

Spannender kann Ihre Masterarbeit nicht sein !

Thema:
**„Entwicklung eines Business-Konzept mit einer CRM-Lösung
am Praxisbeispiel des „Health Media Award“**



Die Health Media Award UG (haftungsbeschränkt) - auch HMA UG genannt - veranstaltet seit 2012 in der Gesundheits- und Medienstadt Köln den Health Media Award. Das Unternehmen verfügt über ein schlagkräftiges Netzwerk aus Beratern und Experten der Gesundheits- und Medienbranche. Der Health Media Award wurde 2008 erstmals verliehen. In der Regel wird turnusgemäss jedes Jahr ein neuer Schirmherr berufen. 2010 übernahm die Stiftung Gesundheit die Schirmherrschaft, 2011 engagierte sich die Deutsche Gesundheitshilfe e.V. (DGH) und 2012 übernahm Dr. Norbert Blüm, Arbeits- und Sozialminister a.D. diese Aufgabe. Der Health Media Award zeichnet Bestleistungen im Bereich der Gesundheitskommunikation aus.

Vor diesem Hintergrund wurde in den letzten Jahren umfangreiche Businesskontakte zu (Healthcare-)Agenturen, Unternehmen der Gesundheitsbranche, Prominente, Stiftungen, der Medien und der Politik aufgebaut. Zur besseren Betreuung dieser „Kunden“ aber auch zwecks Ausbau der Geschäftsbeziehungen, soll ein ganzheitliches eBusiness-Konzept entwickelt, ein CRM-System geplant und praxisorientiert umgesetzt werden. Neben dem Ausbau der noch neuen Facebookseite durch die Agentur „ruhmesmeile.com“ sollen ferner auch Aspekte, Marktchancen und Netzwerke für die Einbindung von weiteren Ländern erörtert werden. Ferner sollen Synergien im Zusammenhang der Optimierung der Internetseite durch die Agentur „text2net.de“ aufgezeigt und umgesetzt werden.

Wie in diesem Zusammenhang ein Konzept aussehen könnte, soll im Rahmen einer interdisziplinären Masterarbeit sowie mit Workshops an der Fachhochschule Koblenz erarbeitet werden. Erwartet werden u.a.

- **ein strategisch-praxisorientiertes eBusiness-Konzept,**
- **die Zusammenarbeit mit Partnern / Agenturen der HMA UG und**
- **Vorschläge und/oder die Umsetzung einer anwendbaren CRM-Softwarelösung**

mit dem Anspruch, eine Präsentation vor der Geschäftsführung, Sponsoren der HMA UG durchzuführen.

Diese Studie wird wichtiger Bestandteil für die Einwerbung von Projektmitteln und kann damit Grundstock für eine weitergehende Beschäftigung sein. Umfangreiche konzeptionelle Vorarbeiten sowie Kontakte der HMA UG können als Ausgangspunkt genutzt werden.

Weitere Informationen:

Health Media Award UG (haftungsbeschränkt)
Postfach 7422 - 53074 Bonn
Fon: +49 228 26 51 04 • Fax: +49 321 21 444 916
eMail: hma@healthmediaaward.de • Web: www.healthmediaaward.de