

## Wintersemester 2006/07 – Master of Arts

### Modul B02. Human Resource Management I: Personal und Bildungsmanagement

Termin/Uhrzeit:	8:15-9:45 Uhr ab 29.11.2006 11:45-13:15 Uhr ab 27.11.2006
Raum:	B 004
Semesterwochenstunden:	4
Semester:	1.
Dozent:	Prof. Dr. Rüdiger Falk

---

#### Beschreibung der Kurseinheit

Lernziel:	Die Studierenden sollen die Bedeutung des Human Resource Management im betrieblichen Leistungserstellungsprozess erkennen und die wichtigsten Instrumente anwenden können. Sie sollen die Grundlagen und Prinzipien des betrieblichen Personal- und Bildungsmanagements im Sinne des Human Resource Managements kennen und anwenden können
Inhalte:	<p>Die Veranstaltung geht auf das betriebliche Personal- und Bildungsmanagement ein und erläutert insbesondere die Zusammenhänge zwischen den „human resources“ und der Wertschöpfung eines Betriebes. Unter dem Bildungsmanagement im engeren Sinne werden die Themenbereiche Modelle des Human Resource Management, internationales HRM sowie Personal- und Bildungsmarketing und Qualitätsmanagement verstanden, die ausführlich erarbeitet und anhand neuer Forschungen weiterentwickelt werden</p> <p><b>1. Human Resource Management.</b> Ansätze des HRM (Harvard- und Michigan-Modelle), Instrumente des HRM</p> <p><b>2. International Human Resource Management.</b> Managing Diversity, Internationale Berufsbildung/Hochschulbildung, Bologna Erklärung und die Folgen</p> <p><b>3. Personalmarketing.</b> Grundlagen des Personalmarketings, Operatives Personalmarketing, Instrumente des Personalmarketings</p> <p><b>4. Bildungsmarketing.</b> Bildung als Marketingobjekt, Segmentierung der Bildungsmärkte, Marketingforschung für Bildung, Gestaltungsprinzipien; Marketingmix für Bildung</p> <p><b>5. Qualitätsmanagement im Human Resource Management.</b> Betriebliches Qualitätsmanagement, Öffentliches Qualitätsmanagement, Zertifizierungen und Autorisierungen, Benchmarking</p>

---

Methode:	Fragend-entwickelnder Unterricht. Die angegebene Literatur ist vorzubereiten und bildet die Grundlage der Veranstaltung sowie der abschließenden Verständniskontrolle.
Textbuch:	Falk, Rüdiger: Human Resource Management. Remagen 2006
Literatur:	Batz, Manfred: Erfolgreiches Personalmarketing. Heidelberg 1996 Beardwell, Ian/Holden, Len: Human Resource Management – a contemporary approach. 3 <sup>rd</sup> Ed., Harlow 2001 Carrell, Michael R./ Elbert, Norbert F./Hatfield, Robert D.: Human Resource Management. Global Strategies for Managing a Diverse Work Force. 5 <sup>th</sup> Ed., Englewood Cliffs 1995 Lewis, Philip/Thornhill, Adrian/Saunders, Mark: Employee Relations. Understanding the Employment Relationship. Harlow GB 2003 Lüthy, Werner/Voit, Eugen/Wehner, Theo (Hrsg.): Wissensmanagement – Praxis. Einführung, Handlungsfelder und Fallbeispiele. Zürich 2002 Redman, Tom/Wilkinson, Adrian: Contemporary Human Resource Management. Text and Cases. Harlow 2001 Wollert, Artur: Führen – Verantworten – Werte schaffen. Personalmanagement für eine neue Zeit. Frankfurt am Main 2001