

Wintersemester 2006/2007

Diplom Sportmanagement

Bezeichnung des Faches: Eventmanagement

Semester	
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	
Selbststudium	

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	

Dozent/in: Prof. Dr. Breidenbach

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Events und Veranstaltungen sind bedeutende Mittel zur Unternehmenskommunikation und -präsentation. Sie dienen der Ansprache von Zielgruppen und der Kundenbindung. Darüber hinaus bilden Events als eigenständige, kommerzielle Ereignisse ein wichtiges Geschäftsfeld z.B. im Bereich des Sport-, Freizeit- oder Tourismusmanagements. Handlungspraktisch umfasst Eventmanagement die Frage, was einen Events auszeichnet und wie man einen Events plant und erlebnisorientiert umsetzt. Nach der Erarbeitung von Grundlagen zum Thema eignen sich die Studierenden die Fähigkeiten an, Events in ihren vielfältigen Erscheinungsformen und Zielbestimmungen zielgruppenorientiert zu planen und durchzuführen

Inhalte:

1. Grundlagen des Event- und Veranstaltungsmanagements
2. Event-/Erlebnismarketing
3. Psychologische Aspekte
4. Strategische Orientierungen und Erfolgsfaktoren
5. Planung und Management von Events; Techniken und Instrumente
6. Wirkungsanalysen
7. Fallstudien

Methode: Fragend-entwickelnder Unterricht, Fallbeispiele

Bewertung*: Im Rahmen einer Gruppenarbeit (max. 3 Personen), muss jeder Studierende einen nachvollziehbaren Beitrag zu umweltrelevanten Aspekten in einem handlungspraktischen Feld vorlegen.

Erstellungsdatum: September 2006