



# VG Bad Marienberg 2030

## Zukunftsinitiative

Foto: Tourist Info

KERN  
PLAN

Stand: 21.01. 2015  
Abschlusspräsentation





# Stadt Bad Marienberg





# Ortskern Nisterau





# Wandern in der VG Bad Marienberg





# Gewerbestandort, Fa. Vecoplan





# Kurort & Kneippbad Bad Marienberg





# DGH Langenbach bei Kirburg





# Ortsgemeinde Hof





# Lindenblütenfest Nisterau





# Landschaft & Basaltpark Bad Marienberg





# Stadtzentrum Bad Marienberg





# Fachwerkhaus Kirburg





# Eine Zukunftsinitiative - warum eigentlich?



## Ausgangssituation

- die Verbandsgemeinde Bad Marienberg ist ein entwicklungsstarker Standort
- steht aber gleichzeitig vor großen Zukunftsherausforderungen: Demografie & Überalterung; Wirtschaftlicher Strukturwandel; Leerstand & Infrastrukturauslastung; Kommunale Finanzen, etc.
- Generelle Gefahr des Bedeutungsverlustes von ländlichen Regionen & Dörfern

## Ansatz & Ziele

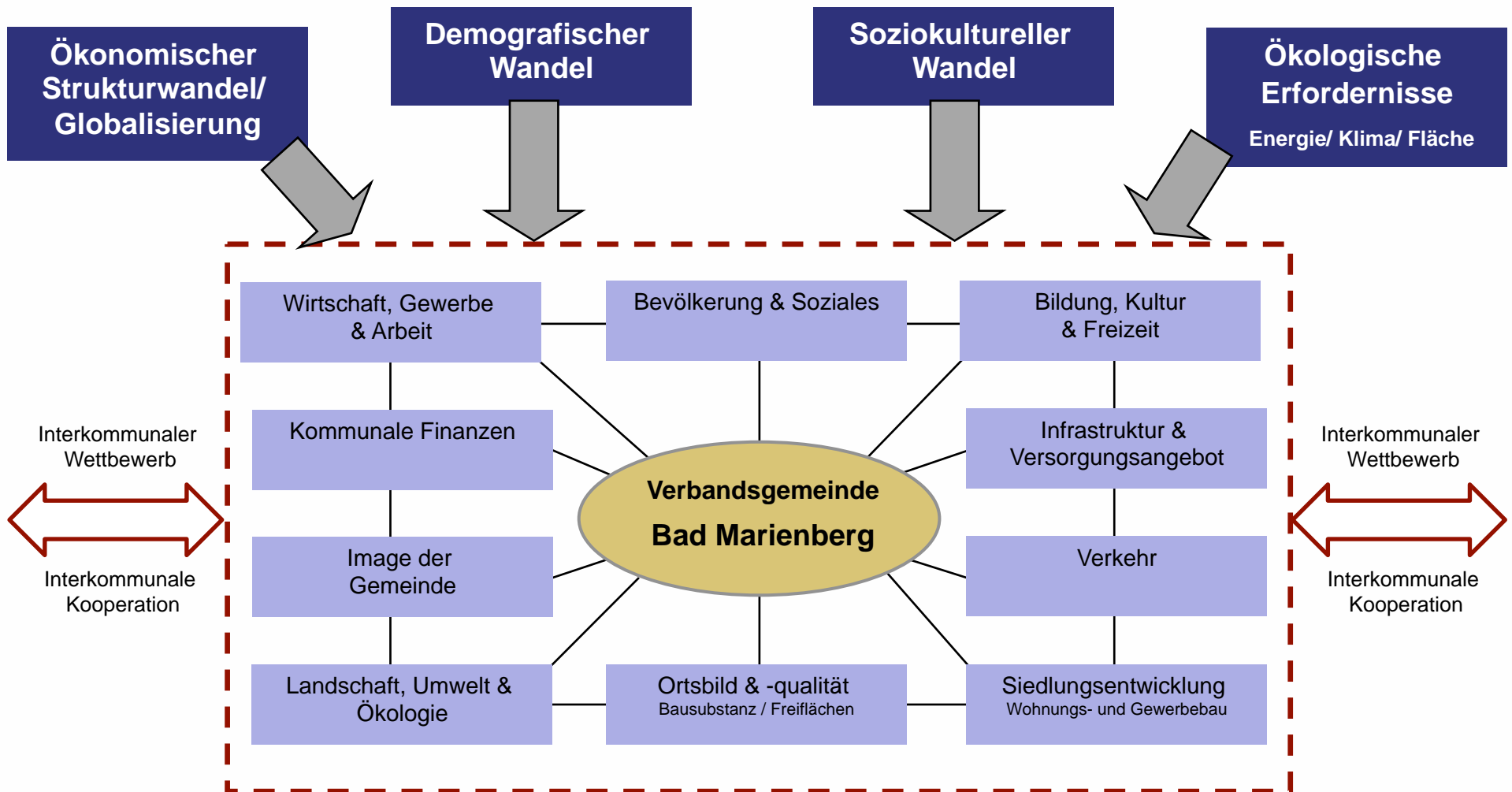
- ganzheitlicher/integrierter Ansatz: übergreifende Betrachtung kommunaler Handlungsbereiche
- gesamte Verbandsgemeinde: Schwerpunkte & Funktionenteilung (Kirchturmdenken war gestern)
- Anpassungsbedarf kommunale Lebens- und Arbeitsbereiche durch den demografischen Wandel
- Leitlinien für die zukünftige Kommunalentwicklung & Profilierung der VG in der Region (Zeithorizont 15 Jahre):  
Definition thematische & räumliche Entwicklungs- & Handlungsschwerpunkte

## Mehrwert

- Erfassung & Überblick aller wesentlichen kommunalen Rahmenbedingungen für die gesamte VG
- Modellprojekt - übertragbare Ansätze für die Region & Imagefaktor
- Entscheidungsgrundlage & Ideenkatalog für die politischen Entscheidungsträger
- Grundlage für die Beantragung von Fördermitteln



# Einflussfaktoren der Kommunalentwicklung





# Verbandsgemeinde Bad Marienberg - Das sind wir

**LAGE**

**GESCHICHTE**

**VORGABEN**

**DEMOGRAFIE**

**SOZIALES**

**WIRTSCHAFT**

**ENERGIE**

**TOURISMUS**

**DORF**



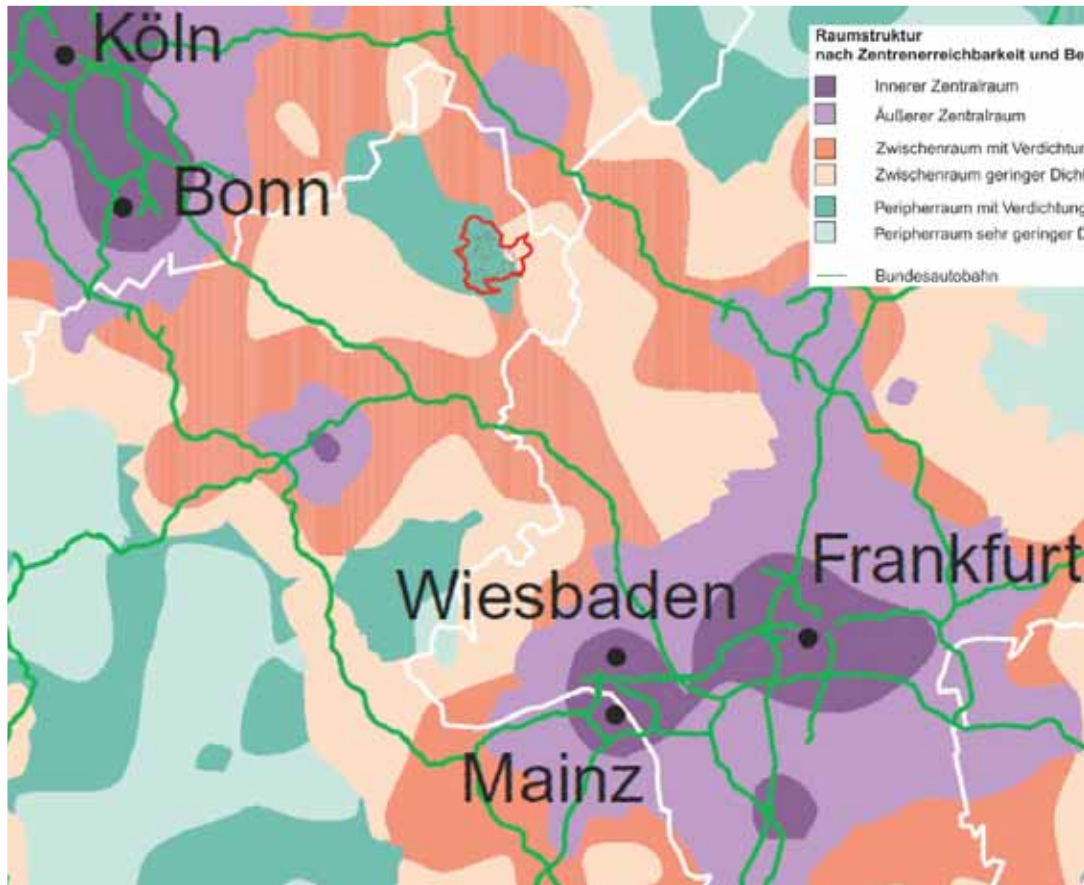


Foto: Volker Rentsch, Lindenberg im Allgäu

## Zwischen Metropolregion und Peripherraum



# Lage & Einordnung



- hervorragende großräumige Lage zwischen zwei Metropolregionen
- aber kleinräumig Optimierungspotenzial Anbindung Metropolen & Verkehrsachsen
- Stadt Bad Marienberg als echtes städtebauliche & funktionales Zentrum
- Gefahr Attraktivitätsverlust weitere 17 Ortsgemeinden
- Westerwaldlandschaft als Potenzial für Wohn- & Freizeitwert sowie Tourismus, aber kein Alleinstellungsmerkmal
- Bedeutungsgewinn interkommunaler, regionaler Initiativen (Leader, GI Westerwald, etc.)



