

Merkblatt für geförderte Projekte im Kultursommer Rheinland-Pfalz:

Gemeinsame Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Der Kultursommer ist die Dachmarke für weit über 200 Kulturprojekte, die vom Land Rheinland-Pfalz gefördert werden. Mit einer gemeinsamen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit können wir mehr erreichen!

1. Ein gemeinsames Erscheinungsbild

Das gemeinsame Erscheinungsbild des Kultursommers bietet viel Raum für individuelle Gestaltung. Gleichzeitig schafft es Gemeinsamkeit und ist für viele Besucher:innen von kulturellen Veranstaltungen auch ein Markenzeichen für Qualität geworden.

Das Erscheinungsbild besteht aus dem **Logo des Kultursommers** (mit Wort- und Bildmarke, wie Sie es hier auf dem Dokument sehen), das in angepasster Größe unten rechts auf allen Publikationen, Plakaten etc. der geförderten Projekte erscheint.

2. Ein Internet-Portal für alle Kultursommer-Projekte

„**Kultur im Land**“ heißt es auf der Internet-Seite des Kultursommers für alle Kultur-Interessierten, zu denen u.a. auch Vertreter:innen verschiedener Medien gehören. Um die geförderten Projekte hier adäquat darstellen zu können, benötigen wir von Ihnen die entsprechenden Daten (Text und Bild; Rechte zur Veröffentlichung sind vorausgesetzt), die im **Meldebogen** erfasst werden.

3. Vernetzung

Ihre Anbindung an **www.facebook.com/kultursommer.rlp** und Ihr Link zu **www.kultursommer.de** (nutzen Sie hierzu bitte das entsprechende Logo) sind nicht nur Belege für Ihre Zugehörigkeit zum Kultursommer: Auf diesem Weg können sich auch die Projekte des Kultursommers Rheinland-Pfalz untereinander vernetzen (z.B. durch das „Teilen“ von Facebook-Beiträgen).

4. Ein erkennbarer Teil der Gemeinschaft sein

Unsere farbenfrohen **Werbemittel** fallen ins Auge und helfen Ihnen dabei, auf Ihr Kultursommerprojekt aufmerksam zu machen. Die Werbemittel können für einen begrenzten Zeitraum ausgeliehen werden.

Alle Infos, Logo-Grafiken und Formulare finden Sie im Internet unter www.kultursommer.de im Bereich „Kulturförderung“.

Auf Anforderung senden wir Ihnen die Unterlagen auch gerne zu.
pressestelle@kultursommer.de
Tel. 06131 – 288 3818



Das Erscheinungsbild des Kultursommers

Für das gemeinsame Erscheinungsbild aller Projekte im Kultursommer ist zu beachten: Das Logo (bestehend aus Wort-/Bildmarke) wird unten rechts auf der **Titel- oder Vorderseite** Ihrer Publikation platziert.

Bitte berücksichtigen Sie, dass das Einhalten des Erscheinungsbildes ein Bestandteil des Fördervertrages ist und Nichtbeachtung zur Reduzierung der Fördersumme führen kann.

Schicken Sie uns deshalb die Entwürfe Ihrer Publikationen vor Drucklegung zu.

(an: logo@kultursommer.de)

Farbvariante für dunklen Hintergrund

mit weißer Wortmarke



Publikation / Format (andere Formate entsprechend skalieren)	Logo-Größe (Höhe der Bildmarke)
Plakat, Din A 2, hoch / quer	50 - 65 mm
Plakat, Din A 3, hoch / quer	35 - 50 mm
Plakat, Din A 4, hoch / quer	28 - 35 mm
Handzettel, Din A 5, hoch / quer	21 - 25 mm
Postkarte, Din A 6, hoch / quer	15 - 18 mm
Flyer, Din Lang, hoch / quer	18 - 22 mm
Mindestgröße	12 mm
Internet	236 x 122 Pixel

Farbvariante für hellen Hintergrund

mit schwarzer Wortmarke



Alle Grafiken auf: www.kultursommer.de .

Das mehrfarbige Logo steht wahlweise mit schwarzem oder weißem Schriftzug zur Verfügung, bei der Auswahl ist auf die Lesbarkeit der Wortmarke zu achten. Die Verwendung eines monochromen Logos ist nur in Ausnahmefällen und auf einfarbigem Untergrund möglich. Sprechen Sie uns bei Bedarf an.

Die Zeilen „Kultursommer“ und „Rheinland-Pfalz“ sind in dem Font „Haptik“ gesetzt.

