

Masterarbeit

Thema: Evaluierung der Möglichkeiten zur Implementierung von Fundraisinginstrumenten

Aufgabe

Die ADAC-Luftrettung GmbH als gemeinnützige Tochtergesellschaft des ADAC e.V. betreibt an 33 Stationen in Deutschland sowie an zwei Stationen im benachbarten Ausland Rettungs- und Intensivtransporthubschrauber. Unsere Besatzungen versorgten im vergangenen Jahr bei mehr als 47.000 Einsätzen über 43.000 Patienten. Die ADAC Luftrettung ist dabei im öffentlich-rechtlichen Auftrag tätig.

Die Kosten für den Einsatz eines Rettungshubschraubers werden i.d.R. von der Krankenversicherung des jeweils behandelten Patienten übernommen. Jedoch sind diese Entgelte im bundesdeutschen Durchschnitt nicht kostendeckend. Die jährlichen Defizite werden durch Eigenmittel des ADAC e.V. ausgeglichen. Aufgrund zu erwartender Änderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen, insbesondere im Bereich der Luftfahrt, werden sich die Kosten für den Betrieb unserer Luftrettungsstationen die kommenden Jahre weiter erhöhen, ohne dass gleichzeitig eine entsprechende Gegenfinanzierung über die Sozialversicherungsträger zu erwarten ist. Die ADAC-Luftrettung GmbH wird deshalb in verstärktem Maße auf eine Finanzierung über Drittmittel angewiesen sein, um die hohe Qualität ihrer Dienstleistung auch weiterhin zum Wohle der anvertrauten Patienten aufrecht erhalten zu können.

Ziel der Masterarbeit soll es deshalb sein, eine Evaluation über mögliche neue Finanzierungsquellen durchzuführen bzw. die bereits im Unternehmen bestehenden Fundraisingaktivitäten auf ihre Effektivität hin zu überprüfen. Mittels geeigneter empirischer Verfahren soll untersucht werden, welche Zielgruppen als potentielle Drittmittelgeber in Frage kommen. Als Ergebnis der Masterarbeit soll eine Empfehlung an die ADAC-Luftrettung GmbH abgegeben werden, welche ausgewählten Fundraisingaktivitäten sich am besten eignen, um zusätzliche Mittel außerhalb der gesetzlichen Kostenerstattungsansprüche zu generieren. Hierbei sind insbesondere die organisationsbezogenen Rahmenbedingungen (u.a. Image und Corporate Identity der ADAC Luftrettung und des ADAC, gesellschaftsrechtliche Gegebenheiten und steuerliche Umsetzbarkeit im Rahmen der Gemeinnützigkeit) umfangreich in die Bewertung mit einzubeziehen. Bei der Untersuchung möglicher Fundraisinginstrumente sollen sowohl die Vorteile als auch die Nachteile bestimmter Tools aufgezeigt werden. Die Ausarbeitung der Instrumente selbst soll jedoch nicht Inhalt der Masterarbeit sein.

Ihre Voraussetzungen

- Studentin / Student mit Fachkenntnissen in Bezug auf Marketing / Fundraising für Nonprofit-Organisationen (z.B. Studienrichtungen Nonprofit-Management, Sozialmanagement oder sonstige Studiengänge mit sozial- bzw. gesundheitswirtschaftlichem Schwerpunkt)
- idealerweise erste berufspraktische Erfahrungen mit dem Thema Fundraising und / oder aus dem Bereich Rettungsdienst
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- präzise, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

Vergütung und Bearbeitungszeit

Der Student / die Studentin erhält für die Erstellung der Arbeit eine angemessene Vergütung inklusive einer Prämie, sofern die Arbeit mit der Note „gut“ (2,0) oder besser bewertet wird. Die Bearbeitung der Aufgabe soll in Eigenarbeit erfolgen. Ein begleitendes Praktikum in der ADAC Zentrale in München wird angeboten. Die Bearbeitungszeit ist auf 4-6 Monate veranschlagt, wobei spätestens zum 01.03.2013 begonnen werden soll. Die ADAC-Luftrettung GmbH erhält ein Verwertungsrecht über die Arbeit.

Bewerbungen sind schnellstmöglich zu richten an:

ADAC-Luftrettung GmbH
Aaron Erd
Hansastraße 19
80686 München alternativ: aaron.erd@adac.de

Bitte legen Sie ihrer Bewerbung eine kurze Ideensammlung bei (max. eine Seite), inwiefern Sie sich vorstellen könnten, die Aufgabenstellung zu bearbeiten.