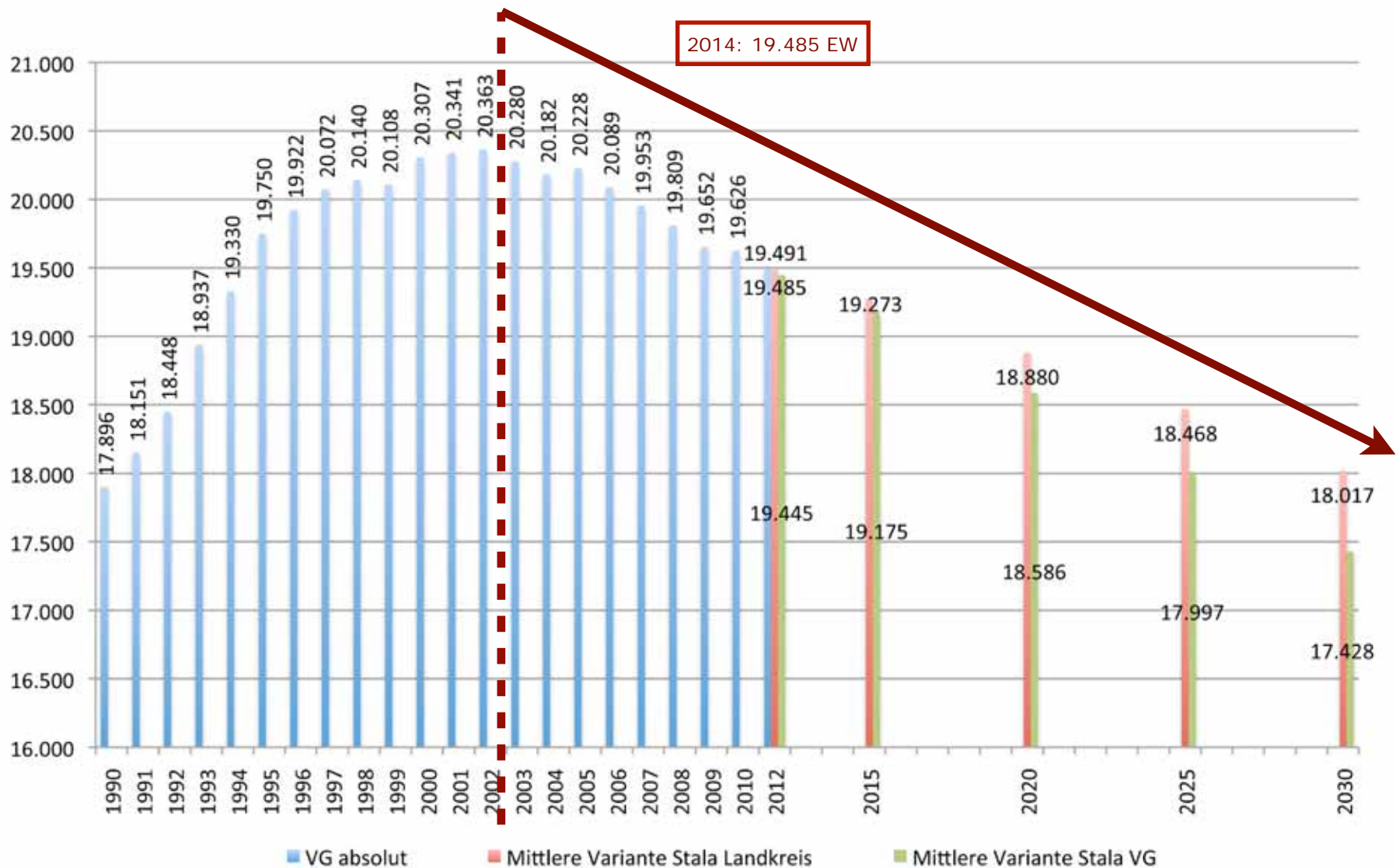


Foto: Kernplan

**Wir werden älter und weniger!**



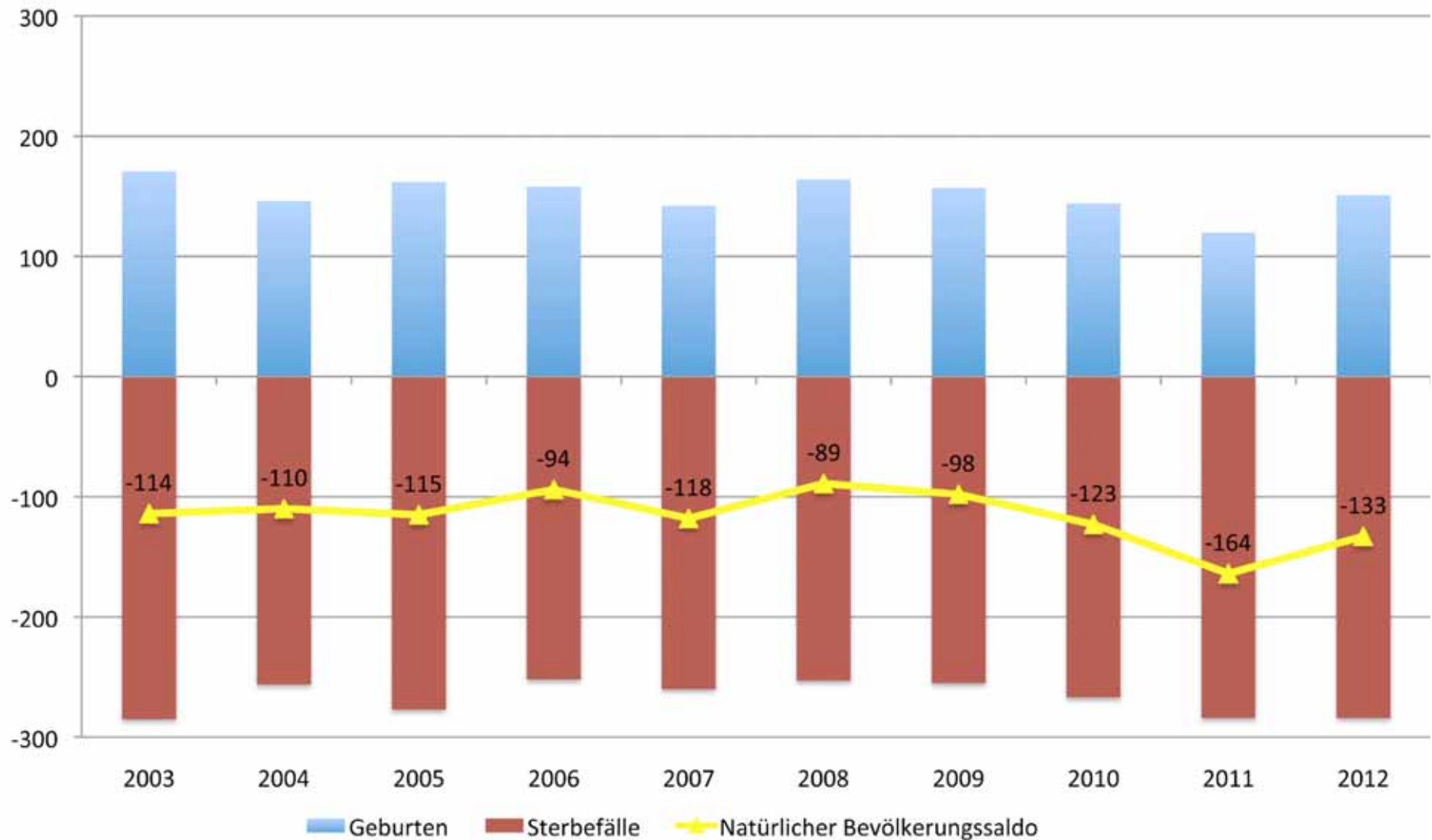
# Demografie - Bevölkerungsprognose 2030



