

Social Media-Konzept der Vermessungs- und Katasterverwaltung Rheinland-Pfalz

Stand: 01.09.2018

1. Erforderlichkeit

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter etc. sind in vielen Teilen der Gesellschaft Bestandteil des beruflichen und privaten Informationsverhaltens geworden. Daraus entwickelt sich eine gewisse Erwartungshaltung gegenüber behördlichen Stellen, ebenfalls in diesen Kommunikationskanälen präsent zu sein und dort Informationen zur Verfügung zu stellen.

2017 nutzten rund 55 % der Internetnutzer in Deutschland soziale Netzwerke zu privaten Zwecken. In der Altersgruppe von 16 bis 24 Jahren nutzen knapp neun von zehn Personen Facebook und Co. Zwischen 10 und 15 Jahren sind es immerhin schon 64% und zwischen 25 und 44 Jahren 71%. Weniger ausgeprägt ist die Nutzung bei den 45- bis 64-Jährigen (40%) und älteren Internetnutzern (21%).¹

Die Nutzung von Social Media wird in der heutigen Informationswelt als wichtiges Instrument der Öffentlichkeitsarbeit angesehen. Zielgruppe sind zunächst ganz allgemein die **Bürgerinnen und Bürger**. Einerseits soll dieser Kanal zur Werbung für den Berufsnachwuchs dienen. In diesem Kontext kann insbesondere auf diesbezügliche Veranstaltungen hingewiesen werden (Ausbildungsmessen, MINT-Tage, Girls'day etc.). Die Zielgruppe sind damit vor allem **junge Menschen**, die Social Media-Angebote heute ganz selbstverständlich nutzen. Im Umfeld aller Aktivitäten zur Gewinnung von qualifiziertem Berufsnachwuchs wird diesem Medium eine große Bedeutung beigemessen.

Weiterhin soll das Medium auch allgemein für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden. Veranstaltungen wie Tage der offenen Tür, Tag der Geodäsie etc. können im Vorfeld beworben und im Nachgang kann darüber berichtet werden. Aber auch neue Produkte und Entwicklungen in der Vermessungs- und Katasterverwaltung, die insbesondere für **Bürgerinnen und Bürger** interessant sind, können über Social Media bekannt gemacht werden (z. B. der 3D-Viewer oder die OPEN DATA-Angebote der VermKV). Hierbei geht es vor allem darum, die Geobasisdaten möglichst in eine breitere Nutzung zu bringen und damit einen noch größe-

¹(https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/EinkommenKonsumLebensbedingungen/ITNutzung/Tabellen/Internetaktivitaeten_Personen_Alter_IKT.html, Datenabruf 24.08.2017)

ren Mehrwert in der Gesellschaft zu erzielen. Allgemeine Themen wie das Aufgabenspektrum der VermKV können ggf. über kurze Videos dargestellt werden.

Grundsätzlich wird der Einsatz von Facebook und von Twitter als für die Öffentlichkeitsarbeit bedeutend angesehen. Jedoch ist bei der Einführung ein stufenweises Vorgehen, beginnend mit Facebook und nach dessen erfolgreicher Einführung im nächsten Schritt erst die Einführung von Twitter vorgesehen.

2. Beschreibung des Social Media-Angebots

Der Social Media-Auftritt soll Themen der gesamten Vermessungs- und Katasterverwaltung Rheinland-Pfalz (VermKV) abdecken. Dazu gehören das Landesamt für Vermessung und Geobasisinformation Rheinland-Pfalz sowie die sechs Vermessungs- und Katasterämter.

Schwerpunkte sind:

- Informationen für den Berufsnachwuchs
- Veranstaltungshinweise
- Berichte über Veranstaltungen
- Bekanntmachung von Stellenausschreibungen
- Neues in der VermKV einschließlich Pressemeldungen
- allgemeine Themen wie Darstellung des Aufgabenspektrums können ggf. über kleine Videos präsentiert werden.

3. Betreuung

Anbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz ist das Landesamt für Vermessung und Geobasisinformation Rheinland-Pfalz (LVerGeo). Hierzu ist innerhalb der Facebookstartseite ein eigenes Impressum eingerichtet.

Die technische Betreuung erfolgt im Fachbereich 41 des LVerGeo. Hauptverantwortlich ist Michael Catrein (Email: socialmedia(at)vermkv.rlp.de, Tel.: 0261 492-229). Vertreten wird er von Kristina Pavlovski (Email: socialmedia(at)vermkv.rlp.de, Tel.: 0261 492-131).

Die redaktionelle Betreuung erfolgt durch Mitarbeiter*innen im Fachbereich 41 Öffentlichkeitsarbeit und Fachbereich 13 Personalentwicklung.

