

## Bachelor (B.A.)

### Modul B 11: Vertiefende BWL

#### Bezeichnung der Kurseinheit: Fundraising in der Praxis

<b>Semester</b>	5. /6.
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	24
<b>Selbststudium</b>	28

<b>Lehrsprache</b>	deutsch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	25
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	3

**Dozent/in:** Bernhard Inden

---

#### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

**Lernziel:** Das Lernziel der Veranstaltung ist das Kennenlernen erfolgreicher Fundraising-Strategien und –Maßnahmen. Die Veranstaltung bietet umfangreiche Einblicke in die operative Praxis des Managements von Non-Profit-Organisationen.

**Inhalte:** Etwa 80.000 Non-Profit-Organisationen konkurrieren um das Spendenaufkommen in Deutschland. 3.000 dieser Organisationen setzen dafür Fundraising-Maßnahmen ein, aber nur 300 Organisationen sind damit nachhaltig erfolgreich. Dahinter stehen umfangreiche Strategien und Raster und langjährige Erfahrungen in der Anwendung.

Die Veranstaltung „Fundraising in der Praxis“ beschäftigt sich insbesondere mit:

- Einordnung in den Marketingkontext von Non-Profit-Organisationen
- Definition/Schnittstellen Fundraising/Sponsoring
- Erfolgsfaktoren im Fundraising
- Fundraising-Potenziale von Non-Profit-Organisationen
- Steigerung der Attraktivität für den Spendenmarkt
- Die richtigen Zielgruppen finden
- Der Fundraising Maßnahmen-Mix
- Vorstellung/Evaluation erfolgreicher Fundraising-Maßnahmen

Zusätzlich werden umfangreiche Fallbeispiele aus der Praxis gemeinnütziger Organisationen, wie bspw. zum Thema Spendenmailings, vorgestellt und diskutiert.

Auch die immer mehr aufkommende Fragestellung der Ethik im Fundraising wird während der Veranstaltung erörtert.

**Methode:** Von den Studierenden wird neben aktiver Beteiligung ein kritisch-konstruktiver Umgang mit dem Thema erwartet.

Eine Exkursion zu einer Fundraising-Abteilung einer bekannten Non-Profit-Organisation ist geplant.

Das Material für diese Veranstaltung wird rechtzeitig über mystudy bereitgestellt.

---

**Vermittelte Schlüssel-**

**qualifikationen:** Sach- und Methodenkompetenz, unternehmerisches Denken, Kreativität, Teamfähigkeit

**Empfehlung:**

**Bewertung\*:** Im Team soll ein Fundraising-Konzept für eine Organisation freier Wahl in Form einer Seminararbeit erstellt und dem Plenum präsentiert werden.

**Literatur:** Die Studierenden erhalten zu Beginn des Kurses Zugang zu Unterrichtsmaterialien über mystudy.

**Erstellungsdatum: 07.09.2009**