

# Nachhaltigkeit

# In welcher Zukunft wollen wir leben?

MICHAELA MEYER, GESCHÄFTSBEREICHSLEITUNG NACHHALTIGKEIT

Wir  Lebensmittel.





# EDEKA-Gruppe

## Regionalgesellschaften

Die sieben Großhandelsbetriebe dienen der flächendeckenden Warenversorgung des angeschlossenen Einzelhandels.





# EDEKA Südwest

**8,6 Mrd. €**

Konzern-Außenumsatz inkl. EH (2017)

**1.300 Märkte:**

951 Selbständiger Einzelhandel

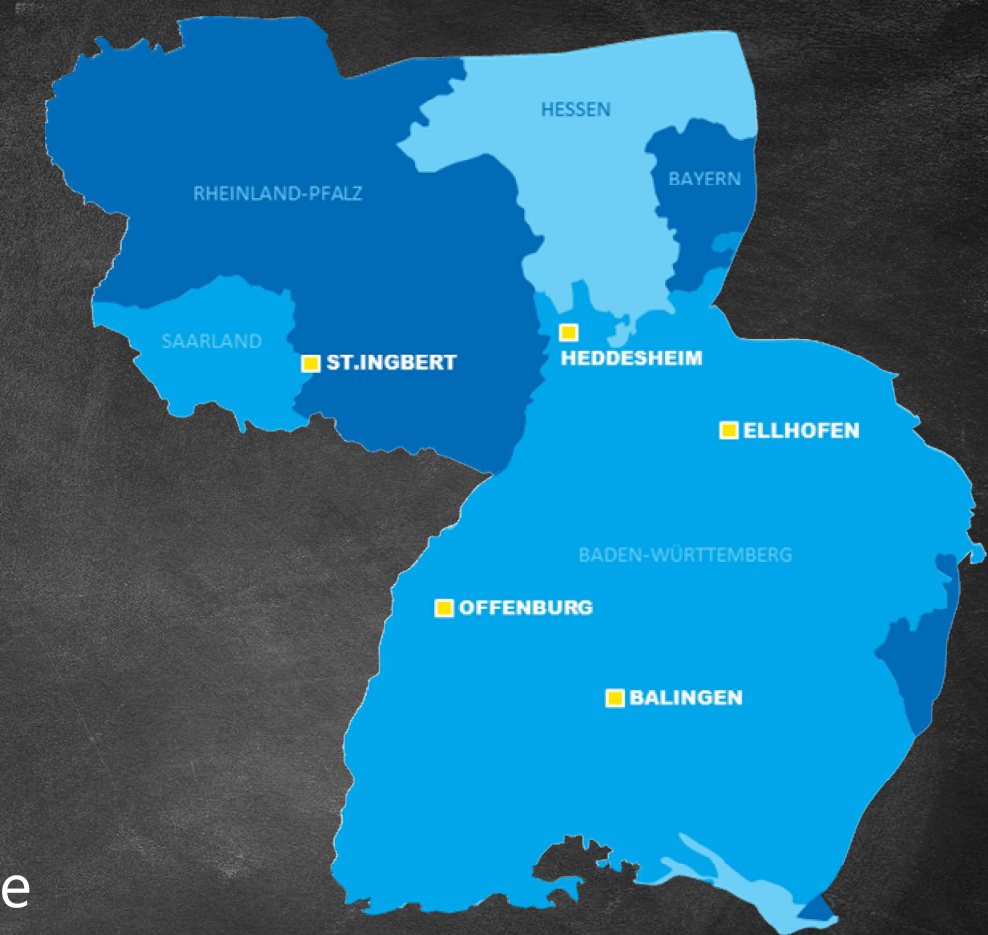
349 Regiemärkte

**44.000 Mitarbeiter**

davon ca. 20.000 im selbständigen Einzelhandel, flächendeckend

**2.691 Auszubildende**

in 26 Ausbildungsberufen und 10 duale Studiengänge





# Klimaschützer schwänzen die Schule

Klimaschützer schwänzen die Schule: "Das hätten die Älteren für uns schon machen sollen!"



Die Schülerinnen und Schüler, die zu Hunderten auf dem **Hamburger Rathausplatz** stehen, sind laut aber friedlich. Bei den **"Fridays for Future"** protestieren junge Menschen in zahlreichen Ländern seit Wochen für **mehr Klimaschutz**. Allein in Belgien gingen diese Woche dafür schätzungsweise 13.000 Schülerinnen und Studenten auf die Straße. Heute sind – laut Organisatoren – 1500 in Hamburg unterwegs.



