

GSL 430
Management, Grundlagen und Arbeitstechniken
Sommersemester 2007

Daten

Termine	dienstags, 16.00-19.15 Uhr (L) donnerstags, 08.15-11.30 Uhr (G+S)
Raum:	D 125/126 (L), zusätzliche Räume für Gruppenarbeit D 125/126 (G+S), zusätzliche Räume für Gruppenarbeit
Semesterwochenstunden:	3
Studiensemester:	4.
Dozentin/Dozent:	Prof. Dr. R. H. Jung

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel:	Die Studierenden sollen die Grundlagen von Management als Gestaltungs- und Lenkungshandeln in Betrieben sowie ausgewählte Arbeitstechniken für das Management kennen lernen. Dabei liegt die Betonung auf den Sachfunktionen von Management. Die Studierenden sollen außerdem ein methodisches Vorgehen bei der Problembearbeitung erlernen.
Inhalte:	Grundbegriffe des Managements, Institutionelle Aspekte des Managements, Managementfunktionen und Managementprozess; Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur; Unternehmensnetzwerke und Virtuelle Unternehmen; Willensbildung (Planung und Entscheidung); Techniken der Problemanalyse, der Lösungssuche (Kreativitätstechniken), der Lösungsbewertung; Systematische Problembearbeitungsmethode
Voraussetzung:	Kenntnis der betrieblichen Basisprozesse (betriebliche Funktionen) aufgrund des Besuchs der Veranstaltung „Einführung in die BWL“ und der Veranstaltungen zu den einzelnen betrieblichen Funktionslehren
Methoden:	seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Bearbeitung von Praxisfällen (Gruppenarbeit)
Bewertung:	Die Prüfungsleistung erfolgt in Form (1) der Bearbeitung eines Falles mit anschließender Präsentation (Gruppenarbeit) sowie (2) einer Klausur am Ende des Semesters (Einzelarbeit). Die Leistungen aus Gruppenarbeit und Klausur gehen mit jeweils 50 Prozent in die Gesamtnote ein.
Literatur:	<i>Jung, Rüdiger H. /Bruck, Jürgen / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. Berlin 2007 (Pflichtlektüre)</i> <i>Picot, Arnold/Reichwald, Ralf/Wigand, Rolf T.: Die grenzenlose Unternehmung. 4., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2001 (Gabler)</i>

Grundlagen der Unternehmensführung

SS 2007

Gruppe L: dienstags, 16.00 bis 19.15 Uhr
 Gruppe G+S: donnerstags, 08.15 bis 11.30

Einheit	Datum	Inhalt	Vorbereitung
			Jung/Bruck/Quarg
1	03.04. bzw. 05.04	Einführung in das Semesterprogramm; Managementbegriff, Begründung und wiss. Anspruch der Mgmt. lehre; Dimensionen von Mgmt.	S. 1 – 19
2	10.04. bzw. 12.04	Hierarchie; Macht und Autorität; Verantwortung Empirische Daten zum Managerhandeln	S. 34 – 54 S. 57 - 77
3	17.04 bzw. 19.04	Unternehmensnetzwerke; Wissensmanagement	S. 439 – 445 S. 481 – 499
4	24.04 bzw. 26.04	Konzept der Mgmt.funktion; Unternehmensphilosophie, -politik und -kultur, strategisches Mgmt.; Mgmt.prozess und -arbeitstechniken	S. 93 - 127
5	03.05 Alle Stud.	Planungsverständnis und -prozess; Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle, Kreativitätstechniken	S. 128 - 167
6	08.05. Alle Stud.	Nutzwertanalyse; Willensdurchsetzung; Systematische Problembearbeitungsmethode	S. 167 - 181
	15.05. Alle Stud.	Verteilung Praxisfälle	
7	22.05. bzw. 24.05.	Praxisfall (Gruppenarbeit): Systematische Problembearbeitung	Einarbeiten in Problemstellung
8	29.05. bzw. 31.05.	Fortsetzung Praxisfall	
9	05.06 Alle Stud.	Fortsetzung Praxisfall	
	15.06. bis 16 Uhr! Alle Stud.	Aggabe der schriftlichen Fallbearbeitung	
10	19.06. bzw. 21.06	Präsentationen	Präsentation von Arbeitsergebnissen
11	Klausur		Lernen für Klausur