

M.A. Vorlesungsplan 1. Semester - 1. Semesterhälfte (bis 24.11.) - Wintersemester 2006/2007

Vorlesungsbeginn 09.10.06

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45					<b>B 04</b> Problemlösung und Entscheidungsfindung Jung <b>A 011</b>
10.00-11.30		<b>B 01</b> Volkswirtschaftslehre Sell <b>C 012</b>	<b>B 01</b> Statistik Bosbach <b>A 016</b>	<b>B 05</b> Strategisches Marketing Breidenbach <b>A 016</b>	
11.45-13.15	<b>B 03</b> Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Haarmeyer <b>A 016</b>		<b>B 03</b> Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Haarmeyer <b>A 016</b>		
14.15-15.45				<b>B 01</b> Statistik Bosbach <b>A 011</b>	
16.00-17.30		<b>B 01</b> Übung Statistik Bosbach <b>A 016</b>		<b>B 04</b> Organisationsformen in Zeiten von Diskontinuität und Globalisierung Mühlencoert/Hofnagel <b>A 011</b>	
17.45-19.15					

**Legende:**

B: Basismodul

A G: Aufbaumodul Vertiefungsrichtung Gesundheits- und Sozialwirtschaft

A L: Aufbaumodul Vertiefungsrichtung Logistik und E-Business

M.A. - Vorlesungsplan 1. Semester - 2. Semesterhälfte (ab 27.11.)- Wintersemester 2006/2007

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45	<b>B 03</b> Öffentliches Leistungs- und Vergaberecht Kulartz <b>A 016</b>	<b>B 03</b> Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Haarmeyer <b>A 013</b>	<b>B 02</b> Human Resource Management I Falk <b>A 016</b>		<b>B 04</b> Führung von Personen und Organisationen Jung <b>A 013</b>
10.00-11.30	27.11./ 04.12./ 11.12./ 08.01./ 15.01./ 22.01.			<b>B 02</b> Human Resource Management II Falk <b>A 016</b>	
11.45-13.15	<b>B 02</b> Human Resource Management I Falk <b>A 016</b>	<b>B 05</b> Dienstleistungsmarketing Birzele <b>A 016</b>	<b>B 05</b> Dienstleistungsmarketing Birzele <b>A 016</b>		
14.15-15.45		<b>B 01</b> Statistik Bosbach <b>A 016</b>			
16.00-17.30		<b>B 01</b> Übung Statistik Bosbach <b>A 016</b>			
17:45-19:15					

**Legende:**

B: Basismodul

A G: Aufbaumodul Vertiefungsrichtung Gesundheits- und Sozialwirtschaft

A L: Aufbaumodul Vertiefungsrichtung Logistik und E-Business