- Bad Marienberg hat von 2002 bis 2012 bereits 872 EW verloren (-4,3% bzw. -90/Jahr)
- STALA-Prognose: bis 2030 Rückgang um weitere -11,2% auf nur noch 17.400 Einwohner
- Ziel: bis 2020 Stabilisierung auf mind. 19.000 Einwohner (-3,5%) und bis 2030 auf 18.000 (-8%)



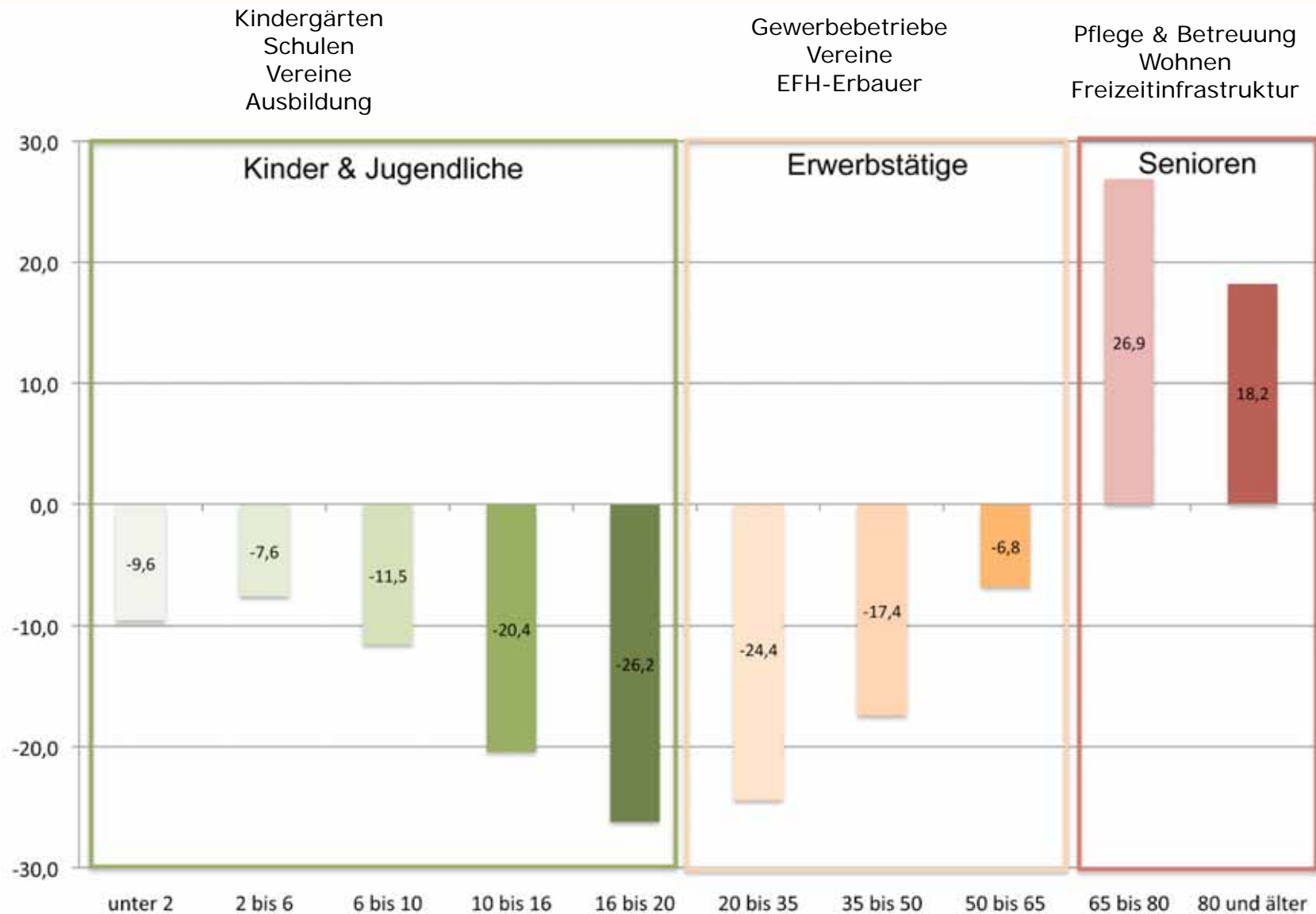
# Demografie - Gründe Bevölkerungsentwicklung



- Rückläufige Geburten: 2000-2010 500 Geburten weniger in der VG als noch 1990-2000
- ... und Sterbeüberschüsse: 2003-2012 sind 1.158 mehr Sterbefälle als Geburten in der VG
- zusätzlich: ab Ende 90er Abnahme Wanderungsgewinne, 2006-2010 sogar Wanderungsverluste



# Demografie - Veränderung der Altersstruktur bis 2030



- bis 2030 deutliche Abnahme der jungen Bevölkerungsgruppen (Kinder & Erwerbstätige) und deutliche Zunahme der Senioren und Hochbetagten!



## Die demografische Wirkungskette



2012 => 2020 => 2030



## BIS 2020 (ggü. 2012, nur 8 Jahre!):

610 Einwohner weniger bedeuten z. B. ...

### Bildung, Kultur und Soziale Strukturen

- ... **Rückgang** der Zahl der **6-10-Jährigen** (Grundschul Kinder) um **ca. 50 (-7%)**
- ... **Rückgang** der **10-20-Jährigen** (weiterführende Schulen, Ausbildung) um **ca. 410 (-19%)**
- ... Zunahme der **hochbetagten Menschen** über 80 Jahre um **31 %** auf etwa **1.600 Personen** und mehr **altersbedingt kranke bzw. pflegebedürftige Menschen**

### Wirtschaftsentwicklung und Arbeitsmarkt

- **Rückgang** der Bewohner im erwerbsfähigen Alter um ca. **500 Personen (-4,5%** => drohender regionaler **Facharbeitskräftemangel**)

### Siedlungsentwicklung

- ... **Überangebot** von ca. 270 Wohneinheiten bzw. ca. **190 Wohngebäuden** (bei durchschnittlich 2,2 Einwohner/Wohneinheit sowie 3,2 Bewohner/Gebäude)

### Technische Infrastruktur

- ... **mangelnde Auslastung** aller Infrastrukturen, **Kanäle, Ver- und Entsorgungssysteme**

### Steuern & Kaufkraft

- ... **ca. 0,8 Mio € pro Jahr weniger** Steuereinnahmen & Schlüsselzuweisungen
- ... **ca. 3,2 Mio € pro Jahr weniger** Kaufkraft (ca. 5.184 € Kaufkraft/Einwohner 2010)



