

MediaApes GmbH

Immersive Experiences – 3D Audio als Querschnittstechnologie für immersive Produktwelten

Die weltweiten Entwicklungen in den Bereichen Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) verändern – von vielen noch weitgehend unbemerkt – unsere Wahrnehmung von der Welt. Für Unternehmen eröffnet diese rasant voranschreitende technologische Revolution vielfältige Möglichkeiten. Sie können die digitale mit der realen Welt auf vollkommen neue Art und Weise miteinander verbinden, indem sie zum Beispiel für Kunden virtuelle Räume via App begehb- und erlebbar machen. Alternativ dazu können sie aber auch Fantasiewelten rund um ihr Unternehmen, die Marke und Produkte kreieren, in die die Kunden eintauchen können. Technologisch braucht es für die Basis-Interaktion nicht mehr als ein Smartphone und handelsübliche Kopfhörer.

Die wegweisende Grundlagen-Technologie für die neue Wahrnehmung dieser digital erschaffenen Welten ist die 3D-Audio-Technologie, wie sie die MediaApes aus Neustadt/W. denken, strategisch planen und konzeptionell in Kombination mit anderen Technologien auf einmalige Weise umsetzen. Die Experten der MediaApes schaffen so Erlebnisräume, die Standards setzen. So benötigen Nutzer für das intensive Erleben der von den MediaApes erschaffenen digitalen Welten in Zukunft keine VR-Brillen- und Kopfhörer-Kombination mehr. Für die Unternehmen bedeutet das, dass sie virtuelle Räume erschaffen können, die ein emotionales (Kauf-) Erlebnis bieten und gleichzeitig sehr leicht zugänglich sind. Das nimmt Hürden bei der Nutzung dieser Technologien und sichert strategische Wettbewerbsvorteile.

<https://youtu.be/RgoHQr7vxt8>

<https://mediaapes.de/>