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Die Verantwortlichkeiten und Verfahrensweisen im Falle, dass Betroffene die ihnen zustehenden Rechte nach Art. 15-21 Datenschutz-Grundverordnung ausüben (Auskunft, Berichtigung,

Löschung, Einschränkung, Mitteilungspflicht, Datenübertragbarkeit, Widerspruch) sind im Impressum und den Hinweisen zum Datenschutz genannt.

5. Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung

Die VermKV erhebt und verarbeitet selbst über Ihre Facebook-Seite keine personenbezogenen Daten.

In Anlehnung an das Muster des Landesbeauftragten für den *Datenschutz* und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz ist folgende Datenschutzerklärung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer Facebook-Startseite veröffentlicht.

Datenschutzerklärung

Die Vermessungs- und Katasterverwaltung Rheinland-Pfalz greift für den hier angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland zurück.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie diese Facebook-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen Informationen auch auf unseren Internet-Angeboten unter [/vermgeo.rlp.de](http://vermgeo.rlp.de), vermkv.rlp.de, vermka-ostefel-hunsrueck.rlp.de, vermka-rheinhessen-nahe.rlp.de, vermka-rheinpfalz.rlp.de, vermka-westefel-mosel.rlp.de, vermka-westpfalz.rlp.de, vermka-westerwald-taunus.rlp.de und gutachterausschuesse.rlp.de abrufen.

Beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns als Betreiber der Facebook-Seiten statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung:

<http://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Facebook Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in allgemeiner Form in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenverwendungsrichtlinien sind unter folgendem Link verfügbar:

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>.

Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier:

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy.

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Seite an Dritte weitergegeben werden, wird von Facebook nicht abschließend und klar benannt und ist uns nicht bekannt.

Beim Zugriff auf eine Facebook-Seite wird die Ihrem Endgerät zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert (bei "deutschen" IP-Adressen) und nach 90 Tagen gelöscht. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebemerkung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook abmelden bzw. die Funktion "angemeldet bleiben" deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Facebook-Seite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als bestimmte/r Nutzerin/Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy>

Wir als Anbieter des Informationsdienstes erheben und verarbeiten darüber hinaus keine Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes.

Diese Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer Facebook-Seite.

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter [socialmedia\(at\)vermkv.rlp.de](mailto:socialmedia(at)vermkv.rlp.de) erreichen.

Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie unter folgender Internet-Adresse: <https://lvermgeo.rlp.de/de/service/unsere-social-media-praesenz/>. Weitere Informationen zu Facebook und anderen Sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf youngdata.de.

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten erreichen:

Landesamt für Vermessung und Geobasisinformation Rheinland-Pfalz

Von-Kuhl-Straße 49, 56070 Koblenz

Telefon: 0261 492-0

E-Mail: [socialmedia\(at\)vermkv.rlp.de](mailto:socialmedia(at)vermkv.rlp.de)

- - - - -

6. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Informationen, die über Facebook veröffentlicht werden, sind in unserem Internetauftritt auffindbar. Für einen Informationsaustausch außerhalb des Facebookauftritts der VermKV wurde extra eine Email-Adresse socialmedia@vermkv.rlp.de eingerichtet, die kontaktiert werden kann.

7. Sensibilisierung

Diese Sensibilisierung ist zweimal im Jahr zum 1.6. und zum 1.12. zu gewährleisten. Eine Sensibilisierung ist über das Internet vorgesehen. Hierzu soll das nachfolgend dargestellte Muster des LfDI dienen, das entsprechend veröffentlicht werden soll.

Hinweis

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem Datenschutzrecht. Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Telemediengesetzes nicht entsprochen. Dieses sieht eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit. In diesem Zusammenhang sind grundlegende Rechtsfragen jedoch nicht abschließend geklärt.

Nähere Informationen hierzu finden Sie im 24. Tätigkeitsbericht des Landesbeauftragten für den Datenschutz, Kapitel III.7.4.4

(https://www.datenschutz.rlp.de/fileadmin/lfdi/Taetigkeitsberichte/ds_tb24.pdf).

Aus Sicht des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz besteht eine datenschutzrechtliche Mitverantwortung öffentlicher Stellen, die Social Media-Dienste im Rahmen ihrer Aufgabenerfüllung einsetzen, da erst durch deren Angebote auf Social Media-Plattformen entsprechende Nutzungsdaten entstehen. Wir haben daher bei der Gestaltung unseres Social Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen.

Die Nutzungsbedingungen der Social Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

Facebook

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

<https://de-de.facebook.com/about/privacy>

<https://youngdata.de>

8. Veröffentlichung / Evaluierung

Die Veröffentlichung des Konzepts erfolgt nach § 7 Abs. 1 Nr. 6 TransPG.

Ein Jahr nach Freischaltung von Facebook ist eine Evaluierung vorgesehen.