

Diplom

GSL : G 586 Öffentlichkeitsarbeit, Social Sponsoring, Fundraising

Titel der Lehrveranstaltung

Semester	5. u. 7.
Semesterwochenstunden	2

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	

Dozent/in: Prof. Dr. Joachim Birzele und Edeltraud Botzum

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit, des Sponsorings sowie des Fundraising kennen lernen sowie praxisnah anwenden können. Dies wird anhand einer konkreten Maßnahme erarbeitet.

Inhalte: Basiskenntnisse Öffentlichkeitsarbeit. Kampagnen. Direktmarketingaktionen: Mailings, Telefonaktionen, Internet und ÖA. Grundlegende Kenntnisse Sponsoring

Methode: Exemplarische Erarbeitung der Themen und Übertragung auf ein Praxisbeispiel

Vermittelte Schlüssel-

qualifikationen: Training von Handlungs-, Sozial- und Selbstkompetenz anhand von Inhaltstransfers auf die Praxisbeispiele

Bewertung: Studienleistung in Form aktiver Teilnahme sowie Ausarbeitung und Präsentation einer Beratungskonzeption im Bereich ÖA/Sponsoring/Fundraising.

Literatur: wird im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Erstellungsdatum: 18.12. 2007
