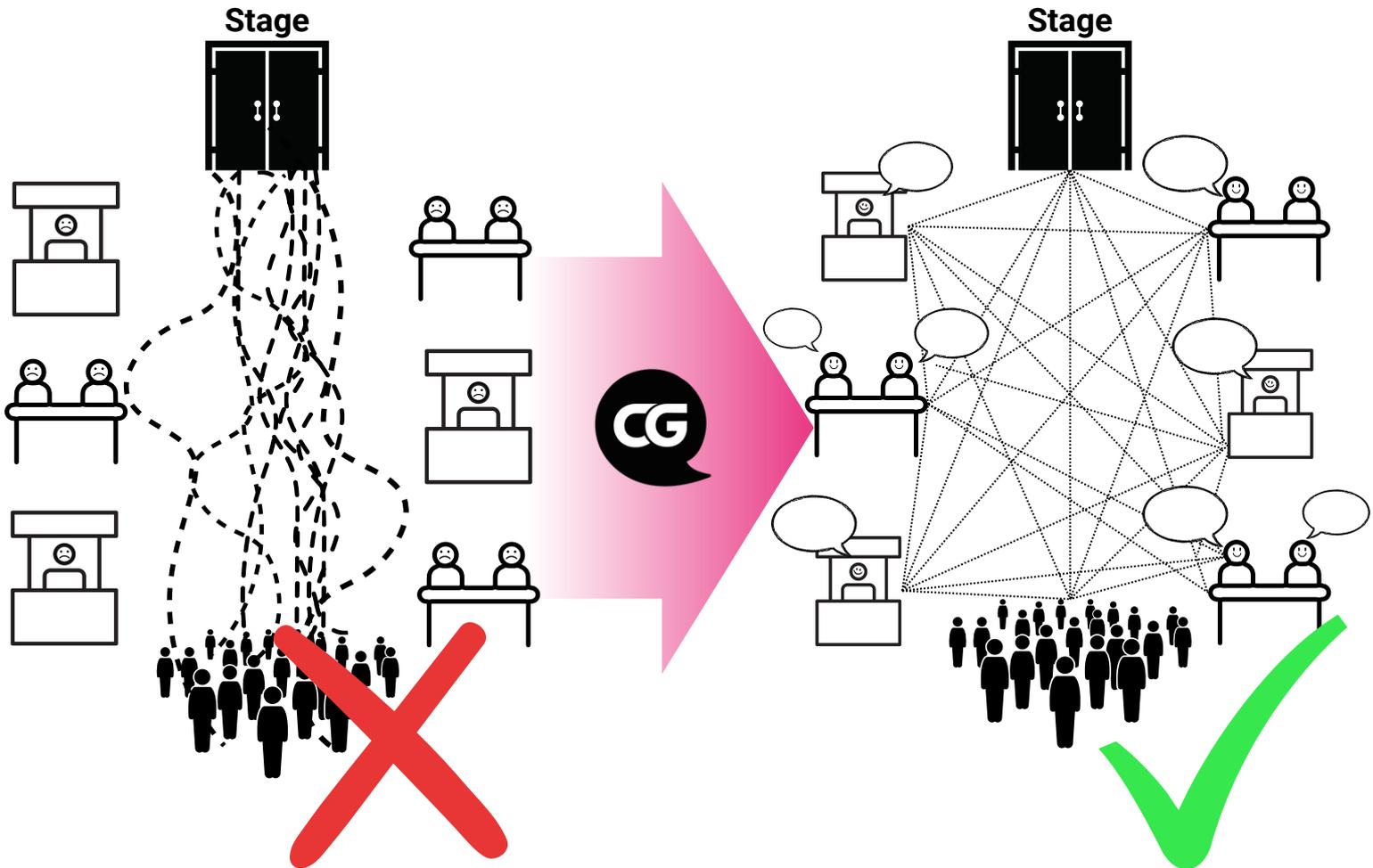


# BAUSTEINE AUSSTELLER-KOMMUNIKATION

## Besuchermagnet für Ihren Ausstellerstand

mit der CONFGAMES Event Rallye



### Baustein 1 Aussteller-Vorteile

Teilnehmende Aussteller profitieren besonders von den folgenden Vorteilen:

#### Mehr Besucher am Stand

Durch den Rallye Modus werden die Besucher des Events motiviert, jeden teilnehmenden Stand zu besuchen. Dadurch erhöht sich die Anzahl der Besucher bei den Ausstellern. Um die Rallye-Aufgabe am Stand lösen zu können, treten die Besucher in aktiven Austausch und es entstehen Gespräche mit dem Standpersonal.

#### Erhöhung der Sichtbarkeit

Die Aussteller-Rallye trägt dazu bei, die Sichtbarkeit jedes teilnehmenden Ausstellers zu erhöhen, da Besucher gezielt auf diese Stände zugehen. Die Logos und Namen der Aussteller können auf einem digitalen Preistisch (65" Smartboard) zusätzlich angezeigt werden.

#### Gezieltes Vermitteln von Inhalten

Durch die Aussteller-Rallye wird der Fokus der Besucher auf die Inhalte jedes einzelnen Ausstellers gerichtet. Somit hat der Aussteller die Möglichkeit, Inhalte gezielt zu platzieren und zum Beispiel das eigene Produktsortiment vorzustellen.

#### Leads werden über das Gewinnspiel erfasst

Jeder Besucher, der an der Aussteller-Rallye teilnimmt, wird über seinen individuellen QR-Code am Stand erfasst. Nach der Spielteilnahme hat der Besucher die Möglichkeit, seinen E-Mail Kontakt DSGVO-konform zu hinterlassen



## Baustein 2

### So funktioniert die Rallye

- Jeder Aussteller erhält ein Rallye-Tablet von uns und die Besucher einen individuellen QR Code zur Identifizierung (dieser wird auf dem Messe-Badge, einem separaten Rallye Pass oder innerhalb einer Event App abgebildet).
- Die Besucher des Events erkunden die teilnehmenden Ausstellerstände, lösen kleine Aufgaben auf den Tablets und kommen so mit den Ausstellern ins Gespräch.
- Zusätzlich können Besucher ihren E-Mail-Kontakt DSGVO-konform bei jedem teilnehmenden Aussteller hinterlassen. Dadurch werden qualifizierte Leads für Aussteller generiert.
- Mit der Teilnahme erspielen sich die Besucher Chancen auf attraktive Sofortpreise, die von den Ausstellern und/oder dem Veranstalter gesponsert werden. Die Gewinnchancen steigen mit der Anzahl der besuchten Rallye-Stationen.



## Baustein 3

### Teilnahmequoten

	Event-Beispiel 1	Event-Beispiel 2
	1.500 Besucher 19 Spielstationen	795 Besucher 11 Spielstationen
<b>Teilnehmer</b>		
Tatsächlich erreichte Anzahl Rallye Teilnehmer	506	379
Teilnehmer-Quote	34 %	48 %
<b>Interaktionen pro Aussteller-Station</b>		
Reale Interaktionen zwischen Besucher und Aussteller <b>je Station</b>	347	195
Interaktionsquote	24 %	25 %
<b>Durchschnittliche Leads pro Aussteller</b>		
Leads <b>pro</b> Aussteller auf dem Event	175	100