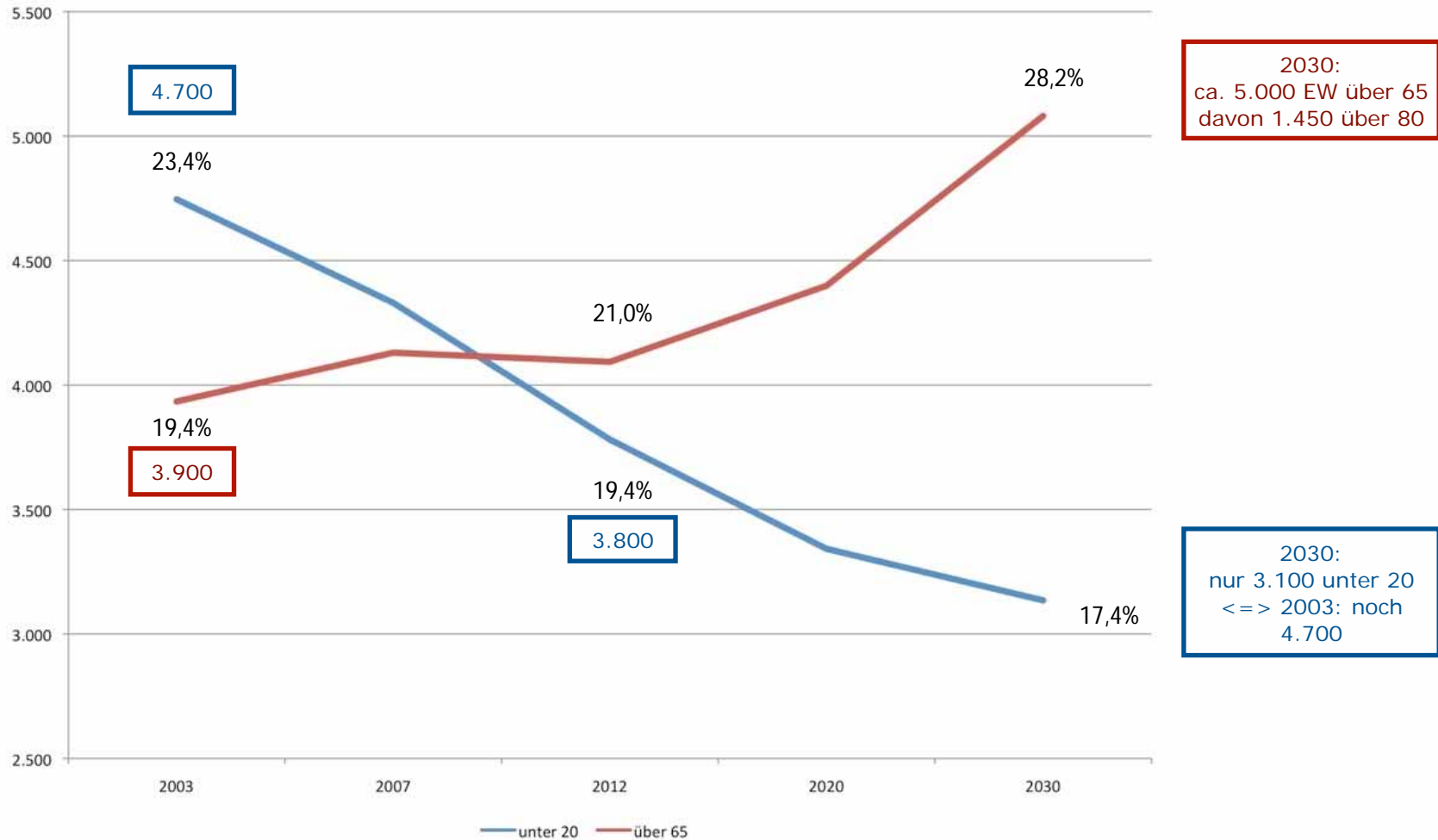


Foto: VG Bad Marienberg

**Die Gesellschaft verändert sich -  
Herausforderung auch für uns**



# Soziales & Soziale Infrastruktur



- Veränderung der Altersstruktur als größte soziostrukturelle Herausforderung



## Stärken & Potenziale

- sozial homogen (unterdurchschnittl. Arbeitslosigkeit, keine sozialen Brennpunkte)
- gutes wohnortnahes Bildungs- & Betreuungsangebot & ausgebaute Betreuungsangebote
- Jugendbahnhof als Kristallisationspunkt Jugendarbeit, zus. 10 Jugendräume & Jugendtaxi
- gutes stationäres Seniorenpflegeangebot (13% Pflegequote) und medizinisches Versorgungsangebot in der „Gesundheitsstadt“ Bad Marienberg
- 130 Vereine als Basis Dorf- & Gemeinschaftsleben, Jugendarbeit & Integration
- breites Angebot an Kultur-, Sport- und Freizeitinfrastuktur durch Kommunen und Vereine

## Herausforderungen

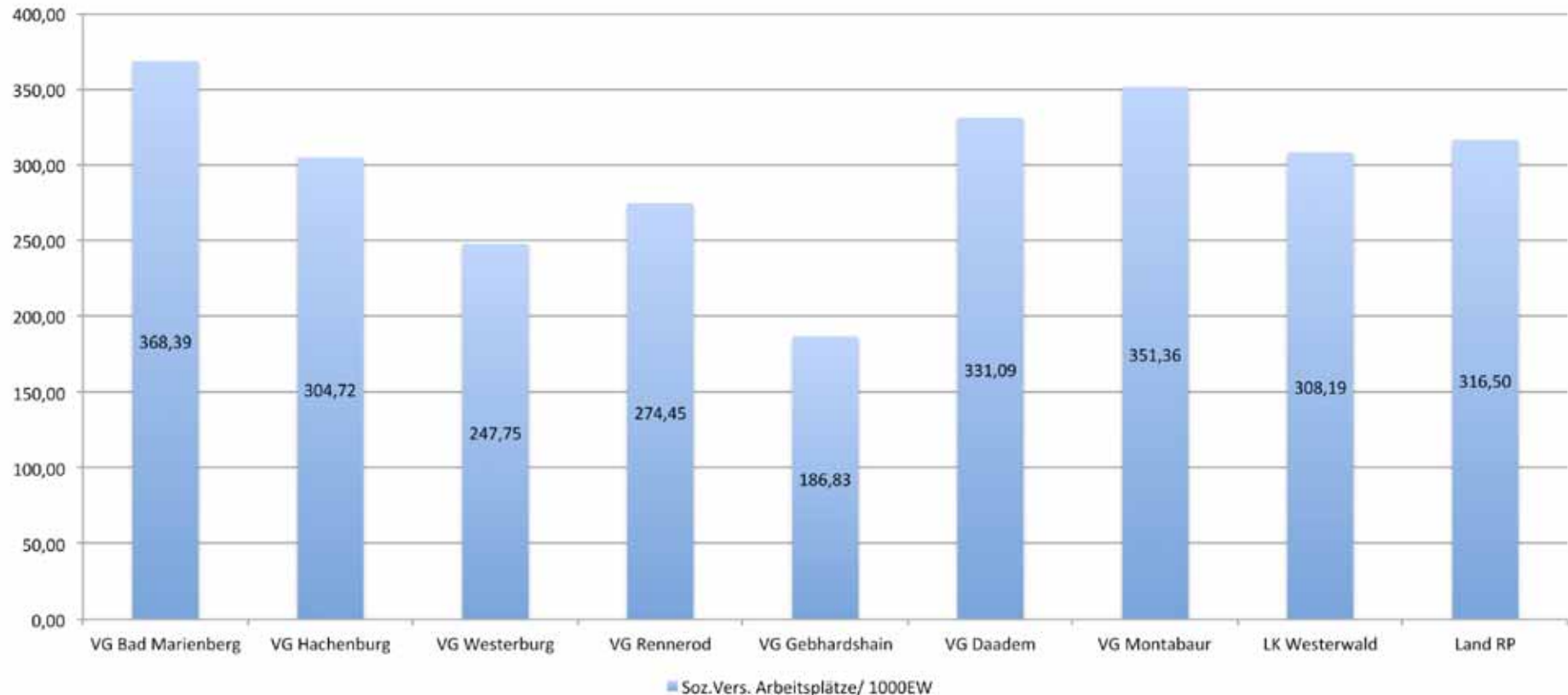
- starke Zunahme älterer (+25%) & hochbetagter Menschen (+18%)
- Bedarf: Seniorenberatung, mobile Unterstützungsangebote/Alt werden im eigenen zu Hause; ehrenamtl. Hilfs-/Versorgungsnetzwerke, Mobilität & Seniorenfreizeitangebote
- Zukunft der Vereine (Aktive, Ehrenamtler) & Unterhaltung der Infrastruktur (-25%)
- Integration & Inklusion
- Weitere Optimierung familienfreundlicher Bildungs- & Betreuungsangebote
- Standortentwicklung Kitas & Grundschulen (-11% Kinder)

Foto: Kernplan

## **Vitale Wirtschaft - Gesunde Gemeinde** **Die Basis unserer Zukunft**



## Relative Arbeitsplatzdichte VG 2012 im Vergleich



- mit 7.016 sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen & ca. 8.500 Erwerbstätigen für ländliche Gemeinden enorme Gewerbe- & Arbeitsplatzstruktur
- höchste Arbeitsplatzdichte (368) im regionalen Umfeld (Montabaur 351) und über dem Landesschnitt (316): auf jeden dritten Einwohner kommt ein Arbeitsplatz
- weitere positive gewerbliche Dynamik: 2007-2012 +6% Arbeitsplatzzuwachs

## Stärken & Potenziale

- Starke Gewerbe- & Arbeitsplatzstruktur: 1.600 Betriebe & 7.000 Arbeitsplätze
- Hohe Stabilität der Gewerbestruktur: klein- & mittelständische Prägung; einzelne „Player“; vielfältige Branchen und endogene Verwurzelung ...
- von den 30 größten Betrieben haben 27 ihren Hauptstandort in der VG Bad Marienberg
- besondere Bedeutung sekundärer Sektor: 56% der Arbeitsplätze ( $\Leftrightarrow$  RP: 28%), v.a. Metallverarbeitung (24%) & Maschinenbau (8%)
- wichtige Steuerquelle (jährl. 6-9 Mio.€ Gewerbesteuer) für Zukunftsinvestitionen
- Zielorientierte Wirtschaftsförderung: direkter Kontakt, schnelle & unbürokratische Hilfe

## Herausforderungen

- Bewältigung Facharbeitskräftemangel: bis 2030 Rückgang der 20-65 jährigen um 14% bzw. 1.800 Personen ggü. 2030 + Betriebsnachfolgen
- Steigerung der Attraktivität für (hoch-) qualifizierte Arbeitskräfte und Führungskräfte
- weitere Verbesserung der Verkehrsanbindung, v.a. in südlicher Richtung (Montabaur, A3)
- Einbeziehung Unternehmer Verbandsgemeindeentwicklung (Unternehmernetzwerke)
- Standortmarketing

