

G 586 Öffentlichkeitsarbeit Social Sponsoring, Fundraising

Dr. Erich Schröder

Lernziel:

Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Anwendungen der Öffentlichkeitsarbeit im Gesundheitswesen in den Grundlagen und im praktischen Einsatz kennen lernen. Als Voraussetzung dafür wird das Wissen über Strukturen und spezielle Kommunikationswege im Gesundheitswesen vertieft. Chancen und Probleme sozialer Reformen werden erkannt, ebenso Kriterien zur Beurteilung gesundheitspolitischer Maßnahmen. Praktische Beispiele der Öffentlichkeitsarbeit im Gesundheitswesen werden gemeinsam erarbeitet.

Inhalte:

Grundkenntnisse der Strukturen und Kommunikationswege im Gesundheitswesen, Grundkenntnisse Public Relations (PR) unter spezieller Berücksichtigung der Gegebenheiten und Anforderungen des Gesundheitssystems, gesundheitspolitische Entscheidungswege, ethische Grundlagen des Gesundheitssystems und der PR, Zielgruppen und Botschaften der PR, Umgang mit Medien, Organisation von PR-Kampagnen, praktische Übungen.

Voraussetzungen:

Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus im Studiengang Gesundheits- und Sozialwirtschaft.

Methode:

Vortrag mit visueller Unterstützung, fragend-entwickelnder Unterricht, Gruppenarbeit mit Präsentation. Den Gruppen wird Gelegenheit gegeben, ihre Arbeit kritisch begleiten zu lassen.

Bewertung: Abschlussklausur (90 Min.)

Material:

www.pr-healthcare.de

Literatur:

Hinweise in www.pr-healthcare.de