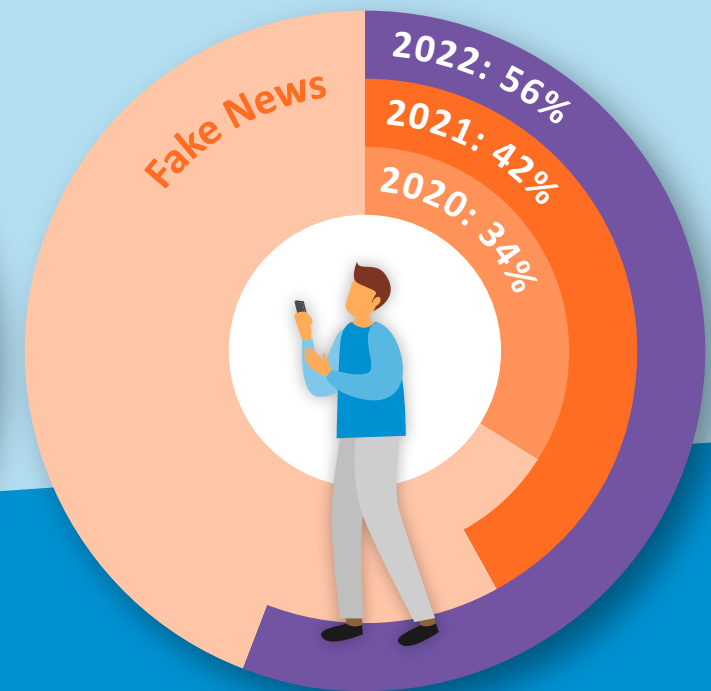
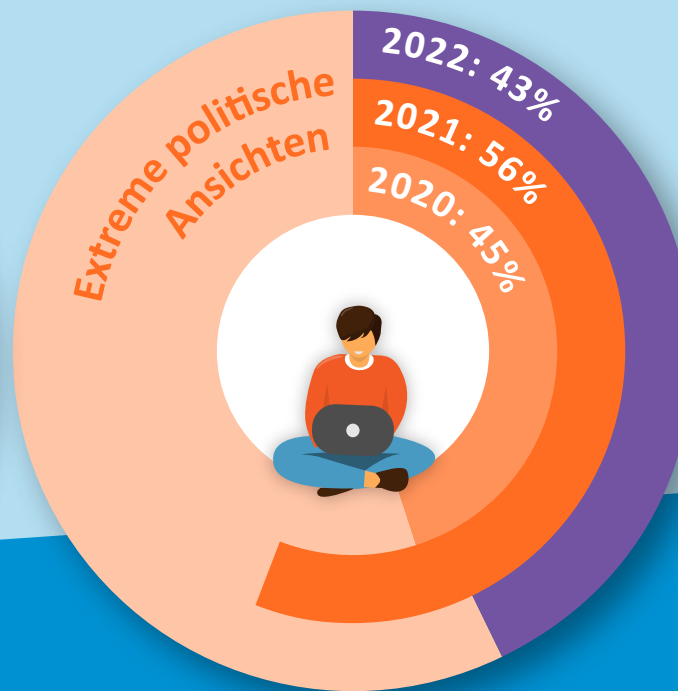
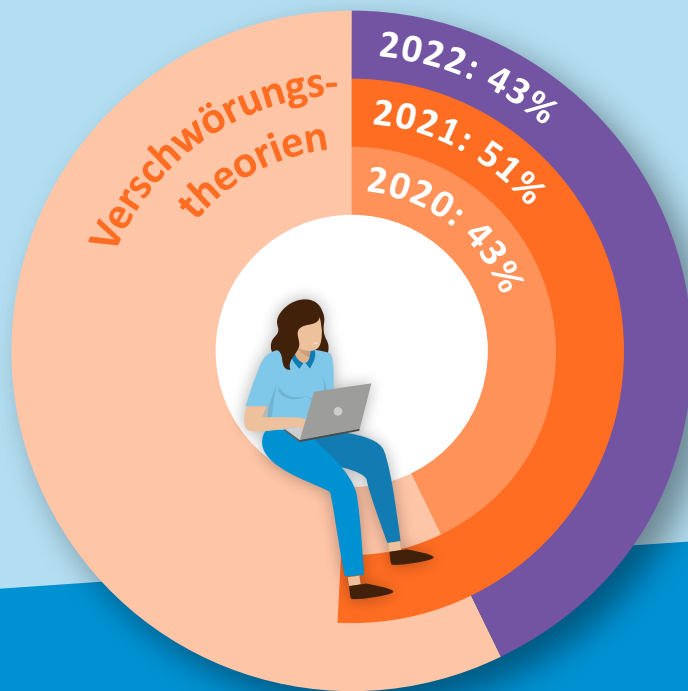