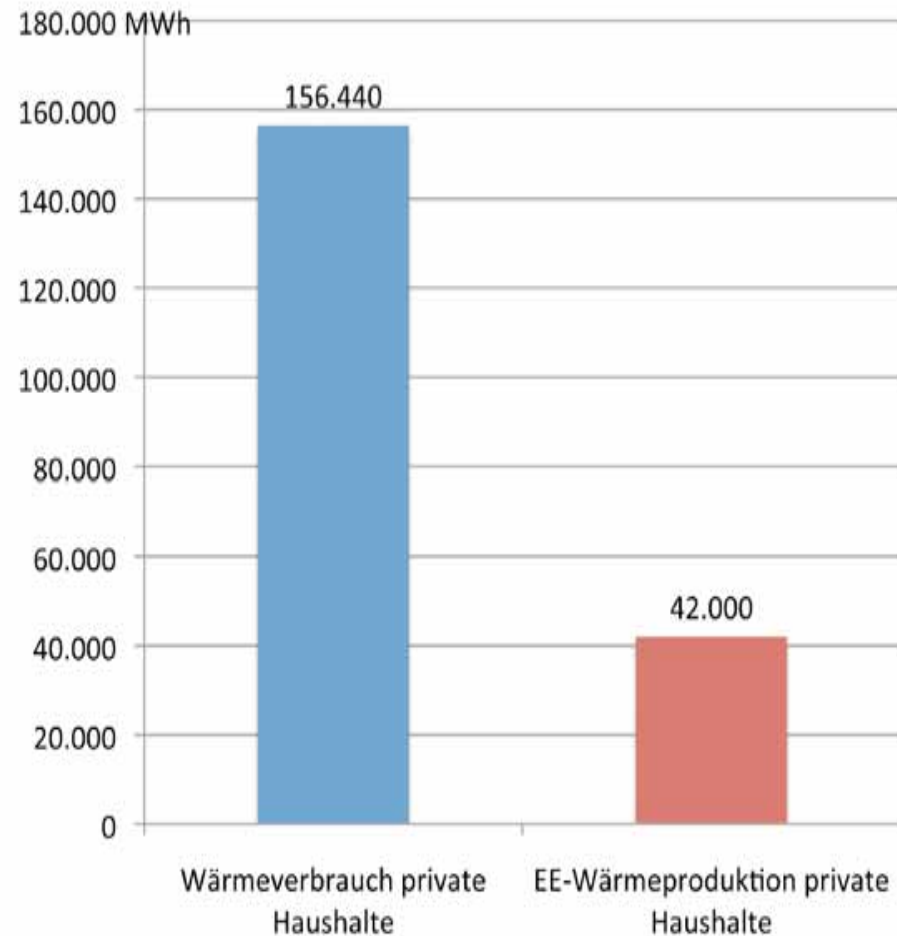
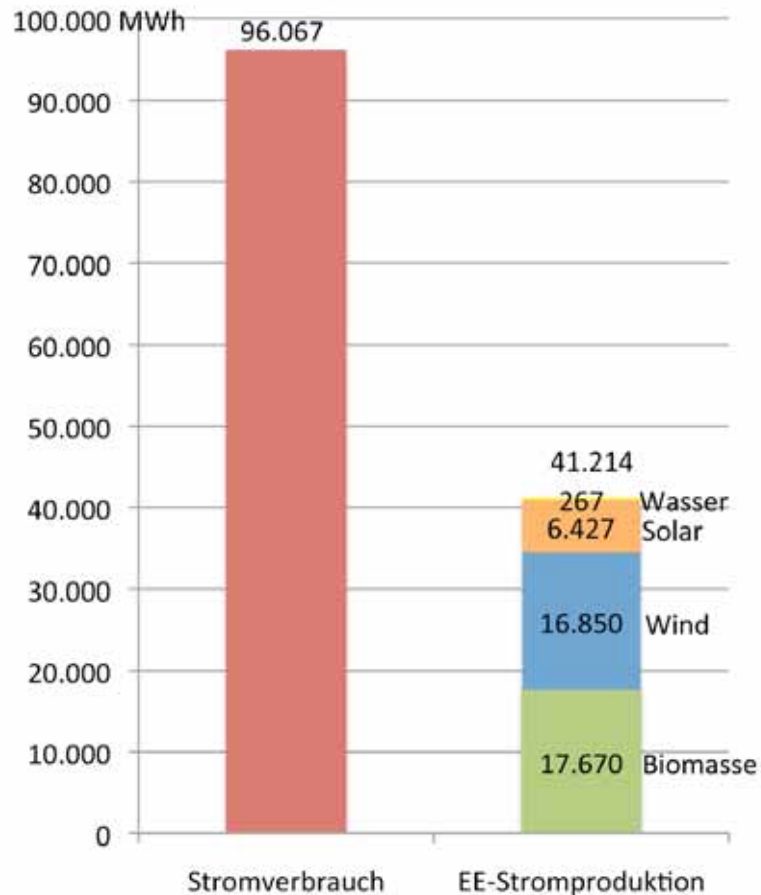




Foto: Kernplan

**Zukunft mit Energie - aber woher?  
Energieverbrauch und -produktion sowie  
Potenziale Erneuerbarer Energien**

# Energie & Klimaschutz



- in der VG werden jährl. 96 GWh Strom & 403 GWh Wärme verbraucht (+ 90 GWh Mobilität)
- davon 62% durch Industrie/Gewerbe & 37% Private Haushalte
- dem stehen 41 GWh (43%) erneuerbar erzeugter Strom (v.a. Biomasse & Wind) gegenüber
- bei den privaten Haushalten aber erst 42GWh (27%) regenerative Wärme + energetischer Sanierungsbedarf => Energie- & Kaufkraftverluste



## Stärken & Potenziale

- bereits ausgeprägte Nutzung lokaler erneuerbarer Energiepotenziale, v.a. bei der Stromerzeugung: 7 Biomasse-, 22 Wind-, & 349 Solaranlagen (43% des Strombedarfs)
- Potenzial Biomasse: v.a. Holz, jährlich 7.360 MWh Energiezuwachs (bei 20% Energienutzung) + Klärschlamm, Abfallwirtschaft & pflanzliche Reststoffe
- Potenzial Solar: 1.000 kWh Globalstrahlung mit vorrangigem Potenzial für Kleinanlagen
- Kommunales Programm Heizungsmodernisierung & Solarkataster als Anreize

## Herausforderungen

- Energetische Sanierung privater Wohnbausubstanz & Heizungsanlagen als großes CO<sub>2</sub>-, Energie- und Kaufkrafteinsparpotenzial (Sensibilisierung & Beratung)
- Gezielter Ausbau erneuerbarer Energieanlagen Wind, Biomasse und Solar
- Steigerung Vor-Ort-Wertschöpfungsanteil („Wälder Energiegenossenschaft“)
- Energie- & klimagerechtere Mobilität in einer ländlichen, eher autoorientierten Region



Foto: VG Bad Marienberg

## **Oh, Du Schöner Westerwald? Touristische Ausgangsbedingungen und Chancen**



# Tourismus & Freizeit



- 2012: ca. 37.000 Ankünfte & 97.000 Übernachtungen + 4.700 Wohnmobilreisende & Tagesgäste
- 90% der Gäste aus Deutschland (100-200 km), nur geringer Anteil ausländischer Gäste
- Schwerpunkt des Gästeaufkommens: Stadt & Kurort Bad Marienberg (80%), Nistertal (11%)

## Stärken & Potenziale

- Tourismus zwar kein schwerpunktmäßiger Wirtschaftsfaktor, aber überdurchschnittliche Bedeutung mit Fokus Stadt Bad Marienberg: Übernachtungsintensität: 5,0  $\Leftrightarrow$  WW: 3,6
- Wertschöpfungseffekte: ca. 22 Millionen Euro touristischer Bruttoumsatz
- Potenzial Wellness- & Gesundheitstourismus (MarienBad, Wildpark Hotel)
- Potenzial Natur- & Aktivtourismus (Westerwaldsteig, Basalt- & Wildpark)
- Potenzial Geschäfts- & Tagungstourismus (starke Gewerbestruktur; Wildpark Hotel)
- Potenzial Jugend- & Bildungstourismus (Europahaus, Jugendherberge)

## Herausforderungen

- noch existente Image-/Marketingdefizite: „verstaubtes Mittelgebirgsimage“ Gesamtregion Westerwald & Fokussierung „Kurortimage“ Bad Marienberg (ältere Zielgruppen)
- Weiterentwicklung + Zielgruppenprofilierung Angebote: Kur & Wellness; Rad/Wandern/ Naturerlebnis; Trendsport; Indoor-Angebote; Barrierefreiheit & Senioren
- Ortsbilder als Visitenkarten gegenüber Gästen mit Aufwertungsbedarf
- nachlassendes Gastgewerbeangebot in Breite/Vielfalt
- Einbindung Ortsgemeinden