# Mehr Moral am Regal

Weniger Plastik, mehr Tierschutz, Regionalität und Foodsharing – den deutschen Verbrauchern ist Nachhaltigkeit im Alltag wichtig. Vor allem bei der Ernährung achten sie darauf. Das zumindest erzählen sie den Marktforschern in Umfragen. Selbst wenn an der Supermarktkasse nicht jedes hehre Kaufmotiv tatsächlich durchschlägt, steht fest: Der Lebensmittelhandel muss sich auf veränderte Konsumgewohnheiten einstellen. | Christiane Dühmann



Einstellung der Verbraucher zu Verpackungen, Angaben in Prozent



## BEWUSSTE ESSER

Welche Wertmaßstäbe die Deutschen an ihre Ernährung anlegen, Angaben in Prozent



## VIEL UNTERSTÜTZUNG

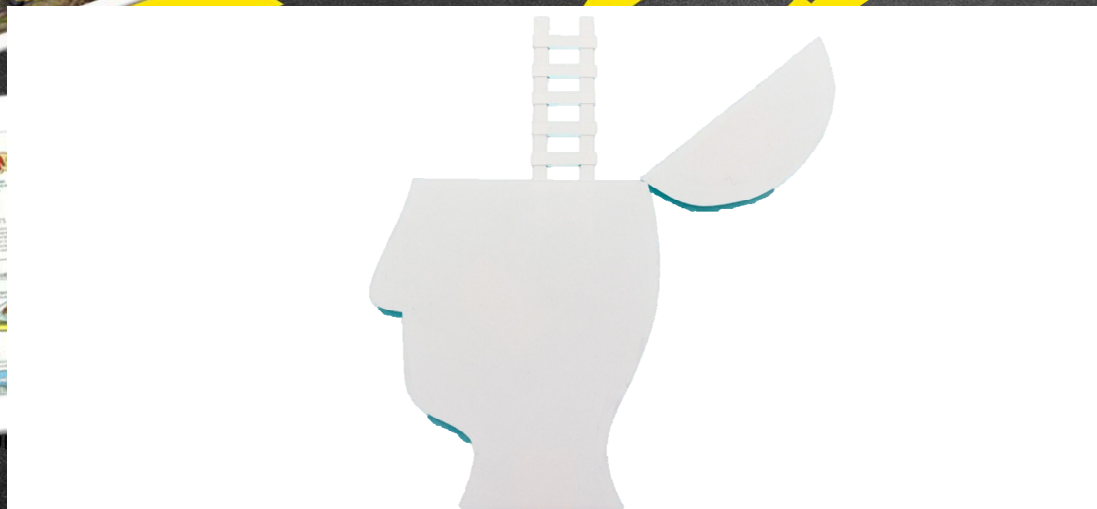
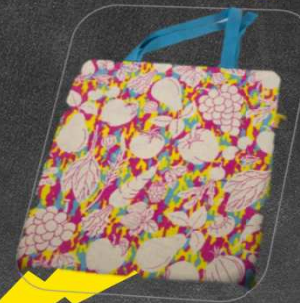
Wie Verbraucher über die Verpackungsstrategien des Handels denken, Angaben in Prozent





# Wie bringen wir den Endverbraucher dazu, das was er will auch im Laden umzusetzen?

## Kommunikation / Aufklärung







# Wir lassen die Hüllen fallen

Kennen Sie schon unsere Obst- und Gemüsenetze, die Frischeboxen sowie das Smart Branding? Hier verraten wir Ihnen alles, was Sie wissen müssen ...

## Frischebox für Wurst, Käse & Co.



**Frischhaltebox 1,2 L oder 2,3 L** für Babynahrung geeignet, temperaturbeständig von +40°C bis +100°C, 100% luftdicht und auslaufsicher durch integrierten Dichtungsring, spülmaschinengeeignet, mikrowellengeeignet, Made in Germany

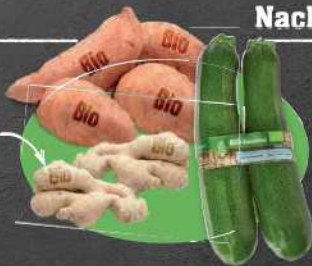
In Ihrem EDEKA-Markt erhalten Sie jetzt die Frischebox in zwei Größen. Diese können Sie an der Bedientheke mit Wurst, Käse und Co. füllen lassen und zu Hause ganz einfach in Ihren Kühlschrank einräumen. Und so geht's:

- 1** Gereinigte Kunststoffbox mitbringen und an der Bedientheke öffnen
- 2** Geöffnete Box auf das vorgesehene Tablett stellen
- 3** Unsere Mitarbeiter nehmen das Tablett in Empfang und befüllen die Box mit Ihren Produktwünschen
- 4** Box auf dem Tablett und Preisetikett von unserem Mitarbeiter entgegennehmen
- 5** Box schließen und mit Preisetikett versehen. An der Kasse wie gewohnt einscannen lassen

## Smart Branding

Hier entfallen jegliche Verpackungsmaterialien, da die Kennzeichnung mittels eines Lasers direkt auf die äußere Hautschicht des Gemüses aufgebracht wird.

