

Intensivierung der Kontakte Unternehmen – internationale Studierende

Online-Präsentation
Albert Meij
27. Mai 2024

Motivation

- Firmenvertretungen berichten regelmäßig über Personal- und Bewerbermangel
- Vor allem ausländische Studierende kennen häufig die „großen“ Unternehmen, aber sind als Zugezogene weniger über die vielen interessanten regionalen Unternehmen informiert
- Das Projekt SFInt zielt auf
 - Qualifikation (Entwicklung Double Degree-Programme sowie internationale Kooperationen in Forschung und Lehre)
 - Intensivierung des Austausches (zwischen ausländischen Studierenden und regionalen Unternehmen)

Zwei Befragungen (WS 2022/23)

- Unternehmen
 - Befragung KOSMO-Partnerunternehmen (n=225)
 - 37 Rückmeldungen (16,4%), davon Unternehmensgröße
 - >250 Mitarbeitende (47%)
 - 50-249 Mitarbeitende (34%)
- Internationale Studierende
 - Befragung aller Bildungsausländer*innen der HS KL WS 2022/23 (n=1055)
 - Deutsch- und Englischsprachiger Fragebogen (n=21 bzw. n=8; keine auffallende Unterschiede in der Beantwortung)
- Die Ergebnisse der nächsten zwei Folien zeigen die wichtigsten Nennungen/Ergebnisse; auf weitere Untergliederung wird aufgrund der Stichprobengröße verzichtet

Ergebnisse Firmenbefragung

(Häufigkeit in Ampelfarben)

- Interesse an internationalen Studierenden
 - Eher als **allgemeine Fachkräfte**, weniger wegen **spezifischer (Sprach-)Kompetenzen**
- Interesse an Beschäftigung für
 - **Absolvent*innen**, **Werkstudierende**, **Abschlussarbeiten**, **Praktika**
- Meist genannte Einstellungskriterien für internationale Studierende
 - **Deutschkenntnisse**, **Fachkenntnisse**, **Engagement**, **Englisch**, **Berufserfahrung**

Ergebnisse Studierendenbefragung (Häufigkeit in Ampelfarben)

- Bisherige Firmenkontakte mit Unternehmen zu
 1. Praktikum (65%)
 2. Werkstudententätigkeit (43%)
 3. Abschlussarbeit (36%)
- Bisherige Kontaktregion (nach gewählten Kategorien)
 1. Deutschland (86%)
 2. Rheinland-Pfalz (49%)
 3. Mehrere weiteren Nennungen, kein weiterer Schwerpunkt
- Regionales Interesse für Arbeitssuche (drei Nennungen möglich)
 1. Deutschland (88% der deutschsprachigen Befragten; 75% der englischsprachigen)
 2. 37% der englischsprachigen Befragten: Benelux
 3. Mehrere weiteren Nennungen, kein weiterer Schwerpunkt
- Bisherige Kontakte diesbezüglich bestanden zu
Studierendenberatung, Fachbereich, Professor*innen, KOSMO, AIESEC/IAESTE

Maßnahmen (1/4)

- Sprachprogramme (Referat Internationales und Sprachen)

Programm für das Sommersemester 2024

A1 Deutsch Training 24.04. - 03.07.2024 (mittwochs in Kaiserslautern)	▼
A1 Deutsch Training 06.05. - 08.07.2024 (montags in Zweibrücken)	▼
B1/B2 Konversation Deutsch Training in Zweibrücken	▼
A2 Deutsch Training 13.05. - 08.07.2024 (online)	▼

Selbststudium Deutsch - Ihr Online-Kurs

Den internationalen Studierenden der Hochschule Kaiserslautern wird hier ein digitales Lernangebot im Bereich Deutsch als Fremdsprache angeboten, damit sie ihre Sprachkenntnisse selbstständig vertiefen können.

Hier geht es zum Online-Kurs >>



Maßnahmen (2/4)

- Firmendatenbank (Referat Wirtschaft und Transfer)
 - Regionale und überregionale Partnerfirmen der Hochschule Kaiserslautern im KOSMO-Netzwerk)

The screenshot shows a search interface for a company database. At the top, there is a search bar with the text 'Suche Unternehmen' and a green 'x' button. To the right of the search bar are two checkboxes: 'Freie Stellen' and 'Aktive Stellen'. Below the search bar is a dropdown menu labeled 'Studiengänge'. Below the dropdown menu is a pagination bar with numbers 1 through 10, a right arrow, and a double right arrow. To the right of the pagination bar is a dropdown menu labeled '15 Pro Seite'. Below the pagination bar is a legend with two items: a green dot followed by 'Freie Stellen vorhanden' and a blue dot followed by 'Aktiv: aktuell kooperativ Studierende im Unternehmen'. Below the legend is a list of three companies, each with a green dot and a blue dot, and a dropdown arrow to the right.

Company Name	Freie Stellen vorhanden	Aktiv: aktuell kooperativ Studierende im Unternehmen
66994 Dahn Aberle GmbH	●	●
66115 Saarbrücken ADDIPOS GmbH	●	●
67806 Rockenhausen Adient Components Ltd. & Co KG	●	●

Maßnahmen (3/4)

- Firmenkontaktmesse (Referat Wirtschaft und Transfer)

 Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

connect
business.

FiKOM
Die Firmenkontaktmesse der
Hochschule Kaiserslautern
07.11.2024
CAMPUS KAISERSLAUTERN
Schoenstraße 11

11:00 Uhr – 16:00 Uhr

Maßnahmen (4/4)

Ansprechpersonen für Studierende

- Ihre Professorinnen und Professoren
- Referat Student Life Cycle

Berufseinstieg: Der Übergang zum Beruf

Kurz vor Ende des Studiums ist der Einstieg in den Beruf schon in Sichtweite. Es folgt ein neuer Abschnitt in Ihrem Leben, den Sie so vielleicht noch nicht kennen. Sie überlegen, wie es nach dem Studium weitergehen soll und was alles beim Einstieg ins Berufsleben auf Sie zukommt. Wenn Sie sich mit den unten genannten Fragen beschäftigen und erste Lösungsansätze finden möchten, können Sie gerne das Angebot der Studienverlaufsberatung ► nutzen.

- Kann man als Studierende/r den Berufseinstieg schon im Studium vorbereiten?
- Wie findet man die passenden Stellenanzeigen und liest diese richtig?
- Wie sollte man sich am besten bewerben?
- Was sind die eigenen Erwartungen und Ansprüche, wie sieht also der Berufswunsch aus?
- Wie sehen gute Vorbereitungsstrategien für Bewerbungsgespräche aus?
- ...



Anne Hempel, M.Sc.
Studienverlaufsberaterin



Zum Schluss

- Zusammenfassung und Folien auf www.hs-kl.de/sfint
- Fragen?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an diesem Gespräch!