

Unterrichtliche Relevanz

Die Industrie lebt von Innovationen durch neue Technologien, neue Produkte und neue Verfahren. Innovationen sind der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg. Prozesse und die Organisation werden ständig optimiert. Der Bereich Forschung und Entwicklung hat einen großen Stellenwert in der Industrie.

Das Innovationstempo, in dem neue Produkte entwickelt werden, hat sich unter dem zunehmenden Wettbewerbsdruck der Globalisierung enorm beschleunigt. Die Industrie kann dieser Entwicklung nur durch Kreativität und Spitzentechnologie begegnen.

Dafür sind kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter notwendig, die kreativ und kommunikativ sind, sowohl selbstständig als auch im Team arbeiten und unternehmerisch denken und handeln können.

Innovationen in der Industrie sichern Arbeitsplätze, Wachstum und Wohlstand.

Mit der Innovationsaufgabe sind die Schülerinnen und Schüler gefordert,

- zielgerichtet zu handeln (make),
- ein Produkt mit der Produktionsanlage herzustellen (create) und
- dabei ein neues Produkt zu erfinden und zu entwickeln (innovate).