Beim Smart Branding bleiben Geschmack, Aussehen und Haltbarkeit einwandfrei, da der Laser nur Pigmente der äußeren Schicht entfernt



## Nackt statt verpackt!

Da, wo Verpackungen bei Obst und Gemüse nicht zwingend erforderlich sind, werden sie einfach weggelassen. Auf die genaue Kennzeichnung der Produkte muss trotzdem nicht verzichtet werden. Für Obst und Gemüse aus Bio-Anbau verwendet EDEKA Südwest deshalb beispielsweise umweltfreundlichere Bänderole und Etiketten.

## Jetzt wird mehrfach eingenetzt

Zur Vermeidung von Kunststoffabfall empfehlen wir die vielfach verwendbaren Mehrwegnetze von EDEKA.



Obst & Gemüse-Mehrwegnetz  
5 Netze im Beutel, Netze mit Kordelzug zum einfachen Verschließen, waschbar

4,99

Sie fragen sich, wie das in Ihrem EDEKA-Markt funktionieren soll? Einfach das Video anschauen und mitmachen: [youtube.com/zukunftleben](https://www.youtube.com/zukunftleben)

Foto: europaweit.de/edeka.com

## Das bringt's:

Wie viele Tonnen Kunststoff im Jahr in etwa eingespart werden können, zeigt folgende Übersicht:

### Frischeboxen

Wenn in 1250 Märkten 16 Kunden pro Markt und pro Woche die Mehrwegboxen an der Bedientheke verwenden:



» Ersparnis von **6 Tonnen Kunststoff** (so viel, wie in etwa ein Elefant wiegt)

### Obst- und Gemüse-Netze

Wenn in 1250 Märkten 16 Kunden pro Markt und pro Woche die Mehrwegnetze verwenden:



» Ersparnis von **27 Tonnen Kunststoff**

### Bio-Zucchini

Bänderole statt Kunststoffverpackung:



» Ersparnis von **12 Tonnen Kunststoff**

### Bio-Gurken

Bänderole statt Kunststoffverpackung:



» Ersparnis von **5,3 Tonnen Kunststoff**

### Gesamtergebnis

Rechnet man all diese Einsparungen zusammen, ergibt das eine Summe von über 50 Tonnen. Dies entspricht dem Gewicht von einer halben Million Tafeln Schokolade.



» Ersparnis von **über 50 Tonnen Kunststoff**





# Da kann jeder einpacken

Sie wollen in Sachen Umweltschutz aktiv werden? Dann packen Sie es an oder besser ein. Denn in Ihrem EDEKA-Markt finden Sie Tragetaschen und Klappboxen aus nachhaltigen Materialien sowie wiederverwendbare Trinkbecher.

Wo immer möglich, versucht EDEKA Verpackungen zu vermeiden

**Vermeidung**

**Mehrweg/ Reduzierung**

Ist eine Vermeidung nicht möglich, setzen wir auf Mehrweg oder reduzieren die Verpackung

Verpackungen mit einem hohen Anteil von Recyclingmaterialien sorgen ebenfalls für weniger Müll

**Recycling**

## 10 Jahre Partnerschaft

Schon seit 2009 setzt sich EDEKA gemeinsam mit dem WWF für mehr Nachhaltigkeit ein. Der WWF berät EDEKA unter anderem, wie sich bei verschiedenen Verpackungssystemen Verbesserungen erzielen lassen. Und seit Juni 2017 übertrug EDEKA vor jeder Eigenmarken-Neueinführung oder Eigenmarken-Überarbeitung das Material der Verpackung auf seine Recyclingfähigkeit.