Desinformation

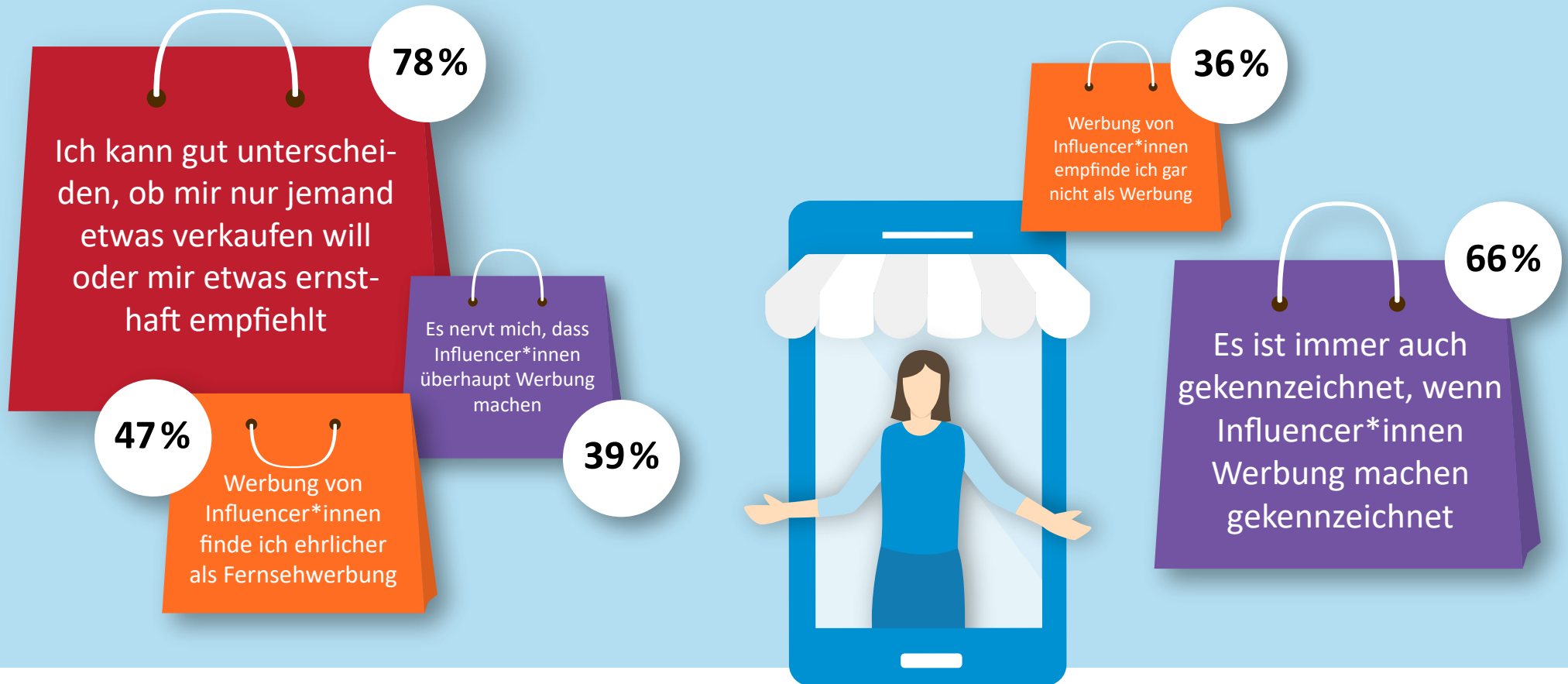
im Alltag von Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren



„Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet ...“

Wahrnehmung

von **Werbung** von Influencer*innen
bei Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren



Aktuelle Themen

für die sich Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren interessieren und die fünf wichtigsten **Nachrichtenquellen**, die sie nutzen

