

Praktikant/-in im Hochschulmarketing

Über uns:

Die access AG ist einer der führenden Anbieter im deutschen Markt für Recruiting, Personalmarketing und Personalberatung. Mit innovativen Konzepten deckt access ein breites Spektrum an Dienstleistungen ab - von Recruiting-Workshops über Personalberatung, Imagestudien bis hin zu kompletten Outsourcing-Lösungen für Großunternehmen. Seit über fünfzehn Jahren nutzen die größten Unternehmen Deutschlands und Europas unsere Konzepte zur zielgenauen Bewerbersuche und Bewerberauswahl: 150 der 200 attraktivsten Arbeitgeber stehen auf unserer Kundenliste. Das Branchenspektrum reicht von Consulting über Investment Banking bis zur Automobilindustrie und Top-Kanzleien. Über 80 Kolleginnen und Kollegen in Köln freuen sich auf baldige Verstärkung.

Was wir bieten:

Der Bereich Candidates Attraction & Placement bildet bei der access AG das "Herzstück" der Kandidatenbetreuung und -beschaffung. Für diverse Unternehmen werden hier u.a. die Konzepte zur Bewerberansprache gestaltet und umgesetzt. Als Praktikant/-in unterstützen Sie uns im Hochschulmarketing (Candidates Attraction) sowohl im operativen Tagesgeschäft als auch in der konzeptionellen Projektarbeit.

Das erwartet Sie:

- Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten an Ziel-Hochschulen unter Einsatz verschiedener Formen des Dialog- und Direktmarketings (Werbung an den Hochschulen, Ansprache durch Mailings)
- Mitarbeit bei der Erschließung neuer Kanäle zur Rekrutierung von Bewerbern
- Ausbau und Betreuung des Netzwerks von freien Mitarbeitern - den „access Campus Scouts“ - an ausgewählten Hochschulen (z.B. als Ansprechpartner bei Fragen zu Promotionsaktivitäten)
- Weiterentwicklung und Betreuung der Kooperationsaktivitäten mit Career Offices, Studenteninitiativen und Lehrstühlen
- Datenbankpflege und Recherche (z.B. Aktualisierung unserer Hochschulkontakte)
- Einblick in die Schnittstellen zu anderen wichtigen Bereichen bei access, wie z.B. Personalberatung und -betreuung oder Workshop-Organisation

Wen wir suchen:

- abgeschlossenes Vordiplom in der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-) Psychologie oder Wirtschaftspädagogik; idealerweise Schwerpunkt Marketing und/oder Personal.
- Sie haben starkes Interesse an Marketing und personalwirtschaftlichen Themen, insbesondere am Recruiting.
- Sie arbeiten aktiv, zuverlässig und eigenverantwortlich.
- Sie sind kommunikativ, gut organisiert und belastbar.
- Gute Englisch-Kenntnisse und den sicheren Umgang mit MS-Office setzen wir voraus.

Wir suchen dauerhaft Praktikant/-innen für mindestens 4 Monate.

Interessiert? Fragen? Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Bewerbung per E-Mail!

access AG

Petra Heveroch • Schanzenstr. 23 • 51063 Köln
Tel.: (0221) 95 64 90 – 129 • Tel.: (0221) 95 64 90 - 700
E-Mail: petra.heveroch@access.de Internet: www.access.de