\*Einkaufskorb 24 L  
Farben: Brombeere oder blau

3,99



Recycling Permanenttasche  
Maße: ca. 50 x 25 x 35 cm, Stück

1,00



\*Power-Klappbox 45 L  
hohe Stabilität durch Stahlstifte, mit integrierter Flaschenhalterung.  
Maße: ca. 54 x 36 x 28 cm

9,99

## Transportmöglichkeiten

**Papier-Tragetasche:** Recyclingwunder  
Material: 100% Recyclingpapier  
Tragkraft: 8 kg



**Kunststoff-Tragetasche:**  
Sehr stabil in klein und groß  
Material: mind. 80% Recyclingmaterial  
Tragkraft: 6 bzw. 10 kg



**Etui-Tragetasche:** Vielseitig und praktisch zusammenfaltbar  
Material: 100% Recyclingpolyester  
Tragkraft: 20 kg



**Baumwolltasche:** Trendtasche aus Deutschland in klein und groß  
Material: 100% Bio-Baumwolle  
Tragkraft: 6-8 kg



**Transportkarton:** Ideal für schwere Einkäufe  
Material: einseitige Pappe, 75% Recyclinganteil  
Tragkraft: 25 kg



**Tiefkühlflasche:** Echt cool  
Material: mind. 80% Recyclingmaterial  
Tragkraft: 8 kg



**Permanenttasche:** Immer wieder gut  
Material: mind. 80% Recyclingmaterial  
Tragkraft: 22 kg



**Einkaufskorb:** Erhältlich in zwei Farben  
Material: Kunststoff  
Tragkraft: 20 kg



**Power-Klappbox:** Kraftpaket  
Material: Kunststoff  
Tragkraft: 50 kg



## Becher für unterwegs

Müll reduzieren können Sie auch, wenn Sie Ihren Kaffee oder Tee zu Hause kochen und in einem wiederverwertbaren Becher mitnehmen, anstatt unterwegs einen Kaffee oder Tee in einem Einwegbecher zu kaufen. Lange warm bleiben die Getränke in einem Thermobecher.



\*Trinkbecher  
300 ml, aus Kunststoff, spülmaschinengeeignet, verschiedene Farben, 6 Stück



\*Bambus-Becher aus ca. 70% Naturmaterialien (Bambus, Holz und Mais), mit Silikondeckel und Silikongriff, 380 ml Fassungsvermögen, verschiedene Motive



\*Thermobecher  
Verschluss zerlegbar für eine perfekte Reinigung, 100% auslaufsicher, 360° rundum trinken, 350 ml Fassungsvermögen, Farben: Brombeere oder Oran



BACK **K&U** LTUR



9 MITTWOCHS IM MUEEF - MÄRZ 2019

# Wir füllen Deinen Becher!

Bring Deinen eigenen Mehrwegbecher mit  
und hilf dabei, Müll zu vermeiden.



[www.kundu.de](http://www.kundu.de)



# Plastik weg ... so einfach ist das nicht!

## Welche Funktion haben Verpackungen?

Verpackungen, unabhängig vom Ausgangsmaterial, erfüllen wichtige Funktionen:

1. **Schutz- und Lagerfunktion:** Verpackte und so durch äußere Einflüsse geschützte Ware ist lagerfähiger, hygienischer und damit länger haltbar.
2. **Transport- und Nutzungsfunktion:** Die Verpackung dient dazu, die Ware transportfähig zu machen und dem Verbraucher die Nutzung der Ware zu erleichtern.
3. **Verkaufs- und Informationsfunktion:** Nicht zuletzt ist es Aufgabe der Verpackung, den Verkauf der Ware zu fördern und Informationen über die Ware zu vermitteln (Zutatenverzeichnisse, Allergieinformationen und Rückverfolgbarkeit der Ware). Mit dem entsprechenden Etikett dient sie häufig als Schutz vor Verwechslungen mit anderen Produkten. Dies gilt in besonderem Maße für Bio-Ware. Nicht zu unterschätzen ist auch der ideelle Wert von Verpackungen: Mit ihnen werden Emotionen verbunden und sie vermitteln Vielfalt und Wahlmöglichkeiten beim Einkauf.



# Baumpflanzkarte

Gemeinsam Bäume pflanzen



Jetzt Stempel  
sammeln & die Natur  
unterstützen.



Bei jedem Einkauf, bei dem Sie eine Mehrwegbox oder ein Mehrwegnetz nutzen, erhalten Sie beim Vorzeigen Ihrer Baumpflanzkarte einen Klebepunkt. Wenn Sie 10 Punkte gesammelt haben, geben Sie die volle Baumpflanzkarte im Markt ab, dieser pflanzt dafür einen Baum.



Wir ♥ Lebensmittel.

#ZUKUNFTLEBEN







**DANKE!**

**DANKE!**

  
**#ZUKUNFTLEBEN**

**DANKE!**

**DANKE!**

**DANKE!**