Foto: Kernplan

## Zur Situation & Entwicklung unserer Dörfer und Dorfkerne

# Dorf & Dorffinnenentwicklung

| Überblick Leerstände und Potenzielle Leerstände Ortsgemeinden VG Bad Marienberg |                   |            |      |                             |       |
|---|-------------------|------------|------|-----------------------------|-------|
| ORTSGEMEINDE  | WOHNGBÄUDE GESAMT | LEER-STAND | %    | POTENZ. LEERSTÄNDE (>70 J.) | %     |
| <b>Bad Marienberg</b>   | 1.542             | 45         | 2,92 | 253                         | 16,41 |
| <b>Bölsberg</b>   | 110               | 9          | 8,18 | 21                          | 19,09 |
| <b>Dreisbach</b>  | 207               | 4          | 1,93 | 33                          | 15,94 |
| <b>Fehl-Ritzhausen</b>  | 272               | 3          | 1,10 | 42                          | 15,44 |
| <b>Großseifen</b>   | 203               | 2          | 0,99 | 29                          | 14,29 |
| <b>Hahn bei Marienberg</b>  | 147               | 2          | 1,36 | 19                          | 12,93 |
| <b>Hardt</b>  | 149               | 4          | 2,68 | 33                          | 22,15 |
| <b>Hof</b>  | 434               | 9          | 2,07 | 50                          | 11,52 |
| <b>Kirburg</b>  | 218               | 9          | 4,13 | 39                          | 17,89 |
| <b>Langenbach bei Kirburg</b>   | 310               | 2          | 0,65 | 59                          | 19,03 |
| <b>Lautzenbrücken</b>   | 141               | 3          | 2,13 | 12                          | 8,15  |
| <b>Mörlen</b>   | 184               | 6          | 3,26 | 19                          | 10,33 |
| <b>Neunkhausen</b>  | 370               | 13         | 3,51 | 34                          | 9,19  |
| <b>Nisterau</b>   | 310               | 13         | 4,19 | 34                          | 10,97 |
| <b>Nistertal</b>  | 417               | 12         | 2,88 | 65                          | 15,59 |
| <b>Norken</b>   | 351               | 11         | 3,13 | 57                          | 16,24 |
| <b>Stockhausen-Ilfurth</b>  | 145               | 4          | 2,76 | 22                          | 15,17 |
| <b>Unnau</b>  | 652               | 19         | 2,91 | 110                         | 16,87 |
| <b>VG Bad Marienberg</b>  | 6.162             | 170        | 2,76 | 931                         | 15,11 |

- November 2013: 170 Wohngebäudeleerstände in der VG (2,8% = regional übliche Quote)
- zusätzlich 931 Wohngebäude (15%) in denen der jüngste Bewohner 70 Jahre oder älter ist und von denen ein Großteil in den nächsten 10-20 Jahren auf den Immobilienmarkt kommt
- bei gleicher Belegung (3,2 EW je Gebäude) könnten 2030 bis zu 470 Gebäude leer stehen



## Stärken & Potenziale

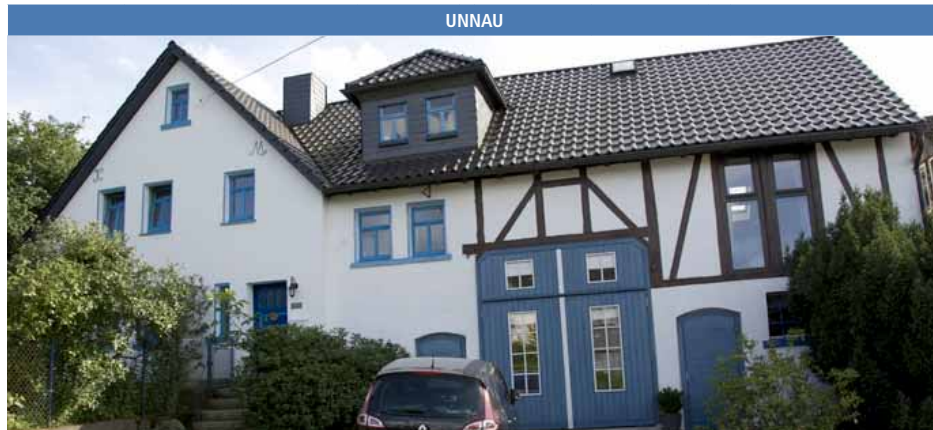
- ländlich-dezentrale Siedlungsstruktur mit einer Stadt und 17 Ortsgemeinden
- Stadt Bad Marienberg als echtes städtebaulich-funktionales Zentrum
- großes Innenpotenzial: ca. 1000 erschlossene Baulücken; ca. weitere 1000 Bauplätze durch Nachverdichtung, 170 Leerstände, 930 potenzielle Marktobjekte nächste 20 Jahre
- noch vorhandene regionaltypische Baustrukturen in den Ortskernen & erste Ansätze zur dorftypischen Gestaltung der Platz- & Straßenräume (z.B. Hof, Nisterau)

## Herausforderungen

- Veränderung Wohnraumbedarf: v.a. kleinere, seniorengeeignete & hochwertige Wohnungen (15% Ein-Personen-Haushalte, davon 7% 70 Jahre oder älter)
- Aktivierung innerörtlicher Potenziale (Baulücken, Nachverdichtung) zur Vermeidung weiterer kostenintensiver Infrastruktur & Stärkung der Ortskerne/Innenbereiche
- Vermeidung Leerstandsausbreitung & Ortskernverödung
- Ortsbilder als weiterer Standortfaktor mit Entwicklungspotenzial und Aufwertungsbedarf
- weitere städtebauliche und funktionale Stärkung der Stadt Bad Marienberg als Zentrum
- nur 5 Kommunen mit aktuellem Ortsentwicklungskonzept

# Bad Marienberg - Initiative Zukunft 2030

## Kurzprofile Ortsgemeinden - Unnau



| Demografie   |                    | Einrichtungen & Besonderheiten                       |  |            |      |           |         |
|--|--------------------|--|--|------------|------|-----------|---------|
| Einwohnerzahl 2012   | 1.911              | Gemeinschaftsinfrastruktur/ Sport- & Freizeitanlagen | Kindergarten; Grundschule; Dorfgemeinschaftshaus; Mehrzweckhalle; Sportplatz & Sportlerheim; Grillhütte; Feuerwehrgerätehaus; Bauhof; Friedhofshallen; Freibad;  |            |      |           |         |
| Einwohnerveränderung seit Höchststand (2001)                                     | -%                 |  |  |            |      |           |         |
| Einwohnerveränderung letzte 5 Jahre  | -1%                |  |  |            |      |           |         |
| Nat. Bevölkerungs- 92-12   | -36                |  |  |            |      |           |         |
| Wanderungsbedingte Bevölkerungsver- 92-12  | +9                 |  |  |            |      |           |         |
| „Unter 20-jähr.“ 2012  | 20%                |  |  |            |      |           |         |
| „Über 65-jähr.“ 2012   | 22,2%              | Besonderheiten & Sehenswertes                        | Brennerei Struthof; Wandern & Rad: Westerswaldsteig, Feuerschleife, Nisterradweg, VG-Radrundtour, Stöffel-Radrundtour, Tal der großen Nister-Radtour, West-Ost-Radtour, Vom Plateau zum Nistertal-Tour; Motorrad-Tourenstrecke; Denkmalzone Hachenburger Straße; |            |      |           |         |
| Städtebau & Wohnen   |                    |  |  |            |      |           |         |
| Leerstand Wohngebäude 2013   | 19 (2,9%)          |  |  |            |      |           |         |
| Potenzieller Leerstand (Gebäude Einwohner älter als 70) 2013                     | 110 (16,9%)        |  |  |            |      |           |         |
| Anzahl Gebäude mit einer Person  | 103 (16%)          |  |  |            |      |           |         |
| Baulücken 2013 gesamt  | 130                |  |  |            |      |           |         |
| Sonstige Innenpotenziale   | 14 (6,7 ha)        |  |  |            |      |           |         |
| Kommunale Bauplatzverkäufe 09-13 (Bauplatzangebot 2014)                          | 6 (3)              |  |  |            |      |           |         |
| Gewerbe und Wirtschaft   |                    |  |  |            |      |           |         |
| Sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze 2013                                 | 484                |  |  |            |      |           |         |
| Pendlersaldo 2013  | -179               |  |  |            |      |           |         |
| Tourismus  |                    |  |  |            |      |           |         |
| Fremdenverkehrsprädiikat   | Fremdenverkehrsort |  |  |            |      |           |         |
| Übernachtungsbetriebe/Betten   | 1/42               |  |  |            |      |           |         |
| Gäste-/Übernachtungszahlen   | k.A.               |  |  |            |      |           |         |
| Standort- & Zukunftcheck   |                    |  |  |            |      |           |         |
| Kindergarten   | Grundschule        | Nahversorg.  | Medizin  | Seniorenh. | ÖPNV | Breitband | Gewerbe |
|  |                    |  |  |            |      |           |         |
| Profil   |                    |  |  |            |      |           |         |
| Ländlicher Wohn-, Sozial- und Gewerbestandort mit ergänzender Tourismusbedeutung |                    |  |  |            |      |           |         |

## Ortsteilprofile

- Zusammenfassung der wichtigen Strukturdaten & Schwerpunkte für die Stadt und jede Ortsgemeinde



## Zukunftsworkshop

### am 29.03.2014 im Wildpark Hotel

- ca. 80 Teilnehmer
- Basis 5 etablierte Bürgerarbeitsgruppen & Analyse Kernplan
- 7 Arbeitsgruppen: 1 Wirtschaft, 2 Tourismus, 3 Energie, 4 Dorffinnenentwicklung, 5A Bildung & Betreuung, 5B Jugend & Kultur, 5C Senioren
- Ausarbeitung von 30 konkreten Projektideen
- Leitbilddiskussion: 24 Begriffe die die VG Bad Marienberg charakterisieren

