

## Business Plan – Aufbau und Inhalt

**Freitag, 15. Januar 2010, 14.15 – 18.45 Uhr,  
Samstag, 16. Januar 2010, 9.00 – 17.30 Uhr  
RheinAhrCampus**

- Ziel:** Die Teilnehmer/innen wissen nach dem Intensiv-Workshop um die Relevanz eines Business Plans für Existenzgründer/innen und kennen Aufbau und Inhalt.
- Teilnehmer:** Der Workshop ist für die Studierenden beider Fachbereiche des RheinAhrCampus konzipiert. Für Studierende, Professor/innen und wissenschaftliche Mitarbeiter/innen der Fachhochschule Koblenz sowie Hochschul-Externe ist die Teilnahme gratis möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.
- Inhalte:** Einführung: Relevanz und Aufbau von Business Plänen  
Sind Sie ein „Unternehmertyp“? (Selbsttest anhand eines Fragebogens)  
Beurteilung der persönlichen Situation (fachlich und wirtschaftlich)  
Das Unternehmenskonzept: Rechtsform, Sitz, Name, Organisation/ Struktur, Leistungsangebot/Geschäftsbereiche  
Der Markt: Standort und Wirtschaftsdaten, Kundenstruktur, Konkurrenz- und Branchensituation, Marketing-Mix und Maßnahmen zur Markteroberung  
Die Finanzierung: Investitionssumme, Finanzplanung und Fördermöglichkeiten, Kapitaldienst, Wirtschaftlichkeitsberechnung, Umsatz-Mengen-Schätzung, Liquiditätsplan, Rentabilitätsvorschau

Den Leitfaden des Workshops bildet ein Modell-Business Plan.  
Eine Teilnahmebestätigung kann erhalten werden.

**Anmeldungen werden von Studierenden und Mitarbeitenden  
sowie von Hochschul-Externen entgegen genommen**

Verbindliche Anmeldungen oder Rückfragen bitte bis zum 10. Januar 2009  
an Prof. Dr. Birgit Baum unter [bbaum@rheinahrcampus.de](mailto:bbaum@rheinahrcampus.de).