Teilnahme an verschiedenen Workshops, durften wir auch die Diskussionsrunde zur Frage „Fans ohne Grenzen oder sportlicher Erfolg um jeden Preis?“ mit Erik Ackermann, Michael Gabriel, Holger Dreyer, Jonas Gabler und René Lau und die Talkrunde zur „Einflussnahme der Fans auf die Spieler und Trainer“ mit Lutz Pfannenstiel und Thomas Röttgermann verfolgen.

Bei einem gemütlichen Come together mit leckerem Buffet und viel Spaß, hatten wir abends die Chance die Referenten des Tages persönlich zu treffen.

Nach einer kurzen Nacht in der nahegelegenen Turnhalle ging es auch Dienstagfrüh mit einem vielversprechenden zweiten Tag, moderiert vom ehemaligen Zehnkämpfer und Olympia Sieger Christan Schenk, weiter.



Eingeleitet wurde das Programm durch die Talkrunde „Wer sind eure Fans? Basketball, Handball, Eishockey – ein Vergleich“ mit Henning Fritz, Marko Beens, Björn Albrecht und Klaus Wick. Besonders erstaunte uns der mitreißende Vortrag zur „Einflussnahme auf Stimmungen durch Musik insbesondere bei Großveranstaltungen – mit besonderer Berücksichtigung von Fangesängen/Hymnen und deren Herleitung“ von Sascha Dücker, der

uns mit Hilfe seines Keyboards beibrachte, wie einfach die Komposition von Liedern ist und wie Fangesänge daraus entstehen. Nach einem Interview mit Martin Bader zur Frage „Management und Kurve – eine schwierige Beziehung“ endete der Blickpunkt Sportmanagement 2012 mit der Präsentation von Fortuna Düsseldorf's Manager Wolf Werner zum Thema „Der Fußball zwischen Verbandsvorschriften/Politik und Fankultur“.

Etwas übermüdet, aber voller neuer Eindrücke kehrten wir alle Dienstagabend wieder in Remagen ein. Die zwei Tage haben unglaublich viel Spaß gemacht und wir hoffen auch nächstes Jahr wieder nach Salzgitter fahren zu können.