# Zukunftsworkshop Bad Marienberg, 29.03.2014





# Zukunftsworkshop Bad Marienberg, 29.03.2014



# Zukunftsworkshop Bad Marienberg, 29.03.2014



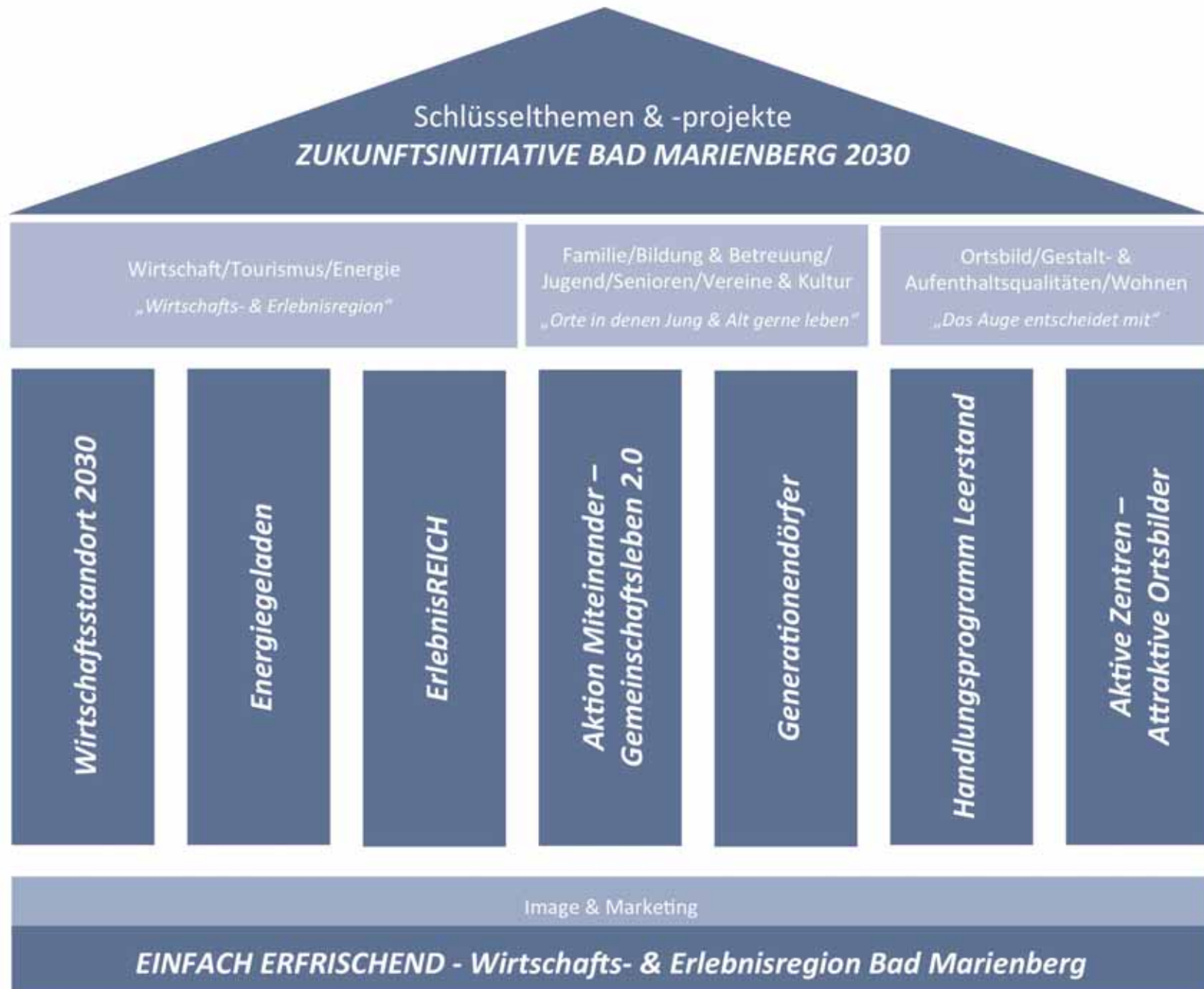


# Zukunftsworkshop Bad Marienberg, 29.03.2014



# Schlüsselthemen Zukunftsinitiative 2030

## Verbandsgemeinde Bad Marienberg







Verbandsgemeinde  
**Bad Marienberg**  
**Aktiv** für lebendige  
Stadt- & Ortskerne



# Bad Marienberg Aktiv für lebendige Stadt- & Ortskerne

## Kümmerer ...

- kommunaler Leerstands- & Vitalisierungsmanager/Wohnlotse
- Update Leerstandserfassung & Filterung Langzeitleerstände

## ... und Anreize für belebte und attraktive Ortskerne

- Kommunales Förderprogramm Abriss
- Kommunales Förderprogramm Vitalisierung
- Evtl. Ausweisung vereinfachter Sanierungsgebiete §7H ESTG
- Prüfung Einbindung von Hausbanken in Förderprogramme
- Leerstandsvermarktung





Verbandsgemeinde  
**Bad Marienberg**  
**Flaniermeile** &  
Identitätspunkte



# Bad Marienberg Flaniermeile und Identitätspunkte

## City-Aufwertung Bad Marienberg - Attraktives Zentrum & Flaniermeile

- **Schrittweise Umsetzung City-Aufwertung gemäß Sanierungskonzept**
- Anreize private Gebäude- & Fassadensanierung (v.a. entlang Bismarck-Straße)
- Neuordnung & Gestaltung Knotenpunkt „Bismarck-/Langenbacher-/Marktstraße“
- funktionale & gestalterische Aufwertung & Vernetzung Kurpark
- durchgängige Wege- & Platzfolge Freiflächen Bismarckstr. - Marktplatz - Kurpark
- Entwicklung hochwertiger Wohnangebote (am Kurpark, Nachverdichtung Bismarckstr.)
- Prüfung Werbe-/Standortgemeinschaft für gemeinsame Werbe-/Gestaltungsmaßnahmen
- City-Manager als Koordinator





# Bad Marienberg Flaniermeile und Identitätspunkte

## Beratung & Anreize für regional- & ortsbildgerechtes Bauen

- Kommunales Fassadenprogramm für ortsbildprägende Gebäude
- **Wettbewerb & Förderung 3-5 markante Best-Practice-Bsps für ortsbildgerechte Gebäudesanierung**
- Sensibilisierung & Beratung Eigentümer für regional- & ortsbildgerechte Sanierung
- Anstoßung regionale Baukulturinitiative Westerwald

## Zukunftsgerechte Ortsentwicklungskonzepte & attraktive öffentliche Dorfräume

- **Schrittweise Erneuerung Ortsentwicklungskonzepte/Sanierungskonzepte**
- Weitere Aufwertung öffentliche Dorfräume Stadt- & Ortseingänge, Plätze & Ortsdurchfahrten
- **“Blühendes Bad Marienberg” - Saatgutmischung Straßenbegleitflächen**



Verbandsgemeinde  
Bad Marienberg  
Energiegeladen





## Kommunales Energie- & Klimaschutzmanagement

- **Kommunaler Energiemanager als Berater & Kümmerer**
- Energie-/Klimaschutzkonzept
- **Fortführung Arbeitsgruppe/Stammtisch Energie & Umwelt**

## Energieeinsparung & -effizienz

- **Sensibilisierungs- & Beratungsprogramm energetische Gebäudesanierung**
- Zukunftsorientierte Mobilität/Elektromobilität

## Energieerzeugung & Regionale Wertschöpfung

- **Schrittweise standortangepasster Ausbau Energieerzeugung**
- **Ausweitung Genossenschafts- & Stiftungsmodelle für lokale Wertschöpfung**



Verbandsgemeinde  
Bad Marienberg  
Wirtschafts-  
standort 2030



# Bad Marienberg Wirtschaftsstandort 2030

## Facharbeitskräfte & Regionale Karriere

- **Intensivierung & Weiterentwicklung Arbeitskreis Schule, Wirtschaft**
- Ausbau Duales Studium
- **Aufbau WillkommensKultur Bad Marienberg - Kümmerer Neuankömmlinge**
- Hochwertige Wohnraum- & Freizeitangebote qualifizierte Arbeitskräfte

## Standortaufwertung & -vermarktung

- **Verein/Club der Bad Marienberger Wirtschaft**
- **Schrittweise Intensivierung Standortmarketing (Medien, Botschafter, Aktionen)**
- Standortaufwertung - Verkehrsanbindung L281/ Montabaur & Ausbau B414/B8



