

Modul B04 Unternehmensführung / Internationales Management Veranstaltung Aktuelle Themen zum Management, insbes. Technologie- und Innovationsmanagement

Wintersemester 2008/09

Daten

Semester	1
Semesterwochenstunden (SWS)	2
Kontaktzeit (Stunden)	32
Selbststudium (Stunden)	28

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	10
Leistungspunkte (ECTS)	2
Dozent	Baum

Termine: jeweils freitags, 10.00 – 11.30, 11.45 – 13.15, 14.15 – 15.45 Uhr am
28. November, 5. Dezember, 12. Dezember und 19. Dezember 2008

Raum: A 016

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Teilnehmer werden mit den Besonderheiten des Technologie- und Innovationsmanagements vertraut gemacht. Sie sollen die Grundlagen, Methoden und Instrumente des Technologiemanagements und des Innovationsmanagements kennen und anwendungsbezogen beurteilen können. Dabei wird der Fokus auf die strategische Ebene gelegt.

Inhalte: Relevanz des Technologie- bzw. Innovationsmanagements für Unternehmen, Verständnis eines integrierten Technologie- und Innovationsmanagements, strategisches Technologiemanagement, Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für das Technologiemanagement, Prozesse, Organisation und Führung des Innovationsmanagements, Besonderheiten von Dienstleistungsinnovationen

Voraussetzung: Eingeschriebene Studierende im M.A.-Programm des Fachbereichs Betriebs- und Sozialwirtschaft am RheinAhrCampus

Methoden: seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Übungen an Praxisfällen

Bewertung: Die Teilmodulprüfung besteht aus der schriftlichen Bearbeitung einer und einer mündlichen Prüfung. Die Teilleistung geht analog zur Gewichtung der Creditpoints in die Modulnote ein. Für die Anmeldung gelten die Regularien des Fachbereichs.

Literatur: Baum, B.: Technologie- und Innovationsmanagement in: Jung, R. H. / Bruck, J. / Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. Berlin 2007
Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2. Aufl. Stuttgart 2005
Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie, Organisation und Implementierung. München 2004
Hauschildt, J.: Innovationsmanagement, 3. Aufl. München 2004
Specht, G./Möhrle, M. G. (Hrsg.): Gabler Lexikon Technologiemanagement. Wiesbaden 2002

Modul B04 Unternehmensführung / Internationales Management
**Veranstaltung Aktuelle Themen zum Management, insbes. Technologie-
und Innovationsmanagement**
Wintersemester 2008/09

Einheit	Datum	Inhalt	Vorbereitung
1	28. November	Einführung in das Semesterprogramm; Begriffsklärung und Abgrenzung von Forschungs- + Entwicklungs-, Wissens-, Technologie- und Innovationsmanagement; Themenvereinbarung für die Hausarbeiten	Baum S. 459 – 480; Gerpott S. 1– 67; Hauschildt S. 1- 53
2	28. November	Technologiemanagement: Relevanz, normative Aspekte	Specht/Möhrle S. 357 - 369
3	28. November	Technologiemanagement: Strategie - technologie- und innovationsorientierte Umweltanalyse	Gerpott S. 99 – 142
4	5. Dezember	Technologiemanagement: Strategie - technologie- und innovationsorientierte Unternehmensanalyse, Technologie-Portfolios	Gerpott S. 142 – 167
5	5. Dezember	Technologiemanagement: Strategie - generische Strategien und Geschäftsfeldstrategien	Gerpott S. 167 – 307; Gerybadze S. 103 – 188
6	5. Dezember	Technologiemanagement: Netzwerke und Kooperationen	Gerybazde S. 189 – 234
7	12. Dezember	Innovationsmanagement: Innovationssystem, Management der Innovationskultur	Hauschildt S. 93 – 155
8	12. Dezember	Innovationsmanagement: Umgang mit Widerstand, Gründe für Widerstand	Hauschildt S. 155 – 239
9	12. Dezember	Innovationsmanagement: Innovationsprozesse und ihre Steuerung	Hauschildt S. 439 – 494
10	19. Dezember	Dienstleistungsinnovationen: Relevanz, Besonderheiten, Organisation	Specht/Möhrle S. 23 - 25 und Spezialliteratur (wird verteilt)
11	19. Dezember	Dienstleistungsinnovationen: Strukturen, Prozesse, Erfolgsfaktoren	Spezialliteratur (wird verteilt)
12	19. Dezember	Klärung offener Fragen	

Die Termine für die mündlichen Prüfungen werden noch vereinbart.