

L 482 Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Sommersemester 2004

Termin/Uhrzeit/ Raum: s. Vorlesungsplan
Semesterwochenstunden: 2 SWS
Semester: 4.
Dozent: Prof. Dr. Mühlencoert
E-Mail: muehlencoert@rheinahrcampus.de

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel:

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden die Grundlagen und die Geschäftsmodelle des E-Business zu vermitteln.

Inhalte:

1. Einführung ins E-Business
2. Technische Grundlagen
3. E-Business
 - 3.1 E-Commerce
 - 3.2 Supply Chain Management
 - 3.3 Customer Relationship Management
 - 3.4 Workflow Management
 - 3.5 E-Procurement
 - 3.6 New Markets

Voraussetzungen: keine

Methode: Fragend - entwickelnder Unterricht: Im Laufe der Lehrveranstaltung werden Praxisfälle bearbeitet. Es wird ein Skript ausgegeben.

Bewertung: Die Prüfungsleistung erstreckt sich auf eine Hausarbeit, die in Gruppen bis max. 3 Bearbeitern erstellt werden kann. Thema und weitere Informationen werden in der ersten Vorlesung des Semesters bekannt gegeben.