Verbandsgemeinde  
Bad Marienberg  
Generationen-  
dörfer





# Bad Marienberg Generationendörfer

## Strukturen für mehr Miteinander & Hilfe zur Selbsthilfe der Bürger/Generationen

- Installation kommunaler Seniorenbeauftragter/ Generationenbeauftragter
- **Einrichtung Ehrenamtsbörse**
- Geförderte Fortbildungsangebote für ehrenamtlich interessierte Personen - „Freiwilligenakademie“
- „Aktive Gemeinschaftshäuser“ - Öffnung DGH´s für Ehrenamts-Angebote
- **Fortführung Bürger AG Jugend/Kultur & Familie, evtl. ergänzt um die AG Senioren**
- Einrichtung einer Ideenbörse „Gemeinsam in unserer Gemeinde“



# Bad Marienberg Generationendörfer

## Strukturen Seniorenarbeit

- (Generationenbeauftragter als) Seniorenbeauftragter
- Einrichtung Seniorenbeirat VG Bad Marienberg
- Einrichtung Netzwerk/Arbeitskreis Seniorenarbeit
- Aufbau „Ehrenamtliches Team für aufsuchende Seniorenarbeit“

## Betreuungs- & Versorgungsangebot zum zu Hause alt werden

- Ausbau Beratungs- & Unterstützungsangebot „Im Dorf zu Hause - auch im Alter“
- Bedarfsorientierter Ausbau Tagespflege/ Kurzzeitbetreuung
- **Seniorenversorgung - Einrichtung „Hol- & Bringdienst Einzelhandel“**
- **Bedarfsabfrage & Konzept Optimierung Seniorenmobilität**





# Bad Marienberg Gemeinschaftsleben 2.0

## Strukturen Jugend-/Familienarbeit & gezielte Betreuungsangebote

- (Generationenbeauftragter als) Koordinator Jugendarbeit
- Installation Jugendparlament/  
Jugendgemeinderat
- Einrichtung Netzwerk/Arbeitskreis Jugendarbeit
- Weiterentwicklung Kooperation Schule &  
Vereine (Netzwerk/Arbeitskreis)
- Bedarfsorientierte Erweiterung Betreuungsangebote  
Kitas & Schulen

## Zukunftsfähige Vereine, Kulturangebote & Gemeinschaftsinfrastruktur

- Etablierung einer jährlichen Vereins-/  
Ehrenamtsmesse
- Schrittweise Anpassung zukunftsfähiger  
Vereinsstrukturen
- Neues Kulturangebot, "LandLust" VG Bad Marienberg
- Mittelfristig Bedarfs- & Entwicklungsplanung  
Gemeinschaftsinfrastruktur auf VG-Ebene





Verbandsgemeinde  
Bad Marienberg  
ErlebnisReich



# Bad Marienberg Erlebnisreich

## Touristische Standorte & Angebote

- Standortmarke „Erlebnispark Bad Marienberger Höhe“
- Ausbau thematischer Rad- und Wanderwege
- Update & Emotionalisierung Gesundheitsangebote
- Senioren als Zielgruppe (Bündelung & Weiterentwicklung barrierefreie Angebote)
- Bündelung & Weiterentwicklung Schlechtwetterangebote
- Prüfung Ausbau Familien- & Trendsportangebote



# Bad Marienberg Erlebnisreich

## Weiterentwicklung Touristisches

### Destinationsmarketing

- **Aufpolierung Image generell - „Weg vom Mittelgebirgs- & Kurort-Image“**  
(neuer Slogan/Logo, Medieneinsatz, Kampagne Westerwald, siehe integriertes Standortmarketing)
- **Klare Zielgruppenprofile, Angebotspakete & emotionale Pauschalangebote**  
(Rad & Wandern +++ Gesundheit & Wellness +++ Jugend- & Bildungstourismus +++ Familienerlebnisse +++ Trendsport +++ Senioren +++)

## Der touristische Rahmen - Gastgewerbe &

### Ortsbilder

- Beratung & Qualifizierung Gastgewerbeangebot
- Prüfung kleines Blockhaus-Feriendorf (z. B. am Marienbad)
- Aufwertung Ortsbilder (siehe Schwerpunkte Leerstand & Ortsbilder)





# Bad Marienberg Einfach erfrischend

## Image & Marketingkampagne

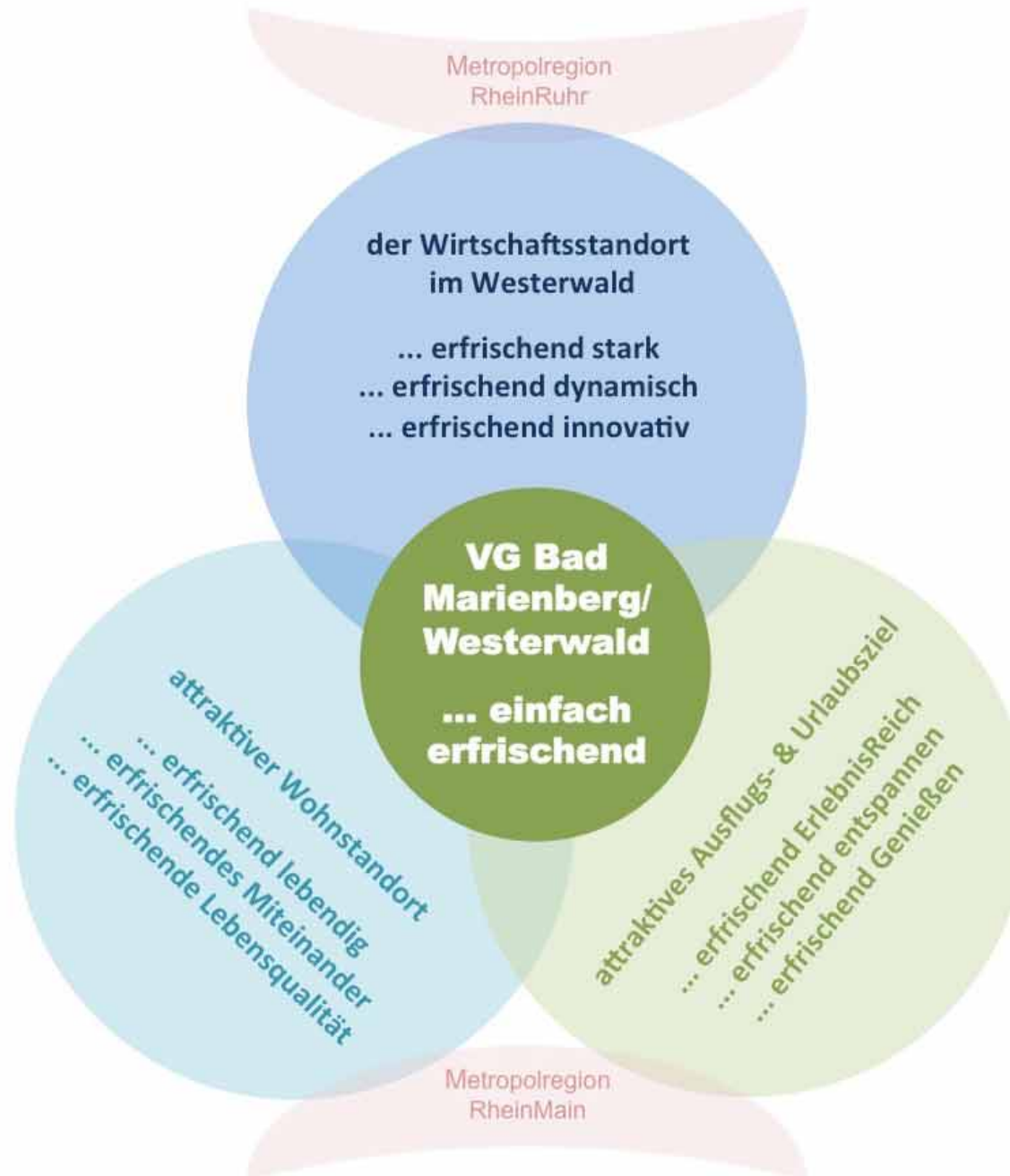
- **Schrittweise Weiterentwicklung integriertes Standortmarketing**
- **Neuer zeitgemäßer Slogan & neues Logo VG Bad Marienberg**
- **Innenmarketing - „Ein Projekt der Zukunftsinitiative Bad Marienberg“**
- **Beteiligung & Unterstützung Regionale Imagekampagne „Westerwald - frisch wie der Wind“**
- Eigene Kampagne neue Marke: Gezielter Medieneinsatz, Marketingkanäle & Vertriebswege
- Standortmarketing - Dachmarken für die Kristallisationspunkte der VG (City, Bad Marienberger Höhe, Nistertal, Gewerbestandorte, etc.)
- Kombination Aufbau „Willkommenskultur“







# Leitbildentwurf Zukunftsinitiative 2030





Verbandsgemeinde  
**Bad Marienberg**  
Einfach **Erfrischend**





## Zum guten Schluss

- Gute Ideen sind super - aber nur die Hälfte des Weges
- Ohne „Moos nichts los“
- „Weniger ist mehr“
- „Tue Gutes und rede darüber“
- Und morgen? Keine Ahnung. Jedenfalls völlig anders
  
- Packen wir´s an - es wird sich lohnen!!!